

## SEVENTH INTERNATIONAL S&T INDICATORS CONFERENCE 2002

Los días 25 a 28 de septiembre se celebró en Karlsruhe, Alemania, la séptima edición de este congreso, organizado por el Instituto Fraunhofer de Investigación en Sistemas e Innovación y el Instituto de Investigación en Política Económica de la Universidad de Karlsruhe. Las ediciones anteriores se celebraron en Leiden (1988), Bielefeld (1990), Leiden (1991), Amberes (1995), Cambridge (1998) y Leiden (2000).

Lo que empezó siendo un congreso únicamente europeo en sus primeras ediciones, se ha ampliado a participaciones procedentes de otros continentes: EE.UU., Australia, China y Brasil estuvieron representados en las comunicaciones orales. De entre los países europeos, destacó la participación del grupo organizador del Instituto Fraunhofer y de la Universidad de Leiden. El CSIC actuó de representante español con una comunicación oral, un cartel y la moderación de una sesión por parte de diversos miembros del CINDOC (Madrid) y otra comunicación oral de un miembro del INGENIO (Valencia).

Gran parte de las presentaciones se centraron en el estudio de la validez y adecuación de los indicadores de ciencia y tecnología para representar el proceso real de producción del conocimiento científico y tecnológico y obtener herramientas útiles para los gestores de la política científica. Predominaron las aplicaciones de los indicadores en estudios de evaluación. Se puso de manifiesto la inexistencia de una «receta» única, señalándose la necesidad de emplear métodos específicos en cada caso, tanto para delimitar un campo de estudio a través de múltiples criterios, como para evaluar diferentes tipos de instituciones en función de sus objetivos, intereses y especialidad temática. No existe una «best practice» sino que debemos crear indicadores capaces de captar los distintos aspectos en que se centra cada organización, y emplear especialmente indicadores comparativos o normalizados. La detección de centros o grupos de excelencia también exige la selección de criterios e indicadores adecuados, y requiere el empleo simultáneo de indicadores cualitativos, sociológicos y estructurales.

Diversos trabajos se ocuparon de la interacción entre el sector público y el privado, la innovación en las empresas y las patentes como «señal» que emplean las grandes empresas para detectar fuentes de conocimientos tecnológicos útiles en la universidad o en las PYME. Entre los nuevos indicadores se presentaron las marcas como indicadores de innovación, indicadores bibliométricos por género aplicados a una institución, e indicadores de impacto en la web.

Las 27 presentaciones orales se organizaron en las siguientes sesiones:

- El reto de la evaluación de instituciones.
- Uso e impacto de los indicadores de resultados.
- Medida de resultados y «benchmarking».
- Las patentes, ¿indicadores para las universidades?
- Distribución regional del conocimiento.
- Nuevos indicadores.
- Artefactos en la producción de datos.
- Indicadores en el contexto de la política científica.

Además, hubo por primera vez una sesión especial para estudiantes de tercer ciclo, en la que éstos presentaron resultados preliminares de sus trabajos de tesis doctoral, y se organizaron dos sesiones de carteles.

CINDOC-CSIC