

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

Pedro M. Aguado Benedí*

Introducción

El desempleo, en especial, de los jóvenes universitarios se ha convertido en un problema social. La educación, la formación y la información están consideradas como recursos frente al problema del empleo. Como una de las respuestas, se han creado Servicios especializados, en las Universidades, los cuales están trabajando desde distintas perspectivas en el tema mencionado.

Estos Servicios Universitarios de Orientación y Empleo tienen distintos cometidos, competencias e infraestructuras, dependiendo tanto de las Universidades, como de sus dependencias funcionales y orgánicas en las que están encuadrados. En el presente trabajo, se verán los distintos aspectos de este tipo de servicios utilizando como ejemplo uno de ellos: el de la Universidad de Zaragoza, joven todavía, pero con ganas de futuro e ilusión presente.

Tal vez sea por ello y por tener que trabajar con y entre las empresas que se ha querido dotar de un nombre propio distintivo, como imagen de marca: UNIVERSA, nombre que además de dar una idea espacial y universal, es una contracción de la idea «Universitarios en la Empresa».

Es en este contexto donde la Universidad de Zaragoza y la Diputación General de Aragón, crean UNIVERSA y cuyo objetivo es la inserción de los titulados universitarios en el mercado de trabajo y su adecuación profesional a las necesidades de las empresas. Para ello UNIVERSA desarrolla varias actividades como Servicio de Orientación Universitaria:

- Gestión de prácticas nacionales e internacionales para universitarios en empresas e instituciones.
- Formación empresarial para titulados universitarios, de acuerdo a las necesidades detectadas en la empresa, dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional de Aragón
- Orientación e información laboral para la óptima inserción del titulado en el mercado de trabajo
- Orientación y selección de candidatos para empresas españolas o de otros países europeos respecto de ofertas de prácticas y empleo

Los Sistemas de Información y la Orientación

Con todo lo expresado se pone especialmente de manifiesto la gran importancia que la obtención, utilización y análisis de información tiene.

* Universidad de Zaragoza.

Los sistemas de información deben constituir una herramienta poderosa y muy eficaz, tanto para conocer la oferta y la demanda, en el mercado laboral del momento, como para conocer las necesidades en el terreno de formación ocupacional.

El conocimiento puntual y completo de la información, a través de estos sistemas, podría permitir establecer planes de formación deslizantes, adaptados a las distintas necesidades, que pueden ser muy cambiantes y a la vez debería permitir una interactividad a los usuarios, para que éstos puedan inscribirse a las ofertas educativas y de formación ya en marcha o dejar sus preferencias, para que sean consideradas y cuando haya un número adecuado de personas para emprender esa actividad, pueda llevarse a la práctica y ser realizada.

Dichos sistemas deberán permitir también la consulta y resolución de temas relacionados con inserción de empleo, tipos de contratos vigentes, condiciones, ayudas y subvenciones, pues habrá un equipo de expertos, tanto en materia laboral, como social, dispuestos a estudiar las consultas que se produzcan, bien para responderlas directamente, como para redireccionarlas a los organismos u oficinas competentes, de forma transparente para el usuario.

Hay que destacar que los usuarios de estos tipos de servicios son múltiples y con distintas facetas: por una parte los universitarios en sus fases de estudiantes primero y titulados después y por otra, las empresas, organismos e instituciones que demandan perfiles concretos y habilidades sociales.

Además no hay que olvidar que el universitario pasa por tres estadios perfectamente definidos y que hace que si bien el colectivo es el mismo, sus necesidades de información y orientación son completamente diferentes dependiendo del periodo en el que se encuentren, a saber: pre-alumno, alumno y post-alumno.

Por lo que se refiere al colectivo de titulados universitarios recientes, la orientación y tutorización tendrá como objetivos fundamentales:

- Ofrecer una formación complementaria de calidad y adaptada a las necesidades del mercado laboral, ofreciendo a la empresa recursos humanos adecuados.
- Facilitar la inserción laboral de estos nuevos titulados a través de los numerosos contactos que se establecen con las empresas, y utilizando la fórmula de la práctica laboral como herramienta eficaz.
- Orientar y ofrecer información actualizada y personalizada sobre el mercado laboral.

El mercado laboral tal y como se está planteando actualmente necesita personal cualificado con una preparación teórica básica, pero con un complemento práctico importante para obtener una rentabilidad a corto plazo con las incorporaciones que se van realizando.

Es frecuente que el tejido empresarial de la región esté basado fundamentalmente en la pequeña y mediana empresa, por lo que es necesario contar con recursos humanos polivalentes que puedan llevar a cabo con éxito los retos y ambiciones que la empresa se plantea.

