

PERSPECTIVES IN INFORMATION MANAGEMENT

Editado por Charles Oppenheim

Editorial Butterworths. Volumen 1, Otoño 1989, XII + 362 p.,

ISBN 0-408-03401-7; 45 libras

Ha aparecido ya el primer volumen de esta anunciada serie. La conocida personalidad y profesionalidad de los editores (editor general: Charles Oppenheim, antes en Derwent y ahora en Reuters; editor europeo: Charles Citroen, del TNO, Holanda, experto en información química y editor norteamericano; José-Marie Griffiths, conocido por sus estudios sobre técnicas online y últimamente sus cursos en King Research, Inc.) ha hecho que estos libros se esperaran con interés.

Ante el ingente volumen de información que es necesario leer no sólo para estar al día sino para tener la perspectiva de hacia dónde se avanza, estos artículos revisión-estado de la técnica son una verdadera ayuda para recuperar el núcleo de conocimientos que no se habían adquirido por falta de tiempo o para ponerse rápidamente al día si el lector viene de otra área profesional.

La simple enumeración de temas y de autores dará una idea del interés y de la calidad. En términos generales se puede decir que para cada materia se ha escogido al mejor autor.

1. Natural Language versus Controlled Language: a new examination, por F.W. Lancaster.
2. Software for Information Management, por David Bawden.
3. Developments in European Information Policy, por Barry Mahon.
4. Online Library Catalogues: the interactive dimension, por Micheline Hancock-Beaulieu and Nathalie N. Mitev.
5. Standards Information Retrieval, por Eric Sutter.
6. Chemical Retrieval Systems, por John M. Barnard.
7. Educating the Information Professional, por Jack Meadows.
8. Write-once and Rewritable Optical Storage Subsystems, por Tony Hendley.
9. Patent Information, por Hans Evers.
10. Feedback and Interaction in Information Retrieval, por Efthimis N. Efthimiadis and Stephen E. Roberston.
11. Business Information Online, por Jacqueline Cropley.
12. Workforce Planning - the transition years, por Christopher Turner and Felicity Bray.
13. Information for Strategic Planning, por Una Byrne.

Cada trabajo, de unas 26 páginas de extensión de media, se lee muy bien e incluye una completa bibliografía al final.

Butterworths anuncia que ya se han encargado los trabajos que constituirán el volumen 2.

Tomás Baiget.

Perspectives in Information Management, Editorial Board.