

ONLINE INFORMATION MEETING

Durante los días 7 y 9 de diciembre de 1999 se celebró en Londres el tradicional Online Meeting, con asistencia de profesionales de todo el mundo. Constó como siempre de dos partes: conferencias (comunicaciones y mesas redondas) y feria (con presentaciones de productos y *technical tutorials*, muy interesantes y gratuitos). También hubo los *satellite events*, básicamente cursos de un día de duración, los días antes y después del Online.

Los aspectos más interesantes se comentan a continuación.

1 Globalización

Siguiendo la tendencia mundial, se observa también en el sector de la información la acentuación del ritmo de fusiones y adquisiciones de empresas. Éstas tratan de expansionarse y atender el mercado mundial ofreciendo servicios de 24 h/día y 7 días a la semana (a este respecto, la expresión «24/7» se usa cada vez más), adaptándose a los clientes en cada idioma y con información especializada por sectores económicos y productos de interés local.

Se trabaja con tecnología Internet —cuyo uso es universal y ha borrado muchos sistemas propietarios— con *links* o vínculos entre diferentes fuentes de información, creando comunidades virtuales y portales, incorporando imágenes y texto completo a los servicios en línea, y poco a poco implantando comercio electrónico.

2 Tecnologías Internet y relacionadas

2.1 Portales

En fase de gran crecimiento, los portales son webs que centralizan un gran número de opciones tanto generales (para el gran público) como especializadas. Es un segmento que está siendo protagonizado todavía por los primeros buscadores de Internet (Yahoo, AltaVista, Netscape, Microsoft Network, Excite, etc.), aunque todas las semanas aparecen buscadores nuevos.

En Europa existe la limitación del pequeño tamaño de los mercados nacionales, delimitados por las diversidades culturales y lingüísticas. Por otra parte, algunos servicios de EE.UU. han desarrollado portales para varios países europeos (en el Reino Unido, Francia, etc.). Destacan los portales de tipo general de algunos medios de difusión como la BBC (Reino Unido), Les Echos (Francia) y El País (España).

Entre los portales especializados podríamos distinguir también entre dos tipos: de comunidades de negocio (*business portal*) (p. ej., American Airlines, diversas editoriales, etc.), y de tipo intranet (como soporte de los clientes y del servicio de ventas, «mejores prácticas» empresariales, gestión del conocimiento, inteligencia competitiva...).

En la actualidad se habla de vortales (portales verticales y virtuales) para referirse a los especializados que incluyen toda una cadena de información o de producción en un segmento determinado, desde el diseño hasta la venta.

Varias comunicaciones se referían al correcto diseño de los portales: se recomienda que den imagen e identificación de marca, que faciliten el contacto directo cliente/proveedor, que sean capaces de ser personalizados o *customised* («clientalizados» o adaptados a cada cliente), categorizados adecuadamente, que sean buscables de forma centralizada e integrada, y que se estudien concienzudamente los contenidos.

Se comentó que hay muchos webs corporativos infrutilizados.

2.2 Lenguaje XML

Parece ser el lenguaje del futuro para intercambio y publicación de información. Permite:

- Elaborar documentos con la información estructurada (contenidos —texto, gráficos, etc.— y una indicación del papel que desempeña cada contenido).
- Facilitar las aplicaciones en POP (*presentation oriented publishing*), enfocadas a documentos creados y leídos por personas y aplicaciones MOM (*message oriented middleware*), de modo que los sistemas de información puedan intercambiar información entre sí, gracias a la compatibilidad de sistemas y comunicaciones.
- Programar hiperenlaces (*hyperlinking*). El World Wide Web Consortium (W3C) ha desarrollado Xlink y los conceptos relacionados Xpath y Xpointer para enlazar documentos XML. También está a punto de publicar la norma XHTML (*extensible hypertext markup language*), que puede considerarse la integración de HTML y XML.

Se está investigando en modelos de recuperación de información OO (*object oriented*).

3 Hiperenlaces y servicios de texto completo en publicaciones (vía Internet)

Muchas entidades desarrollan la idea de ofrecer al usuario el documento final en texto completo usando hiperenlaces tras una consulta previa en bases de datos (tanto tradicionales de los *hosts* o distribuidores online, como en Internet) u otras fuentes de información online (publicaciones, revistas electrónicas, libros, etc.).

