
CRÍTICA DE LIBROS

LA HEMEROTECA DE PRENSA

Arquero Avilés, Rosario; García-Ochoa Roldán, María Luisa
Gijón: Ediciones Trea, 2005
Colección Biblioteconomía y administración cultural, 128
ISBN 84-9704-191-7

Los profesionales y estudiosos de la gestión de información periodística debemos celebrar la aparición de textos que, como éste, abordan en profundidad temas de esta especialidad habida cuenta de la relativa escasez de este tipo de trabajos en comparación con otros ámbitos temáticos de la biblioteconomía y documentación. Y lo debemos hacer en el caso que nos ocupa además con doble motivo al tratarse de un estudio que se extiende en un tema que no ha sido apenas tratado en nuestro país, como es la gestión de la colección de prensa –la hemeroteca de prensa– en el contexto de una biblioteca universitaria especializada.

El interés del texto alcanza de lleno a todos aquellos profesionales que se enfrenten a la problemática de la gestión de un fondo de diarios importante. La hemeroteca de una biblioteca universitaria es el entorno profesional en el que se sitúa este trabajo y serán por ello los bibliotecarios de estos centros los que a priori obtengan un mayor rendimiento de su lectura, pero no por ello se debe descartar su aprovechamiento en otros ámbitos, como pueden ser otras bibliotecas y centros de documentación diversos siempre que dispongan de una colección de prensa, así como, generalizando, entre todos los estudiosos en general de la relaciones entre documentación y periodismo.

Las autoras son Rosario Arquero Avilés, profesora de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, y María Luisa García-Ochoa Roldán, bibliotecaria de la Universidad Complutense de Madrid. Ambas nos ofrecen un compensado conjunto teórico-práctico a partir de su experiencia en la creación y desarrollo de la Hemeroteca de Prensa de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Esta actuación es el eje que vertebra la mayor parte del contenido del texto. Estamos por tanto ante una obra que parte de la metodología del «estudio de caso», ya que describe con detalle y reflexiona sobre una praxis concreta. Sin embargo, más allá del caso descrito, el texto es más ambicioso en tanto que intenta establecer una serie de directrices que puedan ser válidas para los profesionales que se enfrenten en el futuro a la planificación, creación, mantenimiento y en suma, gestión, de una hemeroteca de prensa.

La obra está estructurada en cinco capítulos, además de una introducción, cuatro

anexos, un índice sistemático y la bibliografía. De estos cinco capítulos, son los tres centrales los que abordan el tema principal, mientras que el primero y el último sirven de complemento y marco genérico sobre prensa y fuentes de información.

El primer capítulo, «Hemerotecas y periódicos», tiene un carácter introductorio sobre los diarios y las hemerotecas. En él se plantea la definición de «hemeroteca de prensa» y se presentan a continuación diversas cuestiones relativas a los medios, como son: la relación con el poder; la normativa internacional de identificación de publicaciones periódicas; la problemática de los derechos de autor –aunque sólo se esbozan las dificultades de la gestión de la propiedad intelectual en el nuevo entorno digital y se pasa de puntillas sobre aspectos polémicos como el conflicto entre los diarios (Gedeprensa) y las empresas de resúmenes (*clipping*)–; y los diferentes soportes en los que se presenta la prensa en la actualidad (papel, microformas y digital).

Los tres capítulos siguientes, titulados respectivamente «Planificación de hemerotecas de prensa», «Gestión de hemerotecas de prensa», y «La Hemeroteca Electrónica de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid: estudio de un caso» son, como ya se ha señalado, el cuerpo principal de la obra.

