

Online Information 2000

Londres, 5-7 de diciembre de 2000

Impresión general

Este emblemático congreso-feria (ya en la nº 24 edición de su historia) ha registrado una afluencia algo menor que en años anteriores (unas 1.000 personas registradas para los 3 días). La disminución se ha notado especialmente en los delegados procedentes de la zona euro debido sin duda al encarecimiento de la libra esterlina (el equivalente a las 802 libras que costaba la entrada era de unas 220.000 pesetas), y a la competencia de cada vez más y más eventos especializados (algunos de ellos gestionados ahora, desde este año y también en el Reino Unido, de forma independiente por personal emanado de la propia empresa organizadora Learned Information —perteneciente a la multinacional VNU— como *Knowledge Management*, sobre gestión del conocimiento, y *LibTech*, sobre automatización de bibliotecas).

Por parte de España se notó también, quizá, el hecho de que muy recientemente, a principios de otoño, había tenido lugar *Fesabid'2000* en Bilbao. De todas maneras los enfoques de ambos encuentros son muy diferentes: las jornadas de *Fesabid* son generalistas, se mueven en el entorno de las universidades y de las administraciones públicas, la formación, la profesión, etc., y en cambio *Online Information* va muy dirigido a las empresas y a la información de pago.

Por cierto, digamos de paso, recordando la polémica de *Fesabid'2000* en la cual los autores tuvieron que abonar la entrada para poder presentar sus comunicaciones, en *Online Information* pueden entrar gratuitamente (si hay más de uno sólo el primero).

En cualquier caso creemos que para las personas productoras y usuarias de bases de datos e información científico-técnica, legal, económica y comercial, *Online Information* tendría que ser un encuentro ineludible pues es el único que se centra exactamente en ese tipo de contenidos. El poco eco que tiene en nuestro país (acudieron sólo 12 delegados, si bien hubo unos 70 compatriotas en la feria -cuyo acceso es gratuito) es preocupante, pues hace presagiar que España seguirá todavía muchos años alejada de las corrientes de la información «sólida», la que verdaderamente está contando para el desarrollo económico, de espaldas al mundo y mirando su propio ombligo.

El mal conocimiento del idioma inglés es un escollo importante que en general nos impide poder aprovechar esa información. Pero lo malo es que en España no tenemos nada similar que sustituya al *Online-Information* y a los contenidos en él representados. Si los seguimos ignorando no podemos ir a ninguna parte en la actual sociedad planetaria.

Estructura y presentación

Fue similar a años anteriores (ver más abajo), con la única salvedad de que en esta edición los asistentes no recibieron las ponencias impresas debido a que los autores han sido más reacios que nunca a entregar sus originales con antelación suficiente para

imprimirlos por miedo a los rápidos cambios que tienen lugar en sus áreas de trabajo. Como consecuencia, las ponencias provisionales disponibles se instalaron en la web del congreso unos días después que éste finalizara y los organizadores prometieron publicar una versión impresa definitiva, incluyendo también los debates y las mesas redondas, en las primeras semanas de 2001. El acceso al web sólo se permite mediante password a los delegados o a quienes ahora compren las actas (17.000 pesetas).

Temas

Los organizadores previeron dos áreas temáticas para los grupos de usuarios que en las empresas más gastan en información: «**Ventas y marketing**» por un lado y «**Salud y farmacia**» por otro. Incluso era posible comprar entradas sólo para esas conferencias al precio de 153 libras cada grupo (42.000 pesetas).

En el primero se presentaron conceptos (nos pareció que bastante más generales) sobre fuentes de información y cómo sacar mejor partido de la web para hacer estudios de mercado y para la inteligencia competitiva en el mercado global.

Los contenidos de las sesiones sobre salud y farmacia fueron mucho más «documentalistas» y en opinión del que suscribe de mayor nivel, aunque todo depende de la experiencia y de los conocimientos que ya tienen los oyentes.

En ambos grupos se presentaron estudios de casos de empresas concretas.

No faltaron quejas sobre la baja calidad y demasiada generalidad de algunas comunicaciones, a pesar de que nos consta que el comité científico rechazó muchísimas.