Hay una enorme competitividad entre diferentes tipos de organizaciones que tratan de proporcionar este servicio:

- Bibliotecas y centros de documentación. Un ejemplo típico es el proyecto Decomate2 -Biblioteca Digital Europea de Economía (en su primera fase se llamó *Delivery of Copyright Material to End-users*, pero ahora las mismas siglas se traducen por *Developing the European digital library for Economics*), en el que trabajan en conjunto y para funcionar en estructura de Red: Universidad de Tilburg (Holanda), London School of Economics, Universidad Autónoma de Barcelona, Instituto de la Universidad Europea (Italia) y SilverPlatter (Inglaterra). Se prevé su puesta en marcha comercial en julio de este año 2000.
- Editoriales. Ofrecen bases de datos que están conectadas a colecciones de re-

- vistas electrónicas, libros u otros documentos. Podemos citar: SilverPlatter, ISI, Springer (sistema Link 2000), Elsevier...
- Servicios de suscripción de revistas (Ebsco, Swetsnet, RoweCom).
 - Sociedades científicas: RSC (Royal Society of Chemistry, UK).
 - Hosts y proveedores de bases de datos clásicas: CAS (Chemical Abstracts Service) y STN (Scientific and Technical Network) ofrecen el servicio Chemport, por el cual se puede acceder a varias revistas de química y solicitar artículos completos mediante enlaces web, desde Dialog, etc.
 - Oficinas de patentes: EPO (European Patent Office), Uspto (US Patent and Trademark Office) y JPO (Japan Patent Office).
 - Redes de bibliotecas, universidades y servicios de información: OCLC-First Search, Ingenta (surgido recientemente a partir de la Universidad de Bath), British Library, Technical Information Library (Alemania), SRI (Stanford Research Institute -servicio High-Wire Press).
 - Proveedores de servicios Internet: Powerize.com.

4 Gestión del conocimiento

En la gestión del conocimiento interviene la información registrada en una organización (conocimiento explícito), y el saber y habilidades de las personas (conocimiento tácito).

Para que funcione correctamente el flujo de información se deben practicar políticas y estrategias de fomento de la cultura corporativa, para estimular la colaboración y el espíritu de equipo con el fin de compartir experiencias y desarrollar un aprendizaje continuo de la organización (*learning organisation*).

Se debe trabajar en modo integral en todos los aspectos y herramientas de información, tanto con respecto a fuentes externas (Internet, webs, fuentes de aprendizaje remoto), como internas (intranet, correo electrónico, departamentos informáticos, biblioteca y servicios de información).

En el diseño de intranets y en su relación con la gestión del conocimiento, hay que considerar:

- Necesidades de información para las tareas que se realizan en la organización.
- Contenidos (noticias, directorios, información comercial, etc.).
- Funciones de búsqueda necesarias, análisis de patrones de búsqueda típicos.
- Adaptación de la organización a un nuevo entorno de transparencia informativa.
- Servicios al personal.
- Metadatos y el lenguaje XML.
- Cambios originados por la gestión del conocimiento: reevaluación de los métodos de trabajo, cambio cultural de la empresa e implicación de los usuarios en el desarrollo del sistema de información.

La gestión del conocimiento se ha implantado ya en muchas empresas, especialmente multinacionales, con resultados positivos:

- Se han creado comunidades afines de personal enlazado por intereses comunes, con interdependencia y originando unos «almacenes» de conocimiento o bases

de datos a las que puede acceder cualquier miembro del grupo. Contienen: mejores prácticas de trabajo (procesos de negocio, proyectos, revisiones y acciones emprendidas), *curricula vitae* del personal —que se actualizan periódicamente, comprendiendo trabajos realizados, experiencia en temas concretos y participación en grupos de trabajo.

- Otros recursos de conocimiento compartido sobre un determinado tema, producto o sistema. Las preguntas y problemas que surgen o que hacen los clientes se gestionan y solucionan, y estas respuestas van constituyendo una base de conocimiento. De esta forma, las preguntas repetidas se contestan con la información existente en la base de conocimiento.
- Los componentes del grupo también incorporan información externa recogida de otras fuentes (congresos: fecha, temas, asistentes de la organización; contactos y fichas de expertos externos a quien se puede consultar; resultados de foros de discusión...).

