
CRÍTICA DE LIBROS / BOOK REVIEWS

Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos

José Antonio Cordón García, Raquel Gómez Díaz y Julio Alonso Arévalo
Gijón, Trea, 2011. 286 pp. (Biblioteconomía y Administración cultural; 229)
ISBN: 978-84-9704-552-0

La irrupción de las nuevas tecnologías en el campo de las revistas electrónicas ha sido tan contundente que hoy no podemos imaginar prescindir de grandes portales suministradores de contenidos como Ebsco o ScienceDirect en las bibliotecas de las universidades y grandes centros de investigación. Un camino similar parece darse en el caso de las obras técnicas y de referencia. Se trata de un proceso que se encuentra perfectamente integrado en las instituciones y al que nos hemos habituado con mayor o menor naturalidad, y esto es porque el mundo académico dio hace varios años el salto digital.

Ahora bien, ¿qué ha ocurrido con las monografías o con las revistas de divulgación? Estas siguen publicándose fundamentalmente en papel y basta con acercarse a una librería o a un kiosco para conseguir un ejemplar. La rápida difusión en nuestros días de aparatos lectores de tinta electrónica y, más recientemente, de las tabletas, ha provocado sin embargo una auténtica «explosión» del libro digital en ámbitos editoriales populares hasta ahora dirigidos al consumo privado particular, como el de la literatura de ficción. Pues bien, describir las características de esta «revolución del libro electrónico» es el objetivo que se han propuesto los autores del libro *Gutenberg 2.0*. No se trata de un terreno desconocido para ellos: desde la Universidad de Salamanca, bajo el paraguas del grupo de investigación e-Lectra, del Instituto de Estudios de la Ciencia y la Tecnología o del repositorio e-LIS (ePrints in Library and Information Science) ya habían realizado conjuntamente un nutrido número de trabajos previos sobre el panorama del libro electrónico.

En este publicado por Trea —que no cuenta con versión electrónica— se ha tratado de dar cabida a todos los aspectos que abarca la transformación digital en nuestros días, y así el libro se articula en torno a seis grandes ámbitos: 1) políticas editoriales; 2) cambios en el sistema editorial; 3) historia del libro electrónico y de sus dispositivos; 4) el mercado del libro electrónico; 5) el libro electrónico en la biblioteca y 6) el libro electrónico e internet. El lector podrá estar interesado más en un capítulo o en otro, pero lo cierto es que todos están interconectados entre sí. Como señalan los autores en la página 21, «la cultura está convirtiéndose en un ámbito cada vez más definido comercialmente» y esta trans-

formación provoca que el libro, entendido como parte de la industria cultural, entre en concurrencia con otras formas de ocio, mientras que el libro entendido como soporte de una información sea convertido en un formato digital e integrado en bases de datos.

Las implicaciones que suponen estas consideraciones acerca del libro no son únicamente técnicas. Siempre han existido ambas facetas, la del libro como soporte de conocimientos y la del libro como entretenimiento, pero con el libro digital parecen estarse distanciando hasta ser casi separadas. El libro electrónico puede originar un modelo de negocio complementario al del libro en papel, similar al ya existente en bibliotecas universitarias, en el que las editoriales se conviertan en suministradoras de servicios a los que se acceda mediante suscripción o alquiler (como ya parece anticipar el servicio de libros en la nube). Del mismo modo, frente a la lectura lineal del texto impreso, la lectura en soporte electrónico es fragmentaria y presenta nuevas estructuras de organizar e indizar la información con relación a las pautas bibliográficas y paratextuales habituales, lo que quizá derive en una capacidad lectora menos intensiva y reflexiva, pero más asociativa y multimedia; en palabras de Denis Zwirn, presidente del portal francés Numilog, <<http://www.numilog.com/>>, las nuevas tecnologías (tabletas, pdas, smartphones) «podrían convertirse en un modo natural de acceso a la lectura para toda una generación» (p. 117).

Gutenberg 2.0, con todo, no es un libro de reflexiones, sino un libro de hechos, en el que se repasan con cifras, gráficos y ejemplos los datos objetivos relativos al libro electrónico hoy. Estos datos muestran, según los ISBN inscritos y los informes de hábitos de lectura y compra de libros del Ministerio de Cultura, que en 2009-2010 se ha dado en España un salto significativo de *ebooks* por cifra de volumen de negocio, el cual previsiblemente aumentará en los siguientes años. La llegada de las tabletas, especialmente del *iPad* de Apple, y de otros agentes, como Amazon España (aterrizado el 14 de septiembre de 2011), favorecerá esta expansión, que ha forzado a los editores a digitalizar su catálogo más rápidamente y en mayor número. Por su parte, Google, con la creación de «Google eBooks» en diciembre de 2010, ha irrumpido en el mercado como un distribuidor de libros electrónicos capaz de almacenar los libros pagados por los lectores en repositorios personales «en la nube» (lo que en cierto modo no deja de ser otra de las grandes estrategias de la sociedad de la información que indicábamos arriba: pagar para poder acceder a la información cuando se requiera, sin necesidad de poseerla en un soporte físico).