Seguidamente describimos en apartados separados algunas materias tratadas en las conferencias. Quizá resulte una agrupación ficticia pues como es bien sabido en nuestra profesión está todo muy interrelacionado.

Portales

Sin duda el tema estrella fue el de los portales externos e internos de empresas y organizaciones, incluyendo las intranets. El concepto todavía no estaba muy claro para todos y Martin White, miembro destacado del Comité Ejecutivo de *Online 2000*, definió un *portal de información de empresa* como «un entorno basado en web que integra y personaliza de forma segura contenidos y aplicaciones internos y externos en una interfaz adaptable a los diferentes grupos de usuarios de la empresa, con infraestructura flexible para permitir integrar todo perfectamente bajo una única interfaz configurable para cada necesidad, habilitando a cualquier persona de la organización para gestionar el flujo de información y tomar decisiones bien informadas, así como comunicarse con otros».

La anterior definición, muy completa e incluso redundante, ya da a entender diversas problemáticas y actividades inherentes a los portales, que también fueron abordadas de forma más secundaria:

- seguridad de acceso sólo a las personas autorizadas,
- organización de contenidos,
- clasificaciones –o «taxonomías» como ahora se está dando en llamar-,

- personalización de los servicios para cada usuario o para cada departamento,
- gestión del conocimiento o nueva cultura empresarial de comunicarse y compartir la información, «comunidades de conocimiento».
- gestión de derechos de autor.

Bibliotecas digitales

Las bibliotecas estuvieron más representadas que otros años en las conferencias, aunque más bien en sus nuevas facetas a través de las cuales influyen sobre toda la industria de la información: servicios integrados o mixtos (papel-electrónicos); relaciones con los editores (contratos de revistas-e y condiciones de acceso); consorcios bibliotecarios; etc. Se podría decir que en estos últimos años las bibliotecas han ganado protagonismo.

En esta conflictiva y difícil área de las revistas-e, *Online Information* no presentó grandes novedades para los profesionales directamente afectados que fueran seguidores del tema pues por su importancia se ha ido tratando en muchos congresos anteriores, algunos más especializados.

La British Library, siempre muy activa en el Online, estuvo más presente que nunca a través de su nueva directora Lynne Brindley, procedente de la Universidad de Leeds, personalidad muy conocida en el Reino Unido. Brindley ha creado el Digital Library Programme y está dando un gran impulso a temas tales como la conservación del patrimonio documental en formato electrónico. BL participa en el macroproyecto de educación a distancia Fathom.

<http://www.fathom.com/>

Evolución de los actores clásicos

Unos pocos de los productores de bases de datos pioneros del online han podido resituarse en el nuevo contexto universal de Internet, pero muchos otros han perecido en el intento. La casuística es muy variada, dependiendo de factores diversos: tema de la base de datos (y grado de competencia que sufre en el mercado), tamaño, valor añadido aportado... Cada uno de ellos ha buscado su propia solución, desde la venta o fusión de la empresa a convertirse en auto-distribuidor.

Los tradicionales distribuidores de bases de datos online, los «intermediarios» por excelencia de toda la cadena de la información, son los que más se han visto afectados por los cambios que han ocasionado tanto Internet como la múltiple oferta de acceso al texto completo de las revistas. Hace ya algunos años que los antiguos *hosts* pusieron en marcha servicios de acceso a sus bases de datos a través de webs de uso sencillo, pero no parece que hayan experimentado ni de lejos el esperado mismo crecimiento que las webs dirigidas al gran público.

Ahora sus bazas para sobrevivir son dos: su potente lenguaje de interrogación (s sofisticado pero que sólo saben usar los documentalistas) y la implementación de enlaces entre sus registros bibliográficos y los textos completos de los artículos. Están inmersos en una lucha contra reloj, pues de momento los sistemas de búsqueda de los editores, los propietarios de los textos completos, no son tan potentes.

En relación con los enlaces se habló mucho del servicio no lucrativo CrossRef, al que están asociados unos 35 editores, y que provee enlaces transparentes entre los artículos de revista de cada editor.