5 Protección de documentos y derechos de autor

La aparición de los documentos en versión electrónica (webs, portales, etc.) ocasiona una nueva problemática de protección. Al hacer una composición electrónica es posible que se integren diversos elementos: texto, ilustraciones, fotografías, música, vídeo..., y debe conocerse si cada uno de ellos tiene un copyright individual. La aplicación multimedia resultante tiene a su vez su propio copyright.

Las leyes de derechos de autor varían entre unos países y otros, y en concreto son bastante distintas entre los EE.UU. y Europa, siendo también distintos los organismos encargados de autorizar el uso de una obra documental (incluida la electrónica):

En los EE.UU. existen dos:

- CCC (Copyright Clearance Center). Da servicio 24/7. Puede accederse al mismo en el URL. <http://www.copyright.com>. Si el CCC no tiene constancia de la situación de una obra para poder dar permiso para usarla, entonces contacta con el autor, y puede dar una respuesta al usuario vía online.
- Harry Fox Agency. Se ha especializado en materiales musicales. Su dirección es: <http://www.songfile.com>. En Europa se está desarrollando Verdi (Very Extensive Right Data Information), que trata de enlazar organizaciones de derechos de autor de varios países europeos y otras partes interesadas para crear un órgano europeo de metadatos de copyright. Existen iniciativas similares en Japón y otros países asiáticos.

5.1 Bases de datos en Internet (datos personales)

Están sometidas a la Ley Europea de Protección de Datos de 1998 (Data Protection Act 1998), aunque se requeriría más regulación, porque no protege del todo la privacidad personal.

Los afectados tienen derecho a estar informados de que se poseen sus datos personales y además el controlador de los datos tiene la obligación de proveer la información en forma inteligible.

Los individuos tienen derecho al cese del tratamiento de sus datos si:

- Causan daños o peligros importantes para la intimidad.
- Son para actividades de marketing directo.

Se debe vigilar la transferencia de datos a países que no tienen un nivel adecuado de protección (ello puede ser ilegal). En general todos los países de la Unión Europea y los EE.UU. tienen buenos sistemas de protección.

5.2 Directiva europea de bases de datos

Protege las bases de datos electrónicas durante 15 años desde su creación o puesta al día.

Para obtener la protección, el productor debe invertir una gran cantidad de tiempo, esfuerzo o dinero, presentando el contenido de la base de datos ante las autoridades correspondientes.

Los productores deben ser ciudadanos de la UE o tener aquí su residencia habitual.

Los productores pueden evitar la «extracción» y «reutilización», pero hay excepciones sobre el «justo uso» como enseñanza e investigación científica no comercial.

Existen mecanismos de reciprocidad de extensión para países que tienen un nivel comparable de protección.

6 Bibliotecas digitales

Se define como biblioteca digital un entorno de gestión con acceso integrado a servicios de información electrónica independiente de la dirección o lugar donde se encuentren. Puede formar parte de un dominio electrónico superior, correspondiente a un organismo (p. ej., biblioteca, museo, archivo, etc.), con una determinada estructura legal.

Los componentes y servicios de una biblioteca digital son:

- Portal informativo.
- Suministro de documentos de todo tipo (libros, publicaciones electrónicas).
- Formas de envío diversas (postal, fax, correo-e, descarga on-line...).
- Autenticación del usuario y seguridad (ya que pueden realizarse transacciones comerciales).
- Biblioteca automatizada y con conexiones remotas.
- Préstamo interbibliotecario.
- Recolección de información (*information harvesting*).
- Empleo de tecnologías de web-crawlers y Z39.50 para construir catálogos automatizados.
- Gestión de derechos y autorización de copyright (*copyright clearance*).
- Servicios de digitalización de documentos.
- Uso de «tecnología push» para DSI y perfiles de puesta al día.
- Revistas y publicaciones electrónicas.
- Codificación encriptográfica (para la autenticación y seguridad de pagos).

- Servidores de metadatos.
- Gestión jerárquica del almacenamiento.
- Acceso integrado del usuario (búsqueda en múltiples bases de datos).
- Empleo de normas de tecnologías de la información para su organización y funcionamiento (Z 39.50, HTTP, ISO 10160/10161...).

