

todas las órdenes y definiciones que constituye los mismos. Como colofón de este capítulo se expone una serie de recomendaciones a seguir durante el proceso de instalación del CD-ROM en un microordenador.

La obra es de interés para aquellas personas que pretendan instalar uno o varios CD-ROM en su microordenador y tengan unos conocimientos básicos del manejo de los microordenadores y de la configuración de los sistemas de almacenamiento de recuperación y permite adquirir los conocimientos fundamentales para decidir sobre la adquisición e instalación de bases de datos en CD-ROM.

Alfredo del Rey.

Centro de Información y Documentación Científica. CSIC. Madrid.

## ELEMENTS OF INFORMATION MANAGEMENT

Blaise Cronin, Elizabeth Davenport.

Metuchen (New Jersey); London: Scarecrow, 1991.

V, 207 p.

ISBN: 0-8108-2406-X.

Blaise Cronin es un autor muy conocido en el campo de la gestión, planificación y «marketing» estratégico de sistemas de información. Visitante asiduo de España, donde ha impartido seminarios y realizado varias presentaciones sobre estos temas, sigue siendo muy citada la versión en español de sus ponencias al Coloquio internacional organizado por la Fundación Bertelsmann en Gütersloh (Alemania) en 1982 (Salamanca; Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1987). Como consultor y profesor [Principal Research Officer en ASLIB (Association for Information Management), jefe del Department of Information Science en la Business School de la Universidad de Strathclyde (Glasgow), y, últimamente, profesor de la School of Information Science de la Universidad de Indiana]. Cronin ha abordado con brillantez los aspectos más conflictivos de la gestión de información en entornos competitivos. Elizabeth (Lizzie) Davenport es profesora en el Department of Information Science de la Business School de Strathclyde y ha publicado numerosos artículos en colaboración con B. Cronin.

La *Revista Española de Documentación Científica* publicó recientemente dos trabajos del profesor Cronin: «Salud, políticas y producción científica en México» (vol. 13, n.º 1, enero-marzo 1990), e «Information professionals in industrialised countries» (vol. 14, n.º 1, enero-marzo 1991). En este último se sugerían como lecturas complementarias dos libros de Cronin y Elizabeth Davenport. Uno de ellos, *Post-professionalism: transforming the information heartland* (London: Taylor Graham, 1988. ISBN: 0-947568-40-9) reúne, en reproducción facsimilar, veintitrés artículos publicados por Cronin y Davenport en revistas y actas de simposios entre 1984 y 1988.

El otro libro recomendado en el artículo citado, *Elements of Information Management*, recién aparecido en 1991, propone un breve, y jugosísimo, compendio de reflexiones teóricas y prácticas sobre la aplicación de la metodología del «management» al trabajo de información y documentación. Siendo la información el «bien intangible», el valor añadido por excelencia en las sociedades post-

industriales, la gestión integrada de los flujos y los recursos informativos puede aportar indudables beneficios a un entorno tan cambiante y dinámico como el de la transferencia de conocimiento. Entonces, ¿otro libro sobre «Information Management»? se preguntan los autores. No, puesto que anteriores aproximaciones han resultado insuficientes; y, además, es necesario desentrañar las potencialidades de un sustrato con un componente tecnológico cada vez más acusado, que nos brinda flexibilidad prácticamente ilimitada y un extraordinario poder de transformación de los procesos productivos. Pero, dado que una gran parte de la masa ingente de publicaciones sobre gestión, «management», «marketing»..., etc., no es otra cosa que pura morralla, y, por otro lado, las aplicaciones de gestión en información y documentación que se comunican suelen carecer del más elemental apoyo teórico, la tarea de procurarse lecturas adecuadas resulta bastante ardua.

Este trabajo de Cronin y Lizzie Davenport, en cambio, empieza donde los manuales de «management» al uso suelen terminar: pone en cuestión —con un sentido del humor muy de agradecer— los modelos tradicionales de gestión basados sobre todo en el análisis cuantitativo y la estadística descriptiva. En cinco capítulos y una «coda» final este libro de pequeño formato esboza conceptos abiertamente innovadores, como el análisis de la industria de la información bajo condiciones de opacidad y transparencia (Cap. 2). Resulta particularmente esclarecedor el capítulo 3, dedicado al análisis del valor, en el que se consideran, a través del análisis multidimensional las características, estructura y tipología de los valores «práctico» y «simbólico» (o de uso y de cambio, según la terminología tradicional) de los flujos de información. En el capítulo 4 se examina el papel de la información estratégica en la configuración del mercado, y se revisan los procedimientos para optimizar la gestión «inteligente», rindiendo el obligado tributo a la «vía japonesa». El capítulo 5 define la información como mercancía por antonomasia en un mercado caracterizado por la competencia más extremada.

Lo que, en conclusión, Cronin y Davenport pretenden subrayar es que la gestión va más allá de modelos formalistas y rígidos; que la forma en que los profesionales («post-profesionales») deben percibir las oportunidades de cambio en la gestión es esencialmente intuitiva y basada en modelos «suaves» (soft); y que la información, mercancía de valores sucesivamente añadidos, ve limitada la «volatilidad» de los mercados por los restrictivos conceptos de propiedad que se le aplican. En síntesis, se trata de un libro extraordinariamente sugerente, sobre todo si se acierta a trascender los referentes conceptuales —por otra parte fácilmente identificables— del aparato terminológico utilizado por los autores.

Evelio Montes López.

Servicio de Documentación.

Organización Nacional de Ciegos Españoles.