<http://www.crossref.org>

Otros temas

Hubo varias comunicaciones que se refirieron al uso de teléfonos móviles avanzados y se habló nuevamente de *personal digital assistants* (PDA) y palm-tops. El pequeño tamaño de las pantallas de esos aparatos no permite recibir o manejar grandes cantidades de información, por lo que su presencia en el contexto del Online no pasa de simple curiosidad. Su interés principal es para enviar o recibir pequeños textos de información general o de referencia.

También se trataron de pasada aspectos legales (copyright y gestión de derechos, protección de datos...), técnicas de búsqueda (a destacar aquí a Gregg Notes, de la Montana University, quien además el lunes 4 impartió uno de los seminarios «satellite events», organizados aparte de la conferencia),.

Feria

En correspondencia con el interés por los portales que se vio en las conferencias, en la feria estaban presentes varias nuevas empresas que ofrecían programas para organizar la información y, especialmente, se dedicaban a recopilar contenidos destinados a portales corporativos. Uno de sus servicios es gestionar los derechos de autor con las editoriales para que los clientes puedan utilizar determinadas informaciones en sus portales (p. ejemplo, el capítulo de un libro, una receta de cocina de una conocida colección, etc.).

A pesar de que los organizadores previeron un sector de la feria llamado «e-libraries», siguió notándose la ausencia de proveedores de software de automatización de bibliotecas, con la excepción esta vez de VtIs (grandes sistemas) y Sirs Mandarin (para PC). A diferencia del *Online* de Nueva York —año organizado también por *Learned Information*—, el de Londres siempre ha atraído a pocas empresas de este campo. Tal y como hemos dicho anteriormente en relación con las conferencias sobre bibliotecas, de hecho lo que se presentaban eran servicios más generales (intranet, redes, software de gestión y recuperación de bases de datos, etc.) pretendidamente pensados para bibliotecas.

Otro de los sub-sectores previstos que sí resultó plenamente satisfactorio fue «e-content solutions & digital publishing technologies», pero eso no fue ninguna sorpresa pues por antonomasia éste es el tema más representativo del *Online Information*. Además todos los stands se clasificaron por otras temáticas (o «tracks») para ayudar al visitante a localizar diversas fuentes y aspectos de la información: «Inversiones y valores», «Salud y farmacia», «Científica, técnica y médica», «Legal y gubernamental», «Contabilidad y finanzas», «Gestión del conocimiento» y «Educación y universidad».

El interés por la feria se vio resaltado por varias sesiones gratuitas de una hora de

duración llamadas «Expert tutorials» y «Question time workshops» que se realizaron en unos pabellones de lona montados en la zona de los stands. Las primeras eran seminarios con enfoque muy práctico (¿Cómo crear una comunidad online? ¿Cómo usar agentes inteligentes? ¿Cómo mejorar mi web?...), y las segundas permitían al público formular cualquier tipo de preguntas a un panel de expertos.

Sesión española

Por vez primera las sesiones en lenguas extranjeras (alemán, francés, italiano y español) tuvieron lugar en los mencionados pabellones de lona, y no en las salas de conferencias como antes, lo cual facilitó la asistencia de las personas que sólo visitaban la feria —los holandeses continuaron organizando la suya el día anterior al comienzo del Online en el cercano hotel Novotel—. Pedro Hípola y Tomás Baiget hicieron una especie de estado del arte del «online», informando de las novedades recientes y las múltiples e intrincadas ramificaciones de servicios actuales —los usuarios tienen que decidir entre muchas opciones para conseguir la información que necesitan—, y luego los presentes participaron muy activamente con opiniones y comentarios.

Fue interesante conocer personalmente a los representantes de varios proveedores de información (Ovid, Questel y SilverPlatter, entre otros), que ofrecieron a los presentes sus servicios desde nuevas oficinas instaladas en España.

Tomás Baiget
Instituto de Estadística de Cataluña
baiget@sarenet.es

8th International Conference on Scientometrics & Informetrics

Esta conferencia internacional sobre Cienciometría que se celebra cada dos años, tendrá lugar los días 16-20 de julio de 2001 en la Universidad de New South Wales, en Sydney (Australia), organizada por la Dra. Mari Davis. La información correspondiente puede verse en la siguiente dirección:

<http://sistm.web.unsw.edu.au/conference/issi2001/>