7 Buscadores de Internet

Tendencias:

- Portalización. Los buscadores se convierten en puntos de partida que facilitan la búsqueda en Internet en temas o aspectos especializados.
- Evolución de la tecnología de búsqueda:
 - Metabuscares. Permiten realizar las búsquedas en varios buscadores y directorios simultáneamente (p. ej.: <http://www.mamma.com>, <http://www.web-taxi.com>).
 - Análisis basado en la popularidad (p. ej.: <http://www.directhit.com>). Ofrecen clasificaciones de los webs más visitados por los usuarios.
 - Uso del lenguaje natural.
 - Análisis basados en los enlaces que tienen las páginas recuperadas. Examinan las relaciones entre las páginas web.
- Tecnología *page-rank* (orden de importancia de una web en su relación con otras —p. ej., buscador Google: <http://www.google.com>, de la Universidad de Stanford).
- Tecnología *root-set* (se crea un conjunto raíz de cada pregunta y se prioriza cada página en función del contexto de la búsqueda específica -ejemplo: buscador Clever <http://www.clever.com>, de IBM).
- Búsqueda por newsgroups (Dejanews: <http://www.dejanews.com>).
- Información por compañías. Existen buscadores especializados (1Jump: <http://www.1jump.com>), aparte de los clásicos: Altavista, Yahoo, etc.
- Archivo de imágenes y multimedia. Cuentan con buscadores especiales (Ditto: <http://www.ditto.com>; Altavista Photo Finder: <http://altavista.digital.com>).
- Utilidades de búsqueda y agentes inteligentes. Hay utilidades de búsqueda que emplean agentes inteligentes para realizar búsquedas independientes del lenguaje, filtrado, refino automático de resultados, hiperenlaces de las palabras de las preguntas y subrayado de los términos de búsqueda. Son softwares especiales que deben cargarse en los PC. (ej., Mata Hari: <http://www.theweb.com>, Copernic: <http://www.copernic.com>).
- Uso del lenguaje XML.

Futuro:

- ¿Micropagos por búsqueda?
- Búsqueda externa a través de portales especializados.
- Extensiones de búsquedas por PC a otros medios de comunicación (por ej., Zingo convierte páginas HTML a VXML -Voice Extensible Mark-up Language- para teléfonos móviles).

8 Comparación de buscadores en Internet

Ángeles Maldonado Martínez y Elena Fernández Sánchez del CINDOC-CSIC presentaron una ponencia sobre este tema.

Estudiaron 10 buscadores: AOLNetFind, Altavista, Excite, Hotbot, Infoseek, Lycos, Nerdword, Northern Light, Webcrawler y Yahoo.

Estableciendo un baremo en el que intervenía la capacidad de recuperación de información (posibilidad de búsqueda booleana, truncamiento, paréntesis, frases compuestas...), refinamiento de la búsqueda, categorías, campos (título, URL, palabras clave, etc.), visualización de los campos, lengua y palabras clave) y lenguaje de control, los resultados más altos correspondieron a Northern Light (13 puntos), seguido por Altavista (11,5 puntos), Lycos (11), Excite, Infoseek y Hotbot (todos con 10,5); y el resto más distanciados.

Es de destacar la superioridad del buscador Northern Light a pesar de tener menos páginas web enlazadas.

9 Sesión española

Estuvo organizada por Tomás Baiget e intervinieron Pedro Hípola (Universidad de Granada), José M.^a Angós (Universidad de Zaragoza) e Isidro Aguillo (CINDOC, CSIC), cada uno de los cuales resaltó las tendencias que consideraba más importantes:

- Se proporciona mucha información gratuita, pero ya se presentan casos de microcobros (p. ej., la empresa española Infotel) por información puntual.
- Se avanza en normalización del documento digital (XML) y en entornos gráficos e interfaz web.
- Los documentos digitales se puede incluir en el *workflow* de la organización.
- En la feria que tiene lugar al mismo tiempo que las conferencias se oferta bastante software para comercio electrónico y gestión del conocimiento.
- Los proveedores de bases de datos tratan de facilitar la búsqueda de información a todo tipo de usuarios, con diferentes grados de conocimientos de búsqueda. Ofrecen acceso web y por otros medios (p. ej., Dialog Select, Dialog Portals). Además existe la posibilidad de integrar la búsqueda en la intranet corporativa mediante un software que ofrece el propio distribuidor de información.
- Se anunció que CINDOC lanzaría próximamente un portal de Ciencia y Tecnología.
- En Internet es fundamental estudiar los contenidos y aquí destaca el papel de los metadatos (contenidos autoorganizados). La iniciativa Dublin Core propone una estructura adecuada, pero puede resultar corta en determinadas circunstancias. Se detallan varios proyectos en marcha por materias y países.

