

## **INFORMATION MANAGEMENT FOR THE INTELLIGENT ORGANIZATION: THE ART OF SCANNING THE ENVIRONMENT**

**Chun Wei Choo**

**Third Edition, Medford (NJ), Information Today, 2002,**

**Colección ASIS monograph series, 325 p. ISBN: 1-57387-125-7**

De este libro llaman la atención varios aspectos singulares. Tal vez el más significativo es que, habiendo sido publicado por vez primera en el año 2002, presente en menos de un año su tercera edición. Y la respuesta a esta pregunta, evidentemente, habrá que encontrarla en el contenido de esta nueva entrega de American Society for Information Science & Technology (ASIS&T) en su serie de monografías.

El autor resume la filosofía de la obra definiendo que la gestión de la información es el resultado de una relación dinámica de cuatro funciones. Esto es: la gestión de las tecnologías de la información, la gestión de los procesos de información, la gestión de las políticas y estándares de información, y la gestión de los recursos de información. Planteamiento que parece lógico y hasta ligeramente elemental, sin embargo, necesario. En la práctica de las organizaciones, por lo general, gestión de la información se reduce a la primera y/o la última función.

El libro está estructurado en nueve capítulos. El primero de éstos lo dedica a ahondar en el concepto de organización aprendiente o inteligente. Con ello intenta mostrar que existe una estrecha vinculación entre el desarrollo de las organizaciones y el entorno de la misma. Puntualiza que son las organizaciones que saben interpretar la información del entorno, utilizarla de forma efectiva para adaptarse al mismo y a la vez convertirla en conocimiento, las que sobrevivirán a los múltiples cambios.

En el capítulo dos, el autor describe un modelo de gestión de la información. Ello consiste en una interesante adaptación del ciclo de la información. Al final del capítulo el autor rescata el concepto «ecología de la información» que ya forma parte del ámbito de la gestión de la información. De obligado tratamiento en este apartado es la cultura de información de la organización, tal como aparece en otras obras sobre gestión de información; un ejemplo más cercano es el libro de Alfons Cornella. Es evidente que la base de la gestión de la información reside en el sustrato de la organización, entendiéndose por ello los valores y la visión sobre la información que exista en una organización.

El capítulo tres insiste en una idea que ya aparece comprendida en la propia definición de organización inteligente. En este tipo de organización, la información es generada, compartida y utilizada por todos los miembros de la misma. Pese a ello y de forma contradictoria, hace hincapié en los directivos como usuarios de información, analizando sus necesidades de información y comportamiento frente a ésta.

Los capítulos cuatro y cinco están orientados a resaltar la importancia del estudio e investigación del entorno y cómo esta actividad debe integrarse a la planificación estratégica de la organización aprendiente. La clasificación de los factores a analizar, le permite en el capítulo cinco describir algunos ejemplos de varias organizaciones anglosajonas, Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido.

Las fuentes de información y su gestión lo aborda estableciendo una tipología de

fuentes posibles, la información que conocen las personas, la información contenida en documentos internos, las fuentes externas de información bien editadas o que poseen personas, y finalmente los recursos en línea. A este último tipo de recurso dedica el siguiente capítulo que titula Weaving a Web of Online Intelligence.

El capítulo ocho ofrece los elementos necesarios para el diseño de un sistema de investigación del entorno. En su último capítulo profundiza en la diferencia entre gestión de la información y gestión del conocimiento. Para ello revisa conceptos tales como conocimiento tácito, explícito, información, datos, así como el papel de los profesionales de la información en la gestión de la información.

El principal aporte de esta monografía es el de insistir en la necesidad de vincular la gestión de la información con un tipo específico de organización, las aprendientes. Idea que no logra reflejar con fuerza, ya que la organización de los capítulos y temas no conducen al desarrollo de este planteamiento.

Una magníficas y abundantes referencias bibliográficas, casi trescientas, así como una cuidada edición con un desarrollado índice de materia ofrece un necesario valor añadido a esta monografía.

La agrupación y ordenación de diversos conceptos, la utilización de ejemplos, la inclusión de recursos de información en Internet, y la forma didáctica de su redacción, parecen ser las causas que justifican esta nueva edición.

El autor, Dr. Chun Wei Choo, es profesor asociado de la Facultad de Estudios de Información en la Universidad de Toronto. A esta obra se suman cuatro títulos precedentes sobre gestión de la información y el conocimiento, tema que ha tratado en diversos artículos y que constituye su área fundamental de investigación.

Viviana Fernández Marcial  
Universidad San Pablo-CEU