Las necesidades de este colectivo son muchas, ya que una vez terminados los estudios se abre ante ellos un espacio muy grande, lleno de posibilidades pero al cual es muy difícil acceder en un breve espacio de tiempo.

Por un lado las empresas necesitan incorporar profesionales jóvenes y preparados académicamente y por otro lado el hecho de incorporar a una persona nueva a la em-

presa supone un coste tanto económico como de recursos que intenta sea lo más pequeño posible, por ello piden experiencia y conocimientos prácticos.

Son éstas, entre otras, las razones por las que se debe ofrecer al graduado una adecuada orientación que le permita adquirir en un corto espacio de tiempo los conocimientos, aptitudes y actitudes que les faltan para su incorporación con éxito al mercado laboral.

En este sentido, el profesorado deberá colaborar con los servicios especializados que ofrecen diversas prestaciones tanto a las empresas, como a los universitarios y a la propia Universidad.

Para conseguir los objetivos mencionados deberán desarrollarse acciones y programar actividades diversas, tanto para estudiantes de último curso como para recién titulados que traten de satisfacer las demandas existentes en cada momento. Es en este sentido donde UNIVERSA está trabajando y tratando mediante sus acciones y proyectos innovar, en la medida de lo posible, en el tema de adaptación del colectivo objetivo: el universitario de la Universidad de Zaragoza.

El desarrollo de nuevos productos, análisis de mercado, estudios de viabilidad, impulsar proyectos, etc., son tareas que podrían asignarse a jóvenes universitarios, especialmente motivados hacia su integración en el mundo profesional, con conocimientos técnicos y creatividad suficientes a la hora de desempeñar esos trabajos.

Será pues importante hacer ver al colectivo objetivo, los beneficios que estas acciones pueden reportarle. Es fundamental hacer una buena difusión y captación de usuarios, para así poderlos integrar en el proceso mas adecuado.

Está claro que el primer elemento de captación que UNIVERSA tiene y lo fomenta es el de la gestión de prácticas voluntarias en empresas u organismos.

Las características de éstas y las diversas acciones y las distintas prestaciones de UNIVERSA se dan a conocer mediante presentaciones periódicas, en cada uno de los Centros de la Universidad, en perfecta coordinación con los mismos, para que los estudiantes perciban que su Centro está de acuerdo y promociona la actividad.

Esos universitarios aportan ideas frescas, ilusión y gran capacidad de aprendizaje y adaptación. Además algunos de ellos pueden llegar a formar parte de la plantilla de la empresa en la que realizan las prácticas, evitando los costes de tiempo y dinero que suponen la selección de personal y el período de integración en la empresa. Así pues la Universidad es capaz de proporcionar titulados adecuados a la demanda del mercado laboral, con lo que las empresas obtienen recursos humanos a medida.

En resumen se puede decir que:

LA EMPRESA DEFINE:

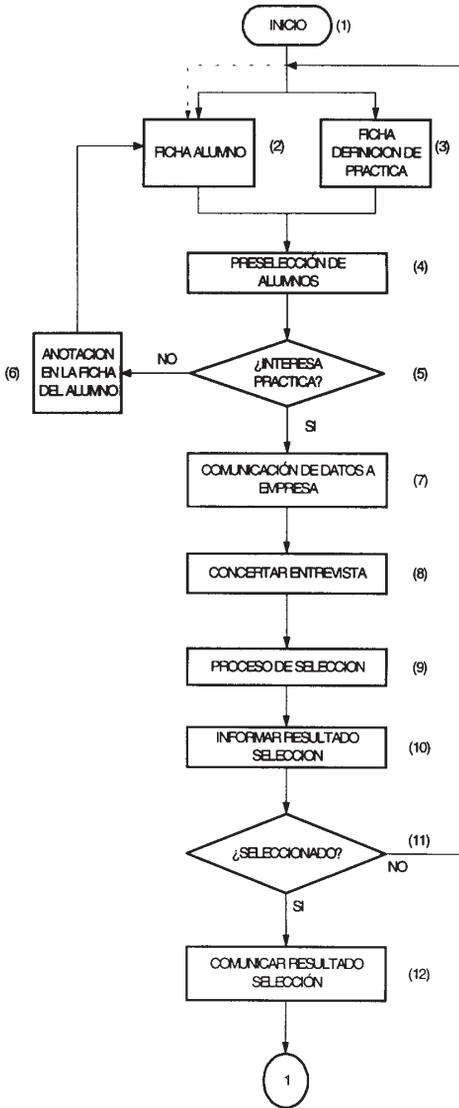
- El número de universitarios en prácticas.
- El perfil profesional de los candidatos.
- Las tareas que van a desarrollar.