El concepto de planificación, su relación con la evaluación y la puesta en marcha de un proceso de planificación aplicado al contexto descrito, remarcando el planteamiento del logro de la excelencia, ocupan el primero de estos capítulos. Las autoras defienden la necesidad de una planificación que permita establecer las grandes líneas de actuación en una unidad de información como un «imperativo» y no como una mera cuestión a considerar, y más en un entorno como el actual tan cambiante. Por ello reivindican una actitud profesional de redefinición y adaptación constantes y en este sentido se entiende esa «necesidad imperativa» del uso de la planificación estratégica. Bien documentadas, las autoras seleccionan y comentan la bibliografía existente y distinguen y explican la planificación estratégica o a largo plazo y la operativa o a corto plazo. En el caso concreto descrito, el desencadenante de la puesta en marcha del proceso de planificación era el objetivo que se marcó el centro de aspirar a alcanzar la excelencia en el ámbito de las hemerotecas de prensa electrónica en España; es decir, se trataba de convertir dicha hemeroteca de prensa electrónica en una referencia en nuestro país.

El proceso de planificación seguido aparece aquí descrito con claridad, minuciosidad y con abundante material de consulta que, sin duda, pueden tener una gran utilidad en la práctica profesional. Se incluyen diversos documentos de trabajo como por ejemplo: los cronogramas de trabajo de la comisión de planificación que muestran las reuniones de trabajo y las acciones llevadas a cabo (p. 41); las plantillas de análisis de los recursos destinados al plan de digitalización del fondo de prensa, que describen recursos humanos, infraestructuras, recursos económico-financieros y recursos tecnológicos (p. 43); o la relación de los objetivos formulados en la planificación operativa, como los de incrementar el 25% el número de estudiantes que utilizan la hemeroteca electrónica en un determinado plazo de tiempo, o incrementar el 50% el número de consultas del fondo de prensa (p.51).

El capítulo dedicado a la gestión muestra los apartados clásicos del proceso documental: selección, adquisición, control, descripción y tratamiento, conservación y preservación, y difusión y promoción, referidos aquí en relación a un fondo hemerográfico. A destacar que en el apartado inicial sobre la selección se describen los sistemas para conocer la audiencia y la difusión de los diarios, que en el apartado de la descripción se muestran ejemplos de asientos bibliográficos, y que se dedica una cierta atención a la problemática de la conservación y la preservación, exponiendo los soportes alternativos al papel, la microformas y la digitalización, si bien habría que señalar que el tema de la digitalización es tan complejo en el caso de la prensa que merecería ser tratado con más detalle de lo que aquí se hace.

A continuación se describe la experiencia de la creación de la Hemeroteca Electrónica de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Las autoras utilizan el concepto de «hemeroteca electrónica» en vez del de «hemeroteca digital» para hacer referencia a una hemeroteca cuyo soporte es el CD-ROM y que está integrada por reproducciones exactas de los diarios impresos. No habría nada que objetar a la descripción del proceso seguido y es muy destacable también en este apartado la aportación de documentos internos de gran interés, como un pormenorizado estudio de usuarios, pero sí que creo necesario realizar una puntualización sobre el planteamiento inicial que exponen las autoras.

El proceso que se describe en este apartado se llevó a cabo en torno a los años 1999 y 2001 —el plan de digitalización se ideó a mediados de 1999 (p. 86) y la primera evaluación a los dos años de su uso y el estudio de usuarios en 2001 (p. 89 y ss.)—, por lo que las consideraciones sobre la necesidad y las conveniencias de la digitalización en soporte óptico en contraposición al acceso en línea vía internet corresponden a esa época. En ese contexto se pueden entender afirmaciones como que el acceso a la información retrospectiva que ofrecen los diarios españoles en la Red alcanza en el mejor de los casos uno o dos años y no permite realizar un trabajo de investigación serio (p. 84), pero que son del todo inexactas aplicadas al momento actual. El problema es que la afirmación anterior no va acompañada de una explicación que aclare aquí al lector que la situación de los fondos de la prensa española en internet entre 1999 y 2005 (año de publicación de este trabajo) ha dado un vuelco espectacular y que en la actualidad, como es bien sabido y como por otra parte también se dirá más adelante en el capítulo siguiente, sí que se puede acceder al conjunto de los archivos de los principales medios españoles en la Red.