La trayectoria de Amazon (p. 110), con la compra de Mobipocket en 2005 y la posterior venta del lector Kindle en 2007, la de Google (pp. 176-186) o la de Proyecto Gutenberg (pp. 107-109) son también expuestas en el libro, así como otros aspectos más puramente técnicos, como el proceso que permite la lectura en los aparatos lectores de tinta electrónica, los formatos más extendidos (ePub, pdf, mobi) y las herramientas disponibles para su conversión en uno o en otro, los sistemas de ventas, las características de los dispositivos de lectura y tabletas en el mercado (pp. 147-157), etcétera.

Si el capítulo «El libro electrónico en la biblioteca» analiza los modos de adquisición, suscripción, gestión de colecciones y tipos de préstamo del libro electrónico (con los ejemplos de NetLibrary, Questia y Ebrary: venta título a título, suscripción individual o cobro por uso, respectivamente), el sexto, sobre «El libro electrónico e internet», contiene de forma esquemática las direcciones de páginas electrónicas sobre *ebooks*: los blogs sobre libro electrónico, las bibliotecas digitales más relevantes (Proyecto Gutenberg, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, Biblioteca Digital Hispánica, bibliotecas digitales de las Comunidades Autónomas...), los portales de venta de libros (Todoebook, Leer-e, Leqtor, etc.), las redes p2p de intercambio de ficheros, las empresas que permiten publicar en la red, digitalizan o distribuyen contenidos, etcétera.

Destaca la ausencia de información sobre el precedente de Libranda, el portal «veintinueve.com», que cerró sus puertas al año de haber nacido (2001) por haberse anticipado en una década al proceso que estamos viviendo ahora. Del mismo modo, han de añadirse los portales de prensa «Orbyt» y «Kiosko y más», presentados pocos meses después de que fuera publicado este libro, que quizá se conviertan en modelo de otros *hub* de editoriales: «La importancia del desarrollo de la prensa en línea radica en que prefigura el desarrollo de los libros electrónicos, porque contribuye a crear un escenario en el que lo digital va ocupando parcelas que antes eran exclusivas de lo analógico» (p. 110). Si Orbyt reúne un conjunto de periódicos y revistas dependientes de Unidad Editorial, entre los que se encuentran *El Mundo* y *Expansión*; el segundo, donde se encuentran las versiones digitales de *El País*, *La Vanguardia* o *ABC*, comprende los grupos Prisa, Vocento, Zeta, RBA, Axel Springer, América Ibérica y G+J.

La atención prestada a los aparatos lectores, portales e informes del libro contrasta con el menor interés hacia el producto en sí, el libro electrónico: solo en las páginas finales (pp. 226-228) se mencionan con algo de detenimiento los libros enriquecidos y las novelas colectivas, blognovelas, pero apenas se dan ejemplos de esta ciberliteratura ni detalles sobre sus características. Tampoco se da información sobre las empresas intermediarias digitalizadoras de contenidos o creadoras de libros enriquecidos para las editoriales.

El estar escrito por tres autores de manera colaborativa y tratar además tantos temas provoca que en ocasiones ciertas informaciones se repitan, como lo referido a Proyecto Gutenberg (p. 107/ p. 185); en otros casos, quedan desligadas, cuando quizá podrían haber ido juntas (por ejemplo, al analizar el libro electrónico en Japón, las informaciones económicas referidas al volumen de mercado aparecen en las pp. 187-189, mientras que las prácticas de lectura con móvil, muy potenciadas por empresas niponas, se señalan en p. 224). En cualquier caso, esto podría ser solucionado fácilmente mediante referencias internas o la inclusión de un índice analítico de contenidos.

Podemos concluir que *Gutenberg 2.0* es un manual de todos los aspectos relacionados con el libro electrónico en nuestros días, pues abarca desde la cuestión de los derechos de autor en la era virtual hasta la descripción de los últimos aparatos lectores disponibles en el mercado. Se centra en la situación en España,

pero incluye también noticias sobre el desarrollo en otros países, fundamentalmente anglosajones. El libro sistematiza así una gran cantidad de informaciones en un panorama comprensible y detallado. Nos encontramos sin embargo en una etapa transitoria del libro electrónico en la que todavía este no ha adaptado su forma definitiva, por lo que este panorama puede mudar rápidamente. Sin duda se han producido grandes adelantos técnicos que permiten afirmar que el libro electrónico es ya una realidad, pero se han realizado tantos cambios en tan poco tiempo y existe tanta diversidad de propuestas, que, probablemente, nuevos cambios estén por venir. La profusión de contenidos, los avances técnicos de los dispositivos, la consolidación de uno o varios formatos estándares y las condiciones de venta (precios, derechos) determinarán el asentamiento del libro electrónico como una realidad paralela o concurrente al libro impreso.

Luis Pablo Núñez

Grupo LEETHI (Literaturas españolas y europeas: del texto al hipertexto)

Universidad Complutense de Madrid

Campus de Excelencia Internacional Moncloa (CEI UCM-UPM)

lpnunez@filol.ucm.es