Y UNIVERSA LE PROPORCIONA:

- La selección de los candidatos más adecuados,
- La gestión de todos los aspectos administrativos derivados de la práctica,
- La solución ante cualquier imprevisto,

De forma gráfica se puede seguir todo este complejo proceso de definición, asignación, seguimiento y evaluación de las prácticas universitarias, mediante los flujogramas expuestos seguidamente:

FLUJOGRAMA Prácticas universitarias

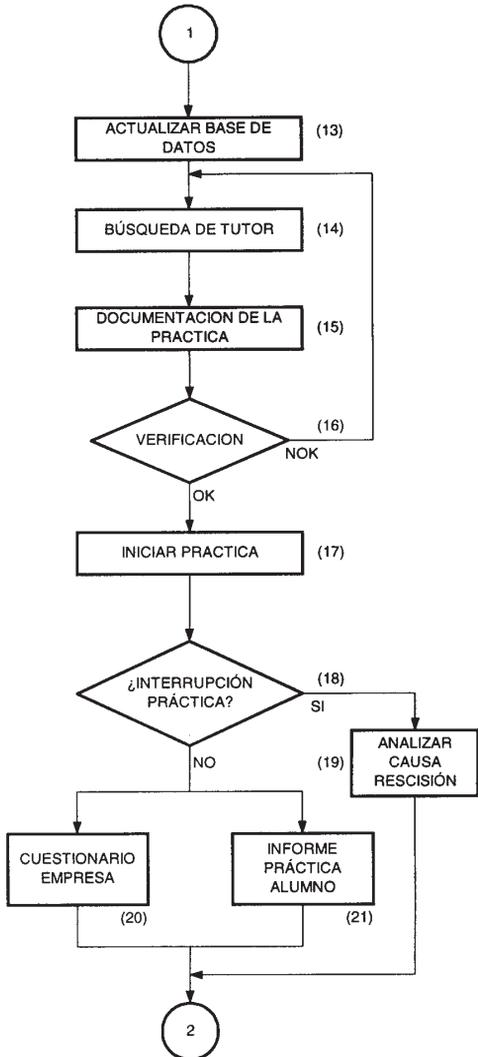


- Se inicia el proceso de prácticas de estudiantes
- La ficha del alumno procede del flujograma del proceso de registro de estudiantes
- La ficha de definición de prácticas procede del flujograma de registro de empresas y definición de prácticas
- Buscar alumnos con un perfil que se adecue a la práctica definida
- Informar de las condiciones de la práctica a los candidatos
- Anotar en la ficha del alumno la causa por la que rechaza la práctica
- Comunicar los datos personales del alumno a la empresa
- Concertar fecha, hora y lugar de entrevista.
- La empresa selecciona el candidato idóneo para la práctica
- Recabar información sobre el resultado de la selección
- Comprobar que la empresa efectivamente ha seleccionado uno de los candidatos enviados
- Comunicar a los alumnos el resultado de la selección

Plan de formación

Además, UNIVERSA ofrece a los estudiantes y titulados de la Universidad de Zaragoza un curso de Técnicas de Búsqueda de Empleo además de información y orientación que le facilitará su incorporación al mercado de trabajo (perfiles profesionales, reciclaje profesional, cursos de formación, información sobre empresas, técnicas de búsqueda de empleo, perfiles demandados por la empresa, ofertas de empleo...)

