
NOTAS Y EXPERIENCIAS / NOTES AND EXPERIENCES

Análisis cuantitativo de las noticias de alimentación en la prensa madrileña en 2006

Fernando Fúster*, Miguel Ángel Ribes*, Rocío Bardón*, Eloy Marino*

Resumen: Se han analizado las noticias relacionadas con alimentación y nutrición que aparecen en la prensa escrita (diaria y suplementos semanales) publicadas en la Comunidad de Madrid durante el año 2006 con el fin de conocer cuáles tienen mayor difusión en estos medios y mejorar la orientación de nuestras intervenciones hacia las temáticas consideradas más interesantes o deficitarias. El panorama informativo del año estudiado se ve acaparado, con gran diferencia, por temas relacionados con nutrición y salud, fundamentalmente referidos a obesidad, enfermedades cardiovasculares, anorexia, actividad física y sedentarismo, índice de masa corporal, dieta, etc., frente a otras temáticas como seguridad alimentaria, hábitos alimentarios, alimentos y propiedades y calidad alimentaria.

Palabras clave: noticia, prensa, alimentación, nutrición.

Quantitative analysis of food news in the Madrid press in 2006

Abstract: *This paper reports an analysis of newspaper (daily and weekend supplement) articles relating to food and nutrition made available in the Madrid Region during 2006. The aim of this work was to determine the kind of news most published in this field, and to better orientate interventions towards those areas considered most interesting or those in which information is lacking. The results showed nutrition and health articles to be by far the most common. These mainly made reference to obesity, cardiovascular diseases, anorexia, physical activity and sedentary lifestyles, body mass index, diet etc. Topics such as food safety, food habits, food properties and food quality were discussed much less frequently.*

Keywords: *news, newspapers, press, food, nutrition.*

* Observatorio de Alimentación. Subdirección General de Alimentación. Dirección General de Salud Pública y Alimentación. Consejería de Sanidad. Madrid. Correo-e: fernando.fuster@salud.madrid.org.

Recibido: 17-4-08; 2.ª versión: 1-8-08.

1. Introducción

A principios del pasado siglo, dada la escasez de alimentos, la prioridad era poder conseguirlos. Actualmente disponer de alimentos no es una limitación en la mayoría de las sociedades occidentales y lo que preocupa es lo que comemos y cómo lo comemos, por eso hablamos de calidad, seguridad alimentaria y nutrición. En el siglo xx se han producido grandes cambios relacionados con la industrialización y el desarrollo tecnológico, que han dado lugar a nuevas formas de producción, procesado y distribución de los alimentos, además de dotarles, en ocasiones, de un valor añadido en salud, más allá del estrictamente nutricional. Muchos de estos cambios han sido realmente positivos, sin embargo otros relacionados fundamentalmente con los estilos de vida, están haciendo que nos alejemos cada vez más de nuestra dieta mediterránea tradicional, tendiendo hacia una dieta hiperproteica, hipergrasa y deficitaria en hidratos de carbono y fibra, lo que está favoreciendo la aparición de ciertos trastornos nutricionales como el sobrepeso y la obesidad.

Si bien la alimentación y la nutrición no son los grandes temas de preocupación de los ciudadanos (pues tienen sus necesidades cubiertas), las noticias relacionadas con estos contenidos tienen una gran repercusión mediática, tanto cuando se trata de una noticia que puede poner en peligro su salud a través del consumo de alimentos (aceite de colza, gripe aviar, vacas locas, diabetes, etc.) como cuando se trata de un posible beneficio para ésta vehiculado por medio de un alimento, como por ejemplo los alimentos funcionales, las dietas milagro, etc.

Una de las principales funciones del Observatorio de Alimentación de la Comunidad de Madrid es la recogida, análisis y difusión de información relevante en materia de alimentación y nutrición. Una forma de conocer qué es lo que interesa al consumidor en el campo alimentario es recopilar las noticias relacionadas con alimentación y nutrición que aparecen en los diarios escritos.

