

de la gestión siguiendo a los autores clásicos (Mintzberg, Kast y Roszenweig). La segunda parte aborda sucintamente el examen de situación como estrategia básica para la comprensión del entorno (interno y externo) de las unidades de información. La tercera parte describe las principales estrategias que conforman el proceso de gestión: planificación corporativa; planificación y desarrollo de recursos humanos; toma de decisiones; y *marketing* estratégico como elemento esencial de la estrategia competitiva. En la cuarta parte se estudia la estructura organizativa: diferentes tipos de estructura, estrategias de coordinación ejecutiva y de control, y procesos de comunicación. La quinta parte se dedica al análisis de los aspectos tecnológicos, o conjunto de factores productivos que se utilizan para transformar datos y resultados. La sexta parte presenta el entorno psicosocial de la gestión: dinámica de grupos; autoridad y poder; tácticas políticas; estrategias para la negociación; estrategias de mando; motivación; manejo de conflictos; y tratamiento del estrés. En la séptima parte se revisan los componentes de la cultura corporativa y la gestión de la innovación empresarial en las unidades de información. La octava parte resume los elementos básicos del análisis económico y presupuestario, la medición del rendimiento, y la gestión del cambio organizativo. El epílogo proporciona una visión de conjunto sobre la gestión eficaz como resultado de la aplicación de las técnicas apropiadas. Jo Bryson ha sintetizado en este manual una abundante bibliografía, cuyas referencias figuran al final de cada capítulo, y se completan con un apéndice final de lecturas recomendadas. Son también numerosos los cuadros sintéticos y las representaciones gráficas. En esta edición deberían haberse cuidado más la identificación y la jerarquización tipográfica de los numerosos epígrafes.

La traducción de David Torra contribuye de forma muy estimable a limar asperezas de una jerga a veces demasiado agresiva para el lector no especializado. Como a aquel personaje que, sin saberlo, hablaba en prosa, Bryson nos descubre los arcanos del *management*: cómo usar los hemisferios derecho e izquierdo del cerebro en la adopción de decisiones; cómo establecer estrategias de reconquista; cuáles son los estereotipos de la comunicación interpersonal y en qué consiste el *efecto halo*; el *modelo de contingencia de Fiedler* y la *teoría X de McGregor*; cómo determinar la incidencia de nuestra conducta de *tipo A* o de *tipo B* en nuestros niveles de estrés..., todo un arsenal de recursos que en ocasiones empleamos intuitivamente, y cuyo alcance este libro nos ayuda a identificar de forma global e integrada.

Evelio Montes López  
Organización Nacional de Ciegos Españoles,  
Servicios de Documentación. Madrid.

## OBRAS DE REFERENCIA REPERTORIO BIBLIOGRAFICO PARA BIBLIOTECAS PUBLICAS

Elaborado por el equipo de la revista *Educación y Biblioteca*.  
Madrid: Tilde Servicios Editoriales, 1993. 192p.

Bajo este título se presenta una recolección de obras de referencia, ordenadas siguiendo las grandes divisiones de la CDU, que tiene como fin ser *instrumento de ayuda para bibliotecarios españoles*. El origen de este trabajo está en la serie de dossieres sobre el tema que la revista *Educación y Biblioteca* publicó a partir del mes de marzo de 1992. El propósito es reunir, en un volumen, la información completa de cada una de las obras básicas que sirven como fuente de información a las distintas disciplinas.

Más que repertorios bibliográficos, se incluyen, sobre todo, enciclopedias, manuales y diccionarios, materiales básicos para la referencia en el ámbito de las bibliotecas públicas y escolares, que es a las que los autores pretenden dirigirse.

Cada capítulo está dedicado a cada uno de los grandes número de la CDU, y dentro de ellos se organiza por materias y géneros. De cada obra se da el nombre del autor, el título, la mención de edición, los datos de publicación, las páginas y el precio, ya que se recogen exclusivamente obras disponibles. Además se añade un comentario que pretende describir, y a la vez, ayudar a evaluar la obra reseñada. Todo ello se completa con el índice general o sumario, y un índice de títulos y otro de autores de las obras recogidas.

Esta presentación lo convierte en un eficaz instrumento para la selección y adquisición de material de referencia, y en una buena fuente para el establecimiento de bibliotecas de consulta y servicios de información en las bibliotecas públicas. Ojalá que esta iniciativa contribuya al florecimiento de servicios de información bibliográfica, activos y bien documentados, en nuestras bibliotecas.

Teresa Malo de Molina y M. Montalvo  
Unidad de Coordinación de Bibliotecas del CSIC