10. Sesiones especializadas

Los organizadores previeron series de conferencias especializadas para los sectores económico (ventas y marketing) y médico-farmacéutico, que son los que consumen más información.

11 Feria

Hubo unos 250 expositores, tanto generalistas como especializados temáticamente (información económica en todos sus aspectos —marketing, finanzas, seguros—, legal, científico-técnica, médico-farmacéutica, etc.). La mayoría de las tendencias reseñadas arriba tuvieron fiel reflejo en la feria.

Los capítulos más destacados se indican seguidamente:

11.1. Hosts y proveedores de bases de datos

Más presencia de bases de datos en Internet, servicio de hiperenlace con suministradores de documentos para proporcionar artículos a texto completo y personalizados.

En la feria estuvieron los nombres clásicos del online y del cd-rom: Adonis, Bell & Howell (reciente propietario de UMI y de Chadwyck-Healey), Dialog, Lexis-Nexis, Ovid, Questel-Orbit, SilverPlatter, STN, Westlaw, Wilson..., entre los distribuidores y Biosis, CAB, Chemical Abstracts, Engineering Information, Inist, Inspec, ISI, Psycinfo..., entre los productores.

Debe destacarse desde hace años la participación en el Online de Proux Science, empresa española proveedora de bases de datos y publicaciones del sector médico-farmacéutico.

11.2. Empresas de suscripciones de revistas

Este subsector estuvo muy revolucionado puesto que recientemente Swets compró Blackwells. Al mismo tiempo en Europa ha irrumpido con fuerza la empresa norteamericana RoweCom por la compra de Dawson. Ebsco también estuvo presente en la feria. Todos ofrecen acceso a textos completos de revistas digitales.

11.3. Gestión del conocimiento

Tema muy importante, como se ha dicho. En la exhibición se ofrecían herramientas de software y soluciones a medida por empresas comerciales tales como: Autonomy, Dataware, Comintell, Bloomberg, Insight, Excalibur, Community of Science...

Los paquetes de software integran información externa (Internet, news-service) con interna (intranet, bases de datos de varios tipos) y aplican diversos conceptos: hiperenlace automático, recolección integrada y en formato unificado de datos de información no estructurada y diversa, perfiles automáticos de usuario, herramientas de colaboración (identificación de las habilidades del personal por áreas de interés en documentos y correo electrónico), búsqueda potente (booleana, proximidad, lenguaje natural...), adaptación del producto a la empresa, y codificación encriptográfica (seguridad).

11.4. Publicación digital

Servicios de captura de datos, conversión, digitalización y posterior publicación. Conversión de textos de Word o Page Maker a HTML y SGML. Tratamiento de imágenes. Algunos de los expositores eran: Catalyst Electronic Publishing, Dataware, Digital Imaging & Technologies, Software Logistics, Stilo Technology...

11.5. Tecnologías para bibliotecas

Sistemas de automatización, soluciones internet e Intranet; redes, sistemas de gestión de bases de datos: Aslib, Context Ltd., Ebsco, Head Software, VtIs.

11.6. Servicios de información económica

Varias compañías ofertaban bases de datos, publicaciones, informes de sectores y de mercados, inteligencia competitiva y servicios de noticias: Datamonitor (investigación de mercados, fianzas, seguros, datos de empresas); EIU, Economic Intelligence Unit (estadísticas e informes por países); Euromonitor (mercados de consumo, países y compañías); Bureau van Dijk (información de empresas); Financial Times (nuevas compañías y mercados, legislación); Bloomberg (software estadístico para manipulación de información financiera y de bolsas internacionales en tiempo real).

