

profesional o estudiante interesado en esta materia. En mi opinión, este tipo de esfuerzos de teorización y conceptualización sí resultan de gran interés por su contribución al afianzamiento del carácter científico de la Documentación, pero sería de desear que se encauzasen dentro de un proyecto editorial más ambicioso, que abordase de forma más completa todos los aspectos inherentes al Análisis Documental (el clásico Manual), o bien un tratamiento más amplio de la problemática terminológica de la Información y Documentación Científica (tarea realmente útil y pendiente en lengua castellana). Encuadrándose esta obra en un marco más amplio de esta índole pasaría de ser de lectura meramente complementaria a una lectura fundamental.

Después de plantear las bases terminológicas de la cuestión (dentro del marco general del proceso documental), y de analizar las distintas definiciones que han formulado diversos autores, Rafael Ruiz Pérez defiende un concepto (que denomina como «estructural» o «integrador») del Análisis Documental que abarca tanto el nivel externo o análisis formal (catalogación) como el nivel interno o análisis de contenido (Indización y Resumen).

Por último, el autor incluye una extensa bibliografía que es a mi juicio la parte más aprovechable de la obra y que abarca prácticamente la mitad de la paginación de la misma. Está realizada con el elogiado objetivo de «documentar nuestra propia disciplina con el mismo rigor que cuando lo hacemos para otras ciencias». Las referencias bibliográficas aparecen estructuradas según un criterio de clasificación que sí abarca muchos aspectos del Análisis Documental apenas esbozados en la parte teórica. Además incluye un índice de autores y un índice permutado de palabras de título (KWIT).

Luis Rodríguez Yunta

Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC)

INFOMAP: A COMPLETE GUIDE TO DISCOVERING CORPORATE INFORMATION RESOURCES

Cornelius Franklin Burk Junior y Forest Woody Horton Junior

Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1988.

254 págs., 25 cm.

ISBN: 0-9606408-6-X

Robert S. Taylor, Blaise Cronin, Richard H. Lytle y muchos otros académicos, figuras reconocidas en el ambiente de la Información y la Documentación, han impulsado el concepto de Información como recurso que, junto con el capital, la mano de obra y las materias primas, interviene en los procesos de producción o de servicios. Por otra parte, la organización de la información comienza a ser un clásico de la gestión empresarial. Y buena prueba son los textos de James Cash (*Gestión de los sistemas de información en la empresa*, Madrid, Alianza, 1989) y de Isidro de Pablo (*La gestión de la información en la empresa: el reto informático*, Madrid, Pirámide, 1989). Una de las ramas de especialización en las escuelas y facultades de informática es, justamente, la informática de gestión y, precisamente,

el texto de Burk y Horton está dirigido a los responsables de los sistemas de información empresarial.

La pregunta, entonces, es ¿hasta qué punto interesan al especialista en Información y Documentación los conceptos y métodos contenidos en la obra? o, si se quiere, ¿debe ese mismo especialista familiarizarse con conceptos un tanto distantes de sus intereses y actividades más inmediatos?

La obra se define como una guía paso a paso para descubrir, diagramar (*map* en el original) y evaluar recursos informativos en el contexto de la empresa. La expedición, puesto que más de una vez se utiliza la analogía de los exploradores y cartógrafos del siglo XIX, comienza con la definición de la *information resource entity*, algo así como el recurso informático unitario, que es «un conjunto de personas, cosas, energía, información y otros capaces de crear, adquirir, proporcionar, procesar, almacenar o diseminar información» o, más abreviadamente, «cualquier poseedor o función de tratamiento de la información que se debe tratar como recurso organizativo».

A partir del capítulo inicial (*Information Resources Management*), en que se formulan esos y otros conceptos de partida, el texto pasa por cuatro fases diferentes en la consecución de su objetivo. El capítulo 2 (*Conducting the preliminary inventory*) muestra las técnicas de identificación y registro de fuentes internas y externas de información para cada recurso unitario. El siguiente (*Measuring costs and assessing values*) parte de la diferenciación entre valor, coste, precio y beneficio de la información para asignar todas esas variables a las unidades cartografiadas. En el capítulo 4 (*Information resource mapping techniques*) se propone la construcción de tablas de doble entrada donde se relacionan las diferentes unidades organizativas de la empresa con las fuentes, los servicios y los sistemas de información que cada una emplea. Por fin, el último capítulo (*The corporate information resource*) ofrece una visión sintética en que se integran los esquemas parciales correspondientes a cada una de las unidades.

Quien haya sufrido, como responsable de una unidad en cualquier empresa, de la aplicación de estas técnicas, estará de acuerdo en relativizar su validez. Quien ocupe un nivel de responsabilidad sobre un sistema documental, mediano o grande, habrá echado en falta ciertas técnicas similares y, sin duda, habrá recurrido a estudios de usuarios y consumo de información para rellenar sus lagunas.

El concepto de Información como recurso es una gran aportación de los 80 a nuestra disciplina. La aplicación de técnicas para evidenciar su tratamiento en el seno de las empresas se debe dejar en manos de los especialistas en gestión. A las preguntas formuladas en el segundo párrafo hay que contestar, pues, que el interés por este tipo de técnicas es muy limitado para el especialista en Información. La misma limitación se puede aplicar a la lectura de la obra de Burk y Horton. Ni las abundantes ilustraciones, ni el glosario o la bibliografía crítica ni siquiera el extensísimo apéndice con el estudio del caso de una empresa geominera de Melbourne, contribuyen a aproximar el texto a un lector de nuestro entorno.

C. B. Amat
Unidad de Documentación
Radiotelevisión Valenciana