
CALCULO EDITORIAL: FUNDAMENTOS ECONOMICOS DE LA EDICION.- 2ª edic.

Mangada Sanz, Alfonso.- Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Madrid, Pirámide, 1988.- 544 p.

ISBN: 84-86168-31-7 (F.G.S.R.). ISBN: 84-368-0429-5 (Pirámide)

La aparición, a principios de los años setenta, de la 1ª edición de "Cálculo editorial" representó no sólo una aportación indiscutible en el terreno de nuestra escasa bibliografía profesional, sino también una valiosa obra de consulta para todos los editores. Transcurridos algunos años, se puso de manifiesto la necesidad de volver a contar con una nueva edición de este trabajo de Alfonso Mangada en el que se introdujeran los cambios habidos en el panorama jurídico-financiero, institucional y tecnológico a lo largo de estos dieciséis años. Y a este objetivo responde la 2ª edición revisada que comentamos.

En la década de los noventa el mundo de la edición en nuestro país se presenta con múltiples dificultades y problemas, entre ellos, uno de los más acuciantes es la escasez de personal preparado que sepa actuar con eficacia y profesionalidad ante el reto de nuestra entrada en la CEE. No podemos olvidar que nuestro propio desarrollo nos irá llevando paulatinamente a unos costes más altos, como los europeos, anulando así una importante ventaja con la que contábamos de cara a la exportación: su bajo coste. Este nuevo camino que emprende nuestra industria del libro le va a obligar a desenvolverse en unas circunstancias de dura competencia, haciendo imprescindible que se adopten fórmulas por parte del Gobierno y editores para adecuar la industria editorial española a los tiempos actuales. Pero será tarea difícil de lograr si no contamos con un elemento humano muy cualificado: los técnicos de la edición.

Y en este sentido es donde hay que enmarcar el trabajo de Alfonso Mangada, una obra concebida fundamentalmente con fines didácticos, ciñendo el texto a los problemas económicos y principalmente a los de cálculo en la edición. Mangada, desde su dilatada experiencia como librero y editor, pretende "ofrecer un libro donde el ejemplo allane las difíciles particularidades e intrincados vericuetos del cálculo editorial".

El planteamiento en la estructura de sus veintidós capítulos nos ha parecido, sin duda alguna, el mejor posible, entendiéndolo, como el mismo autor argumenta, la dificultad que entraña conseguir una ordenación metódica, puesto que hay muchas cuestiones en la comercialización del libro que van muy ligadas entre sí: gastos generales, producción, propaganda, descuentos, cartas, beneficios, etc., y que resulta poco menos que imposible no relacionar unos problemas con otros.

Como es propio en este tipo de reseñas, comentaremos muy brevemente aquellos capítulos que por alguna razón han llamado nuestra atención, pero sin que ello suponga ignorar la importancia de los restantes. Tal es el caso, dentro de la relación autor-editor, del capítulo siete, dedicado a "La contratación con el autor y su trascendencia en la economía editorial"; trata el autor de llamar la atención sobre los muchos factores en la contratación de derechos que tienen importantes derivaciones comerciales y advierte sobre la conveniencia de señalar en los contratos cualquier particularidad económica en las

normas habituales de contratación para evitar posteriormente desagradables polémicas.

Los capítulos que tratan del cálculo editorial propiamente dicho parten de estudios como los de Hermann Loeb, Néret, o bien, los análisis de Timms, llegando a la conclusión de que el desarrollo del cálculo y del análisis matemático en nuestra industria es muy necesario, porque aunque los editores se propongan alcanzar una meta del 10 al 15 por ciento de beneficios, rara vez se logra este resultado. Y como núcleo de cualquier cálculo editorial, costes y gastos, pilares fundamentales en los estudios económicos de la edición, son analizados rigurosamente, estableciendo las posibles variantes que el editor ha de tener en cuenta al proyectar la publicación de un libro. Por lo que al beneficio editorial se refiere, recopila numerosos datos estadísticos, ofreciendo las experiencias de otros países para que puedan servir de pauta a fin de intentar asegurar unos beneficios razonables.

Otros capítulos a subrayar en su contribución son los referentes a los tipos o tablas de baremos, de indiscutible utilidad práctica, cuyo principio matemático se basa en el precio de venta al público. Estos baremos facilitan, con ayuda de ejemplos prácticos, cualquier cálculo previo referente a "beneficios sobre venta neta", beneficios sobre inversión y "porcentaje de ejemplares que amortizan la edición", basados sobre el coste industrial sin tomar en consideración los gastos generales.

Una aportación atractiva que no podemos pasar por alto en esta 2ª edición es la inclusión de un programa informático de economía editorial que facilita datos básicos necesarios, con el fin de contribuir a tomar decisiones empresariales seriamente fundamentadas. El disquete con el programa lo incorpora en la parte final del libro.

Cierra la obra un detallado "Índice analítico" en el que el lector podrá complementar la visión ofrecida en los diferentes capítulos del libro.

En definitiva, la obra de Alfonso Mangada aporta un enorme caudal de información sobre los fundamentos económicos de la edición, poniendo de manifiesto tanto sus reglas como sus resultados prácticos. En este sentido nos encontramos ante una obra concebida, sobre todo, con fines didácticos, que proporciona una visión comprensiva, clara y, especialmente, práctica, del cálculo editorial, siendo, sin duda, un valioso libro de consulta de todo editor.

Africa García de la Oliva

Servicio de Publicaciones del Congreso de los Diputados

RETROSPECTIVE CONVERSION: A PRACTICAL GUIDE FOR LIBRARIES

Jane Beaumont y Joseph P. Cox

Westport, CT: Meckler Corporation, 1989

ix, 198 p.

ISBN: 0-88736-352-0

De todos es sabido los problemas que plantea el proceso de conversión retrospectiva en una biblioteca; esto es, la conversión de los registros bibliográficos de un catálogo manual a un catálogo en línea. *Retrospective Conversion: A Practical Guide for Libraries*, concebido como una guía práctica, trata de facilitar esta tarea, proporcionando información sobre todos los aspectos