Miguel Ángel del Saz
CepSA-Centro de Investigación
Torrejón de Ardoz (Madrid)
cepsa002@sarenet.es

OFICIOS DE DOCUMENTALISTA: NOVEDADES EN FRANCÉS

La bibliografía en lengua francesa ha sido tradicionalmente muy apreciada por los lectores españoles, y no sólo —como es obvio— en el campo de la documentación. Ciñéndonos a este terreno, cabe recordar el papel destacado de los manuales franceses en la formación de muchos profesionales: desde aquel *Manuel du bibliothécaire-documentaliste des pays en développement*, con el que tantos temarios de oposiciones se prepararon, a otros más breves, como *Travail et méthodes du/de la documentaliste*, de Jacques Chaumier, las publicaciones auspiciadas por la Unesco, o algunos títulos de la popular colección *Que sais-je?*, la relación sería interminable. Un aspecto común a la mayoría de las publicaciones francesas sobre información y documentación es su enfoque práctico, tal vez una de las claves del afianzamiento social de las profesiones de la documentación en el país vecino. En la cultura española, sin embargo, el menosprecio de los oficios ha sido un atavismo históricamente muy arraigado, y del que aún no hemos logrado desprendernos: véase, si no, la permanente crisis de las enseñanzas de Formación Profesional en nuestro país. En cambio, varias publicaciones francesas recientes coinciden en llamar la atención sobre los oficios de la documentación.

En 1999 han aparecido las *Eurocompetencias*, que es como ya se ha empezado a llamar en español el documento titulado *Euroréférentiel I&D: référentiel des compétences des professionnels européens de l'information et documentation* (Paris: ADBS, 1999. 73 páginas. ISBN 2-84365-027-5. Precio: 134 francos franceses. <http://www.adbs.fr>). El folleto presenta el trabajo realizado en el seno del European Council of Information Associations (ECIA) por seis de las asociaciones profesionales que lo integran (la española SEDIC entre ellas), y es uno de los primeros resultados del proyecto DECIDoc (Développer les EuroCompétences pour l'Information et Documenta-

tion), apoyado por la Comisión Europea. Se trata de un repertorio, estructurado y jerarquizado, en el que se recogen treinta competencias y quince aptitudes. Las competencias se adscriben a cuatro grupos: específicas de información y documentación, comunicación, organización y gestión, y otros conocimientos. Como los redactores señalan en la presentación, no es difícil advertir las semejanzas entre este documento y el anteriormente publicado por la ADBS, *Référentiel des métiers-types et compétences des professionnels de l'information et documentation* (2e. éd., París: ADBS, 1998. 133 páginas. ISBN 2-84365-010-0. Precio: 141 francos franceses), aunque también las diferencias entre ambos son evidentes. El estudio de la ADBS, más extenso, presenta un detallado panorama de las distintas ocupaciones y posibilidades de empleo en Francia; el *Euroréférentiel* se refiere sólo a las competencias, pero en un ámbito profesional mucho más amplio, lo que pone de manifiesto que la gama de actividades ejercidas por bibliotecarios, documentalistas y especialistas en información es mayor de lo que suele pensarse.

En este contexto, aunque con un propósito más divulgador, se publicó en 1998 una segunda edición de *Les métiers de la documentation et de la gestion de l'information*, de Nathalie Naudin y Hélène Alexandre (París: Éditions d'Organisation, 1998. 77 páginas. ISBN 2-70812-148-0. Precio: 75 francos franceses). Es una revisión totalmente puesta al día de un trabajo anterior de Hélène Alexandre (París: Association pour l'Emploi des Cadres, 1988), una de las mejores expertas en el análisis del mercado laboral de los documentalistas. Esta nueva versión, también patrocinada por la Association pour l'Emploi des Cadres (APEC), presenta un completo y muy orientativo panorama de la profesión en Francia: posibilidades y niveles de formación, sectores de colocación, glosario con las expresiones más corrientes de la jerga profesional, y doce fichas seleccionadas en las que se describen las principales funciones de puestos de trabajo representativos.

