

DIGITIZING COLLECTIONS. STRATEGIC ISSUES FOR THE INFORMATION MANAGER

Hughes, Lorna M.

London: Facet Publishing, 2004 (Digital Futures Series)

El punto de partida de esta obra está en el análisis de las estrategias y cuestiones prácticas que debe llevar a cabo el personal de las bibliotecas con fondos de carácter patrimonial y de alto valor cultural a la hora de digitalizar estos materiales para ponerlos en la red. Está dirigida no sólo a los bibliotecarios, sino también a los archiveros, profesionales de los museos y estudiantes de estos temas.

Expone la idea de la digitalización de las colecciones desde la perspectiva de crear materiales sustitutorios de los que tienen un valor patrimonial, para que sirvan como recursos a disposición de toda la comunidad.

Se presenta una visión general de las diversas razones por las que digitalizar la colección tradicional: contribución a las actividades de preservación mediante la protección de los originales, de suyo enormemente frágiles, de un excesivo uso; aumento del prestigio de la institución y creación de unos sólidos argumentos con los que conseguir financiación para actividades de digitalización futuras.

Los capítulos de la obra presentan los diversos aspectos relacionados con el desarrollo de un plan o de una política de digitalización, acompañados de sugerencias para lecturas posteriores y de recursos que sirvan como guía adecuada.

Esta obra aparece dividida en dos partes:

La primera trata de las decisiones estratégicas que deben preceder a las iniciativas de digitalización:

- Ventajas y factores económicos de la digitalización
- Desarrollo de políticas de selección y de criterios para la digitalización
- Cuestiones referentes a la gestión de la propiedad y del copyright.
- Valoración de la estructura institucional y desarrollo de estrategias para la gestión de los riesgos
- Beneficios de un enfoque de colaboración.

La parte segunda de dicha obra lleva al lector a través de las muy complejas cuestiones relacionadas con la puesta en marcha de un proyecto de digitalización, poniéndose el acento en el estudio de casos a partir de los proyectos de digitalización que por todo el mundo llevan a cabo diversas instituciones del ámbito del patrimonio cultural.

Los capítulos de esta sección discuten temas tales como:

- El desarrollo del proyecto y la identificación de oportunidades de financiación
- La gestión del proyecto de digitalización
- La digitalización de las colecciones raras y frágiles.

Se dedican los capítulos finales a un análisis de casos que ilustran la digitalización de materiales textuales, de imagen, de audio y de imagen en movimiento.

A través de toda la obra aparece la preocupación por las implicaciones económicas y financieras que conlleva la importante inversión que se requiere para la digitalización. El enfoque de comprender y gestionar los factores de riesgo que aparecen al digitalizar las colecciones está presente en muchas partes de este libro, con la idea de que sea válido a lo largo del tiempo el desarrollo de recursos sostenibles.

Una de las cuestiones de mayor importancia en esta obra se refiere al análisis de las cuestiones estratégicas que hay que tener en cuenta antes de iniciar la digitalización. Ésta requiere una inversión significativa, por lo que es importante valorar de modo realista todo lo que se refiere a los costes y beneficios; estos, no lo olvidemos, no sólo van a ser de carácter financiero, sino que van a incluir, entre otras cuestiones, el tiempo, los gastos circunstanciales, el prestigio institucional, la preparación y la moral del personal.

La evaluación de la opción de digitalizar, para ver si es la solución más correcta en el momento actual, es uno de los aspectos más importantes de la política o plan de digitalización: si se trata de la colección adecuada, si es el momento idóneo para digitalizar, o si la planificación del proyecto es la correcta.

En torno a estas cuestiones, la obra que estamos comentando presenta diversas informaciones respecto a las circunstancias precisas en que no resulta procedente digitalizar, así como también aparece en ésta un repaso de los criterios de evaluación que deben presidir estas decisiones.

Uno de los aspectos importantes, se señala, que debe estar presente al tomar tales decisiones es el referido al desarrollo de modelos de coste adecuados y de proyectos de prototipos; la obra presenta un detallado análisis de ambas cuestiones.

La valoración de esta obra no puede por menos que ser, a partir de la información que presenta, netamente positiva; y ello por una serie de razones tales como:

- Exhaustividad en los temas tratados, de modo que se recoge la amplia variedad de cuestiones que atañen a un mundo de suyo tan complejo y cambiante como es éste de la digitalización.
- Profundidad y seriedad en el tratamiento teórico de los temas, de modo que quien se pasee detenidamente por sus páginas se encontrará con un basamento sólido y muy bien estructurado con el que, incluso partiendo de cero, va a ser capaz de comprender claramente todas las diversas cuestiones, algunas realmente muy complejas, que la ya ineludible digitalización nos trae a todos los profesionales del sector.
- Enfoque práctico en el tratamiento de la cuestión: En la segunda parte sobre todo los capítulos exponen la casuística de la puesta en marcha de diferentes proyectos de digitalización; esta exposición es en principio de carácter práctico, pero viene acompañada del estudio de casos reales que son tan pedagógicos o más que la fundamentación teórica que les da pie.
- A la dicho hay que añadir que la obra presenta un lenguaje claro, conciso y fácilmente entendible incluso para los no demasiado expertos en estas cuestiones.

Viene la obra acompañada de una bibliografía muy completa y totalmente actual, así como de un índice que hace muy cómodo el manejo.

Juan José Fuentes Romero
Fac. de Humanidades (Univ. A Coruña)
xxf@cdf.udc.es