En todo caso este detalle no invalida el interés de la experiencia relatada, pero sí que puede servir al lector como reflexión complementaria acerca de la evidencia de ese entorno tan cambiante al que se referían las propias autoras al inicio de su trabajo. Y es que queda claro que en nuestra profesión la rápida evolución tecnológica de los sistemas de información y en este caso concreto de la prensa digital, hace que afirmaciones que son válidas en un momento determinado puedan quedar «fuera de juego» poco tiempo después. En estos casos es muy necesario precisar y ajustar lo máximo posible el tiempo y las circunstancias que se describen.

Finalmente, en el capítulo quinto, «Fuentes de información sobre prensa y periodismo», se muestra una recopilación comentada de diversas fuentes en un apartado extenso de indudable interés como complemento al tema principal del libro y que, sin embargo, ha sido resuelto a mi juicio de manera desigual, combinando los aciertos con las insuficiencias. Entre los primeros, es muy interesante el bloque inicial, «Los periódicos en internet», en el que, de manera paradójica a lo comentado en el párrafo anterior, se presenta una relación de los archivos de los principales diarios españoles en internet clasificados según la antigüedad de sus fondos disponibles.

Pero por otra parte, en un repertorio de fuentes de información se pueden considerar al menos tres cuestiones: la selección de recursos, la clasificación de los mismos, y su análisis o comentario; y si en líneas generales es bastante correcto este último elemento a considerar, se pueden realizar algunas observaciones a los otros dos, la selección y la clasificación.

Las autoras presentan las fuentes clasificadas en cinco grupos: periódicos en internet, portales y lugares de interés, weblogs, bases de datos y agencias de noticias. De estos apartados, el segundo resulta de una excesiva heterogeneidad ya que se han agrupado conjuntamente portales universitarios, portales periodísticos, diarios digitales y buscadores de noticias, entre otros recursos. La confusión para el lector que busque aquí una guía aumenta al incluir en este grupo heterogéneo a iMente <<http://www.imente.com>> (p. 127), mientras que iConoce <<http://www.iconoce.com>> (p.133) aparece en el apartado de bases de datos, cuando ambos son recursos de características totalmente similares (sistemas de seguimiento de prensa digital con variedad de servicios personalizados). También cabe lamentar en lo referente a la recopilación efectuada –aunque siempre se pueda considerar opinable la inclusión o no de determinados recursos en cualquier repertorio– que no son justificables algunas ausencias. Por ejemplo, no se entiende el olvido de My News <<http://www.mynews.es>>, la base de datos de prensa española a texto completo más importante, con una antigüedad superior a 10 años y que además está perfectamente documentada en la bibliografía especializada, ni de Lexis Nexis <<http://global.lexisnexis.com/es>>, gran base de datos que, entre otros fondos, ofrece acceso a los contenidos de los principales diarios internacionales, y más aún cuando se presentan también en esta selección algunas bases de datos que no son especializadas en la materia y cuya inclusión se justificaría, en todo caso, como complemento a las fuentes propiamente de prensa.

En los anexos se incluye información diversa relacionada con la Hemeroteca de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense: el listado de periódicos que se digitalizan en la hemeroteca electrónica, el cuestionario seguido para la evaluación de la hemeroteca y el catálogo de la misma, además de la relación de páginas web consultadas.

Concluyendo, y aún con las precauciones señaladas en lo que se refiere al apartado de fuentes de información, estamos ante un trabajo que afianza la teoría y muestra con detalle la práctica de la creación y mantenimiento de una heme-

roteca de prensa con lo que se postula en referente y guía de consulta sobre la materia..

Javier Guallar Delgado

El Periódico de Catalunya, departamento de documentación /
UB, Facultat de Biblioteconomia i documentació
jguallar@gmail.com