FLUJOGRAMA Prácticas universitarias

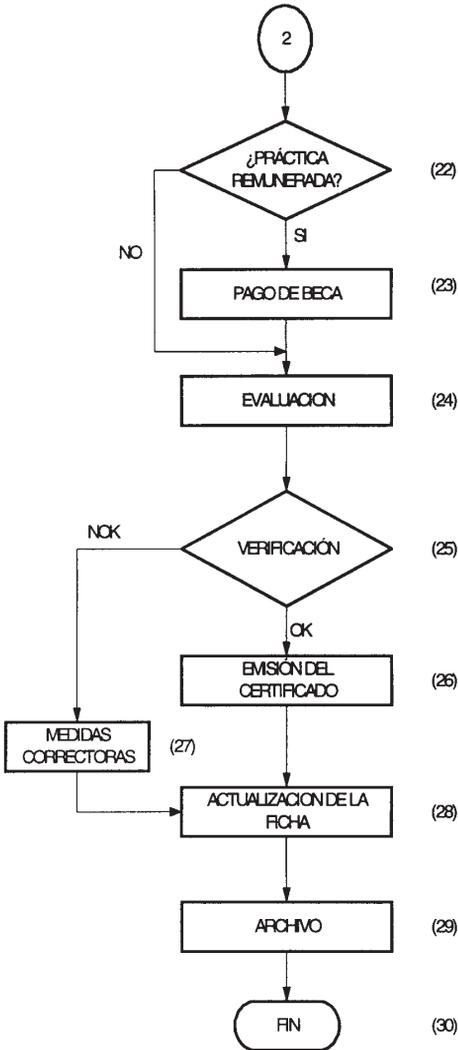


- Introducir los resultados de la selección en la base de datos
- Seleccionar un tutor de la Universidad de Zaragoza
- Cumplimentar la documentación necesaria para la realización de la práctica
- Comprobar que la documentación de la práctica es correcta
- Iniciar la práctica
- La práctica puede interrumpirse antes de finalizar
- Analizar el motivo de la rescisión.
- Remitir a la empresa un cuestionario de evaluación del alumno
- Cumplimentar por parte del alumno el informe de evaluación de la práctica

Sin embargo el mercado laboral es muy cambiante y demanda conocimientos específicos concretos, plasmados en lo que se ha dado en llamar habilidades sociales y técnicas empresariales.

Es por ello que el universitario, si bien posee una excelente formación académica recibida a lo largo de la carrera, experiencia profesional obtenida durante las prácticas y orientación laboral, deberá realizar un plan de formación complementario, compuesto por una serie de cursos que le completarán su formación, encajando de esa manera en los perfiles demandados en la actualidad.

FLUJOGRAMA Prácticas universitarias



- Decisión de remunerar la práctica por la empresa
- La empresa procede al pago de la beca
- Evaluar la práctica por parte de UNIVERSA
- Comprobar si la práctica ha sido positiva
- Emitir un certificado por parte de UNIVERSA a petición del alumno
- Adoptar medidas para subsanar las deficiencias en el caso de que la práctica no haya sido positiva
- Actualizar los formularios de la base de datos con el resultado de la práctica
- Archivo de la documentación
- Fin del proceso de gestión y de realización de prácticas de alumnos

Los cursos de formación mencionados constituyen una importante carga de programación y evaluación para ofrecer unos contenidos que se adapten y respondan a las necesidades laborales demandadas por el mercado.

De acuerdo con estos criterios se ofrecen distintos tipos de acciones formativas que pueden resumirse en:

Cursos generales

De corta duración y que incluyen, además de temas relacionados con habilidades empresariales, otros temas que se consideran relevantes en el curriculum vitae de un titulado universitario, siempre en función de las necesidades empresariales.

Cursos específicos

De duración variable, atendiendo a las distintas áreas de conocimiento existentes, respondiendo a necesidades concretas planteadas por los distintos sectores empresariales. Tienen como objetivo completar los estudios universitarios cursados y se dividen en las áreas de conocimiento Económico-Financiera, Jurídico-Social, Humanidades, Científico-Técnica y Sanitaria.

Itinerarios formativos

Se plantean estas acciones formativas como instrumentos para adquirir la preparación adecuada en el desempeño de la ocupación elegida, analizando las posibilidades de acceso a la misma.

Para la difusión y puesta en marcha de estos programas y adecuarlos de forma personalizada se llevan a cabo diversas acciones:

- Atención individualizada y personalizada a todos aquellos titulados que se han dirigido a nuestros puntos de información solicitando participar en un itinerario formativo de nuestro proyecto.
- Realización de sesiones dirigidas a determinados grupos de titulaciones. En concreto, se ha ofrecido esta información y orientación en las dinámicas de grupo que lleva a cabo el departamento de selección, en los cursos de técnicas de búsqueda de empleo, a través de charlas informativas, principalmente.
- Este mismo mensaje se ha trasladado a las empresas a través de visitas y diversos contactos. Han sido presentados en función del sector, de la actividad principal de la empresa y de las necesidades de personal.

Prácticas internacionales (Programa Universtage)

Otro servicio ofertado y gestionado, con unos buenos resultados es la posibilidad, para los recién titulados, de realizar estancias en empresas europeas.