El objetivo de este estudio es conocer de primera mano qué noticias relacionadas con alimentación y nutrición tienen eco en los medios de comunicación escritos, principalmente con dos fines: orientar nuestras acciones hacia las temáticas consideradas más interesantes o deficitarias y conocer en qué medios podrían promocionarse más eficazmente los mensajes emitidos desde la Consejería de Sanidad.

2. Metodología

Se han recogido y analizado las noticias publicadas en quince diarios (Figura 2) desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2006 a partir de los boletines de las noticias de prensa remitidos por el departamento de comunicación de la Dirección General de Salud Pública y Alimentación, quienes seleccionan diariamente todas las noticias relacionadas con la salud pública y la alimentación que aparecen en la prensa escrita, de las cuales hemos seleccionado para el es-

tudio únicamente las relativas a alimentación. Los comunicados de prensa de esta Dirección General relacionados con alimentación se han contabilizado como una noticia más si se hacían eco de los mismos los medios escritos seleccionados, en caso contrario no se han incluido en el estudio.

Cada una de las noticias se caracterizaba recogiendo la siguiente información: titular (texto completo del titular de la noticia); fecha de publicación; diario en el que aparece; temática (alimentos y propiedades; calidad alimentaria; hábitos y consumo alimentario; nutrición y salud o seguridad alimentaria); palabras clave; su relación o no con la Consejería de Sanidad y, por último, si la noticia tenía relación con un brote de origen alimentario.

Para incluir una noticia en una de las cinco **temáticas** seleccionadas se establecieron los siguientes criterios:

- Alimentos y propiedades: cuando el protagonista del artículo era uno o varios alimentos (o una categoría de alimentos), desde el punto de vista de sus propiedades, composición en nutrientes y/o riesgos alimentarios.
- Calidad alimentaria: cuando se refería a fraudes (etiquetado, tallas, peso, composición), promoción de la calidad alimentaria, marcas de calidad, denominaciones de calidad diferenciada (Denominación de Origen Protegida y otras).
- Hábitos y consumo alimentario: cuando aportaban cifras y opiniones que respondían a las preguntas de dónde, cuándo, quién y cómo se compra, se gasta o se come. También cuando se hablaba sobre dieta referida a patrón de consumo, no sobre dieta para el control de peso.
- Nutrición y salud: cuando el protagonista de la noticia era un nutriente (más que el alimento) y éste se relacionaba con un beneficio o perjuicio para la salud; son temas relacionados con dietas de adelgazamiento, obesidad, enfermedades relacionadas con los alimentos, calorías, etc.
- Seguridad alimentaria: cuando estaba relacionada con brotes, toxiinfecciones, contaminantes, sustancias tóxicas, alertas, etc.

Durante el año de estudio se produjo una noticia de gran interés mediático, sobre todo en los primeros meses, que fue la gripe aviar, para la que también fue necesario establecer un criterio: por defecto se eligió la temática de seguridad alimentaria, a no ser que la noticia tratara del descenso de las cifras de consumo de carne de ave, huevos..., en cuyo caso se eligió la temática hábitos y consumo alimentario. Si la noticia trataba de medidas adoptadas, como por ejemplo restricciones a la importación de alimentos, al movimiento de animales, etc., se eligió también como temática seguridad alimentaria, a no ser que además aportara datos de la disminución de consumo como consecuencia de estas medidas, en cuyo caso el tema seleccionado de nuevo era hábitos y consumo alimentario.

Consideramos que la noticia estaba relacionada con la Consejería de Sanidad si aparecía ésta como tal o bien por medio de alguna de sus Direcciones Gene-

rales. Consideramos que se trataba de un brote de origen alimentario si se había producido una intoxicación atribuible a un alimento.

