

# ONLINE INFORMATION

Londres, 4-6 de diciembre de 2001

Para celebrar su 25ª edición, este año la feria tuvo lugar en la sala grande del Olympia de Londres, un lugar en el que se celebra toda clase de ferias y festivales (entre ellos los ecuestres). El mayor espacio disponible (más del 60%) exageró pesimísticamente las disminuciones en el número de stands (que sólo fue un 10% menor, totalizando 280) y en el de delegados (aproximadamente un 20% inferior). Para respiro de los organizadores la oleada del 11 de septiembre afectó relativamente poco comparado con lo que se temía —téngase en cuenta, p. ej., que en la conferencia anual de EUSIDIC en Baden-Baden, a mediados de octubre, el bajón de asistentes fue muy importante, con una completa ausencia norteamericana—. Según cifra facilitada por Learned Information, la empresa organizadora, el número de visitantes de la feria fue de 12.671.

De todas formas en general se percibió la recesión:

- empresas norteamericanas que han cerrado sus oficinas en Europa, cosa que se ha notado más en el Reino Unido;
- desbandada de empresas puntocom; hace uno o dos años quedaba muy moderno presentarse como dinámico proveedor de información con el «nombre.com», pero actualmente los que aún pueden hacerlo reniegan de ello y vuelven a sus orígenes, a sus marcas originales, para aparecer ante los usuarios y accionistas como sólidos proveedores de información «de toda la vida»;
- se acabó la época dorada de los profesionales y pequeñas empresas diseñadores de webs; ya hacía tiempo que tuvieron que bajar las tarifas pero hoy incluso hay bastantes en paro;
- si siguen las adquisiciones y fusiones de empresas al final la feria contará con un solo stand... el de «Bigbrother Information Corporation». El caso paradigmático es el de Thomson. Hace unos años en vez de una empresa hubiera ha-

bido al menos una docena (ISI, Gale, Derwent, Dialog, Data-Star, Maid, Westlaw, Sweet & Maxwell...), si bien hay que decir que ese gigante de la información seguía ocupando muchos metros cuadrados.

### **La industria anglosajona de la información da de sí para dos eventos**

Contrariamente a los problemas del IDT de París y sobre todo de InfoBase de Frankfurt, el predominio del idioma inglés (eso creemos) permite, a pesar del frenazo general comentado antes, que en Londres aparezcan más ferias del sector. En efecto, otra conferencia-feria londinense está empezando a competir con Online Information: se trata de Internet Librarian, que se celebra en marzo organizada por la empresa Information Today, editora de la revista *Computers in Libraries*, esta vez por 4.º año. Está algo más enfocada a bibliotecas y algo menos a bases de datos, pero su temática se solapa con la del Online en más del 70%. Su feria, todavía reducida —unos 75 stands— se ve complementada por los 1.500 de la simultánea London Book Fair, pudiéndose circular libremente entre ambas. En parte Internet Librarian es una escisión de Online, puesto que uno de sus dos presidentes es David I. Raitt, y su gerente Jean Mulligan, las dos personas que habían gestionado Online desde su inicio en 1976. El precio de la inscripción a Internet Librarian es la mitad (630 euros —105.000 pesetas—, frente a los 1.232 euros —205.000 pesetas— que cuesta la entrada como delegado a Online Information). En ambas la feria es de entrada libre.

### **Más uso de información para empresas**

Entre los proveedores de información los más optimistas eran los que venden información estratégica y de inteligencia de mercados. Tanto Dialog como Lexis-Nexis y Economist Intelligence Unit se expresaron en términos parecidos: «se ve claramente cómo los ejecutivos están más concienciados de la necesidad de usar este tipo de información debido a la recesión económica y a la volatilidad de los mercados».

### **Editores de revistas: cambio de modelo**

Como el lector recordará, la desintermediación (o fenómeno por el cual en la cadena de la información todos hacen varias funciones, como p. ej. producir bases de datos y distribuirlos por varios canales) empezó hace unos 10 ó 15 años. La aparición del CD-ROM fue su primer desencadenante y ha ido afectando a más y más eslabones de la cadena de valor añadido que va desde el autor al lector. Ahora les toca a los editores comerciales de revistas científicas, técnicas y médicas ser los más cuestionados, pues los usuarios, acostumbrados a la gratuidad de Internet, les acusan de ser caros y de «obstruir» el libre flujo de la información. En Online Information hubo varios debates sobre este tema con la participación de editores tradicionales, promotores de servicios «gratuitos» como BioMed Central, y bibliotecarios-documentalistas. Lo que está claro es que la información gratuita no existe. Siempre hay alguien que la paga. Los lectores abogan por cambiar el modelo actual para que sea siempre la ad-

---

ministración pública (es decir, todos los ciudadanos con sus impuestos) quien pague la publicación de los resultados de la investigación, del mismo modo que financia la propia investigación, las bibliotecas, etc.

Los que han puesto en marcha sistemas alternativos, como el citado BioMed Central, Berkeley Electronic Press, BioOne, BioMed Archives, Budapest Open Access Initiative, Open Archives, Eprint, etc., pretenden obviar a los editores, pero para ello parece que proponen que sean los autores (o las instituciones donde trabajan) los que paguen los costes de funcionamiento del sistema (comité de expertos que revisa y aprueba los originales, distribución y organización en general).

## Sesión española

La asistencia de españoles (unos 70) se concretó especialmente en la feria, que es gratuita, y que además, en número superior a otros años, contó con 27 interesantes «experts seminars» e «information masterclasses», también de acceso libre, impartidas en 4 salas. En la Sesión Española —con un público de unas 50 personas— intervinieron Josep M.<sup>a</sup> Rodríguez Rovira, Doc6: «Intranets y gestión del conocimiento»; Pedro Hípola, Univ. de Granada: «Web semántico»; e Isidro F. Aguillo, CINDOC: "Portales: soluciones para documentalistas, bibliotecarios y gestores del conocimiento".

Puede encontrarse información sobre la próxima conferencia, que será los días 3-5 de diciembre de 2002, en: <http://www.online-information.co.uk>

Tomás Baiget  
Instituto de Estadística de Catalunya  
baiget@sarenet.es