UNIVERSA, en su afán de servir de puente entre la Universidad y la Empresa, en colaboración con la Diputación General de Aragón, ha lanzado un proyecto internacional llamado «UNIVERSTAGE», que se inició en 1999 y que consiste en la gestión de prácticas en empresas, organismos e instituciones en el extranjero, para los titulados recientes de la Universidad de Zaragoza y cuyo objetivo es facilitar la inserción laboral de los titulados que accedan a él, a través de:

- Su adaptación a un entorno empresarial real, en un ámbito internacional.
- El conocimiento de los métodos de trabajo utilizados en otros países.
- La ampliación de sus habilidades de trabajo en grupo y lingüísticas, a través del uso diario de otro idioma en un ambiente profesional.
- La ampliación de su visión del mundo de los negocios hacia una perspectiva internacional.
- La aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos en sus carreras universitarias.
- La mejora de sus expedientes personales, gracias a la experiencia internacional lo que supone un elemento diferenciador decisivo de cara a su contratación posterior.
- La posibilidad de continuar su relación con la empresa, a través de un contrato laboral sea en la misma empresa o bien de modo indirecto al favorecer su inserción en otra empresa.

Por último y para tratar de hacer realidad lo expuesto hasta ahora, UNIVERSA ha promovido, participado y está colaborando en proyectos concretos que se pasan a enumerar, describiendo tan solo las ideas a destacar.

Proyectos de colaboración internacionales

- Proyecto Internacional NOW, denominado MUTEM, Mujer-Tecnología- Empresa. Proyecto de la Unión Europea cuyo objetivo es favorecer la incorporación de mujeres universitarias en el campo de la Tecnología en puestos de dirección. Como resultado se publicó una «Guía de Orientación laboral para mujeres tituladas científico-técnicas».
- Proyecto Europeo LEONARDO- FIT FOR E-COMMERCE
Tema: Aprendizaje de e-commerce, especialmente para colectivos universitarios desfavorecidos para el empleo.
Acciones: Desarrollo de programas de entrenamiento para e-commerce, desarrollo de materiales de aprendizaje en diferentes soportes para comercio electrónico, test de los métodos de aprendizaje y entrenamiento para adaptarlos a necesidades específicas.
- Proyecto «The Book of experiences»: 12 temas en 12 meses, para confeccionar un libro de experiencias, en relación a la gestión del FSE en varias partes de Europa.
- Proyecto de Movilidad DKV
Tema: Mejora de las habilidades de los titulados universitarios recientes, dentro de un entorno internacional.
Acciones: Intercambio de titulados recientes entre todas las oficinas internacionales de esta firma de seguros internacional.

Proyectos de colaboración nacionales

- Proyecto de Teletrabajo, ERGON, a través de un convenio con el INEM, cuyo

cometido es el estudio de nuevos nichos de empleo para los universitarios de Humanidades, considerados como colectivo de difícil inserción laboral.

- Proyecto de creación de empresas virtuales
Tema: Proyecto de educación dentro de un mercado virtual globalizado, a través de Convenio con INEM, en su 1ª fase.
Acciones: Diseñar, estudiar la viabilidad y poner en marcha una empresa virtual, en el marco de una red europea, gestionada por un grupo de recientes titulados universitarios.
- Proyecto de ORIENTACIÓN: GEISER 2.001
Tema: Creación de una Guía de Orientación Labora.
Acciones: Investigación del Mercado Laboral y de las aptitudes de los titulados universitarios, creación de una guía práctica sobre la situación del mercado de trabajo y su potencial futuro, y difusión de dicha guía.

Proyectos del area de calidad

- Inserción Laboral Universitaria: II Plan Nacional para la Evaluación de las Universidades.
- Estudio de la Calidad del Plan de Formación Ocupacional.
- Proyecto de AUDITORIA de CALIDAD denominado ISOQUE, en colaboración con el Instituto de la Mujer, en el cual se aunan tres componentes, licenciadas químicas, calidad y certificaciones personales.

Proyectos de difusión

- Organización de Encuentros sobre Cooperación Educativa e Inserción Laboral Universitaria. (Mayo 1999)
- Asociación ARAMIP (Aragón-Midi-Pyrenees). Colaboración en el impulso de creación de una Asociación de cooperación hispano-francesa.
- Proyecto de creación de un sitio web, para mujeres universitarias, como medida e instrumento de ayuda a la inserción laboral.
- Jornadas «Universitarias y Empleo: Proyección y Futuro»:

En este sentido, y resumiendo todo lo dicho, UNIVERSA trata de perfilarse como un Servicio dinámico, competitivo y eficiente que ofrece diversas prestaciones tanto a las empresas, como a los universitarios y a la propia Universidad de Zaragoza. (<http://www.unizar.es/universa>).