

## TECNICAS DE GESTION PARA BIBLIOTECAS Y CENTROS DE INFORMACION

Jo Bryson

Traducción del inglés, David Torra Ferrer

Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez; Madrid, Pirámide, 1992.

560 p. (Biblioteca del libro; núm. 51).

ISBN: 84-86168-73-2 (FGSR)

ISBN: 84-368-0721-9 (Pirámide)

Precio: 3.975 ptas.

La *Biblioteca del Libro*, la más veterana y estable de las colecciones editoriales españolas dedicadas al libro, la lectura, las bibliotecas y las técnicas documentales, inaugurada en 1983 con el volumen *La cultura del libro*, ha alcanzado el medio centenar de títulos, lo que representa una media de cinco títulos al año. Concluida la asignación de una letra del alfabeto (que ilustraba la viñeta de cubierta) a cada uno de los volúmenes de la serie *Maior*, se ha adoptado una numeración correlativa unificada para toda la serie, con independencia del formato escogido para cada título. La *Biblioteca del Libro* ha logrado reunir en estos diez años un espléndido y equilibrado catálogo, repleto de obras y autores de referencia indispensable: Escolar, Carrión, Martínez de Sousa, Thompson... Hay que agradecer a los editores de esta colección la publicación de algunos títulos traducidos cuya edición original se encuentra agotada o es muy costosa (*Los lenguajes de indización*, de Van Slype; *Los lenguajes documentales y clasificatorios*, de J. Maniez); en otros casos, la edición española se ha publicado casi coincidiendo con una nueva de la original (*Gestión de la automatización de bibliotecas*, de Marlene Clayton); otros títulos traducidos han merecido revisiones controvertidas (el voluminoso *Automatización de bibliotecas*, de Reynolds; o el exótico *Formación de profesionales y usuarios de bibliotecas: aprendizaje y diseño de instrucción*, de Svinicki y Schwartz).

A finales de 1992 ha aparecido, con honores de tapa dura, *Técnicas de gestión para bibliotecas y centros de información*, prudente y cuidada traducción de David Torra (maestro de bibliotecarios) de la obra *Effective library and information centre management*, de Jo Bryson (Adlershot: Gower, 1990). Con esta oportuna publicación, la *Biblioteca del Libro* pone al alcance de los lectores de lengua española un excelente compendio de técnicas de gestión, una de las áreas de formación que más demandan los profesionales de la información españoles, pues la peculiar estructura de la profesión en España favorece el interés de bibliotecarios, documentalistas y especialistas en información en conocer técnicas de gestión eficaces, cuyo valor añadido aumenta en épocas de crisis y recortes presupuestarios. Este libro de Jo Bryson destaca entre la abundantísima y desigual bibliografía sobre *management* y resulta muy recomendable como obra de introducción y manual de referencia. El libro está concebido como un manual que puede ser utilizado convenientemente tanto por profesores y estudiantes como por profesionales que necesiten disponer de un repertorio de técnicas de gestión específicamente orientadas a las unidades de información.

La obra se presenta estructurada en ocho partes, veintiocho capítulos y un epílogo. En la primera parte, introductoria, se definen los conceptos fundamentales

de la gestión siguiendo a los autores clásicos (Mintzberg, Kast y Roszenweig). La segunda parte aborda sucintamente el examen de situación como estrategia básica para la comprensión del entorno (interno y externo) de las unidades de información. La tercera parte describe las principales estrategias que conforman el proceso de gestión: planificación corporativa; planificación y desarrollo de recursos humanos; toma de decisiones; y *marketing* estratégico como elemento esencial de la estrategia competitiva. En la cuarta parte se estudia la estructura organizativa: diferentes tipos de estructura, estrategias de coordinación ejecutiva y de control, y procesos de comunicación. La quinta parte se dedica al análisis de los aspectos tecnológicos, o conjunto de factores productivos que se utilizan para transformar datos y resultados. La sexta parte presenta el entorno psicosocial de la gestión: dinámica de grupos; autoridad y poder; tácticas políticas; estrategias para la negociación; estrategias de mando; motivación; manejo de conflictos; y tratamiento del estrés. En la séptima parte se revisan los componentes de la cultura corporativa y la gestión de la innovación empresarial en las unidades de información. La octava parte resume los elementos básicos del análisis económico y presupuestario, la medición del rendimiento, y la gestión del cambio organizativo. El epílogo proporciona una visión de conjunto sobre la gestión eficaz como resultado de la aplicación de las técnicas apropiadas. Jo Bryson ha sintetizado en este manual una abundante bibliografía, cuyas referencias figuran al final de cada capítulo, y se completan con un apéndice final de lecturas recomendadas. Son también numerosos los cuadros sintéticos y las representaciones gráficas. En esta edición deberían haberse cuidado más la identificación y la jerarquización tipográfica de los numerosos epígrafes.

La traducción de David Torra contribuye de forma muy estimable a limar asperezas de una jerga a veces demasiado agresiva para el lector no especializado. Como a aquel personaje que, sin saberlo, hablaba en prosa, Bryson nos descubre los arcanos del *management*: cómo usar los hemisferios derecho e izquierdo del cerebro en la adopción de decisiones; cómo establecer estrategias de reconquista; cuáles son los estereotipos de la comunicación interpersonal y en qué consiste el *efecto halo*; el *modelo de contingencia de Fiedler* y la *teoría X de McGregor*; cómo determinar la incidencia de nuestra conducta de *tipo A* o de *tipo B* en nuestros niveles de estrés..., todo un arsenal de recursos que en ocasiones empleamos intuitivamente, y cuyo alcance este libro nos ayuda a identificar de forma global e integrada.

Evelio Montes López  
Organización Nacional de Ciegos Españoles,  
Servicios de Documentación. Madrid.

## **OBRAS DE REFERENCIA REPERTORIO BIBLIOGRAFICO PARA BIBLIOTECAS PUBLICAS**

Elaborado por el equipo de la revista *Educación y Biblioteca*.  
Madrid: Tilde Servicios Editoriales, 1993. 192p.