En agosto de 1999 se ha publicado *Le métier de documentaliste*, de Jean-Philippe Accart y Marie-Pierre Réthy (París: Éditions du Cercle de la Librairie, 1999. 384 páginas. ISBN 2-7654-0744-4. Precio: 250 francos franceses), en una prestigiosa colección que ya incluía títulos bastante conocidos, como *Le métier de bibliothécaire* (nueve ediciones), *Le métier de libraire*, o el muy completo *Les métiers de l'édition*. *Le métier de documentaliste* ha llamado la atención de críticos atentos y bien informados, como Manuel Rodríguez Rivero, quien, en las páginas de *Babelia* (n.º 423, 24 de diciembre de 1999, página 2), suplemento cultural del diario *El País*, y bajo el título «Nuevo manual para documentalistas», daba noticia de la aparición del libro en los siguientes términos: «... una obra de referencia para cuantos aspiran a trabajar en un campo en el que los especialistas están cada vez más solicitados, tanto en las empresas como en la administración o en las bibliotecas. El nuevo libro —cuya traducción y adaptación serían bienvenidas por un colectivo que no dispone todavía de abundante bibliografía especializada— [el subrayado es nuestro] se concentra especialmente en los últimos avances tecnológicos, en la gestión de la información, y en la evolución de su entorno jurídico, económico e internacional». Aunque haya que enmendar la plana a M.R.R., pues si de algo dispone el colectivo al que se refiere es de abundante bibliografía especializada, el comentario resulta muy oportuno, e ilustrativo de una percepción razonablemente optimista en relación con la inserción laboral de los documentalistas.

En efecto, si bien la concepción general de este manual no difiere sensiblemente

de otros que le han precedido, sobre todo en Francia, su acierto fundamental reside en considerar los principios básicos y técnicas que sintetiza como parte indispensable de un *oficio*, es decir, un conjunto de tareas, más o menos repetitivas, estipuladas para satisfacer determinadas necesidades sociales. El libro, que se abre con una presentación de Florence Wilhelm, presidenta de la ADBS, se presenta estructurado en seis partes (dieciséis capítulos), perfectamente resumidas por los autores en la introducción (páginas 12 a 14). La primera parte introduce los tres factores esenciales: información, documentalista y usuarios. La segunda parte tiene como eje fundamental el papel de la documentación en organizaciones y empresas. La tercera se dedica a la evolución de las redes de información y a la gestión de los recursos tecnológicos avanzados. La cuarta, más convencional, describe el ya muy descrito «circuito del documento»: tipos, tratamiento, conservación y difusión. En la cuarta parte se pretende facilitar las claves de una gestión exitosa: recursos humanos, evaluación, calidad, *marketing*, *benchmarking* y *reengineering*. La sexta parte se refiere a los aspectos sociales: sociedad, economía y derecho de la información, cooperación internacional, y movimiento asociativo. En el capítulo de conclusiones, los autores tratan de plantear algunas reflexiones sobre las perspectivas futuras y la evolución de la profesión.

Nada excepcional, como se ve, aunque como obra de conjunto el manual resulta útil, y no sólo para el público francés. Es un buen texto de introducción, particularmente recomendable para cursos previos a la etapa universitaria. Se trata, sobre todo, de un libro muy bien planificado y estructurado, y muy bien editado (los índices son magníficos): combina de forma muy didáctica temas, textos y diagramas de apoyo, a los que tan habituados están los alumnos de enseñanza secundaria. Jean-Philippe Accart y Marie-Pierre Réthy, los autores, proceden de un medio profesional muy competente: además de su experiencia docente (indispensable para un manual de estas características), los dos han trabajado en información sanitaria, un sector que, dicho sea de paso, requiere profesionales en excelente forma. Como autores de numerosas publicaciones previas, no se han resistido a citarse, lo que —junto con abundantes referencias textuales de algunos santones de la cultura francesa, Jacques Attali, por ejemplo— da un tono más local al manual. Con todo, lo que más ha sorprendido a este comentarista es la apreciación inicial de los autores: «No existe en Francia, en el momento actual, y al contrario que en los países anglosajones, germánicos o escandinavos, una obra que aborde de forma global y actualizada el oficio de documentalista». Actualizada, desde luego. Con una perspectiva desde el punto de vista del *oficio*, tal vez. Pero, como hemos indicado al comienzo, a lo que invita la relación de manuales de documentación publicados en Francia es a un estudio de revisión bibliográfica.

Evelio Montes López.

Servicio de Documentación de la Organización Nacional de Ciegos Españoles
(Madrid).

<sdtcbc@once.es>