Además de caracterizar una noticia por medio de las temáticas que acabamos de detallar, recogimos una **palabra clave** que caracterizara su contenido; en caso necesario se eligió una segunda palabra clave y sólo excepcionalmente una tercera. También aquí debemos hacer una aclaración respecto a la gripe aviar: se han utilizado dos palabras clave para las noticias relacionadas con la gripe aviar, en principio excluyentes entre sí, sin perjuicio de que además se utilizara una segunda o incluso una tercera palabra clave que no fuera gripe aviar, y que son gripe aviar/alimentación y gripe aviar/no alimentación (características del virus y de la enfermedad, prevención, vacunación, medidas legales, etc.).

3. Resultados y discusión

Durante el período de estudio, 1 de enero a 31 de diciembre, como hemos adelantado en el apartado de metodología, hubo una gran cantidad de noticias relacionadas con la gripe aviar, sobre todo a principios de año. Algunos años se producen acontecimientos de este tipo, en los que una o varias noticias de origen alimentario acaparan el panorama mediático durante meses, desvirtuando y diluyendo las estadísticas del resto de noticias. Dado que éste no es el interés principal de nuestro estudio, hemos realizado un análisis doble, por un lado teniendo en cuenta el total de noticias (incluyendo todas las de gripe aviar), y por otro excluyendo las noticias de gripe aviar no relacionadas con alimentación. Por tanto, los datos que presentamos a continuación excluyen la gripe aviar que no tenga relación con la alimentación, si bien en algunos apartados ofrecemos también el resultado del conjunto de noticias.

Durante el año 2006 se han producido y hemos caracterizado un total de 1.432 noticias, a las que habría que sumar más de 500 si tenemos en cuenta el total de noticias de gripe aviar, llegando alcanzar un total de 1.965 noticias.

La distribución de frecuencias del total de noticias de alimentación por meses se refleja en la Figura 1: se produce un aumento en los meses de marzo y abril, disminuye bastante en el mes de agosto y vuelve a repuntar a partir de septiembre, observando que se producen más noticias en el último cuatrimestre.

Los **diarios** que más noticias publican sobre alimentación y nutrición son el *ABC* (12,6%), *El País* (11,2%), *La Razón* (9,4%), suplemento «A tu Salud» del diario *La Razón* (8,8%), *La Gaceta de los Negocios* (7,8%) y el *Diario Médico* (7,8%) (Figura 2).

Sorprende que una publicación de temática económica como *La Gaceta de los Negocios* esté por delante de otras como, por ejemplo, *El Mundo* (suplemento Salud) y al mismo nivel que el *Diario Médico*. Quizá esto demuestre la importancia económica de la industria alimentaria y por otro lado, que no se presta suficiente atención a la alimentación y la nutrición en el contexto de las ciencias de la salud.

FIGURA 1

Noticias de alimentación por meses (2006)

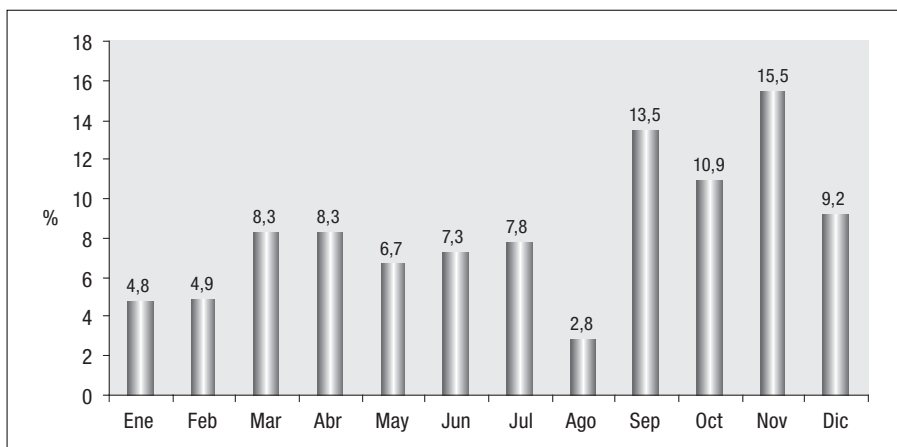
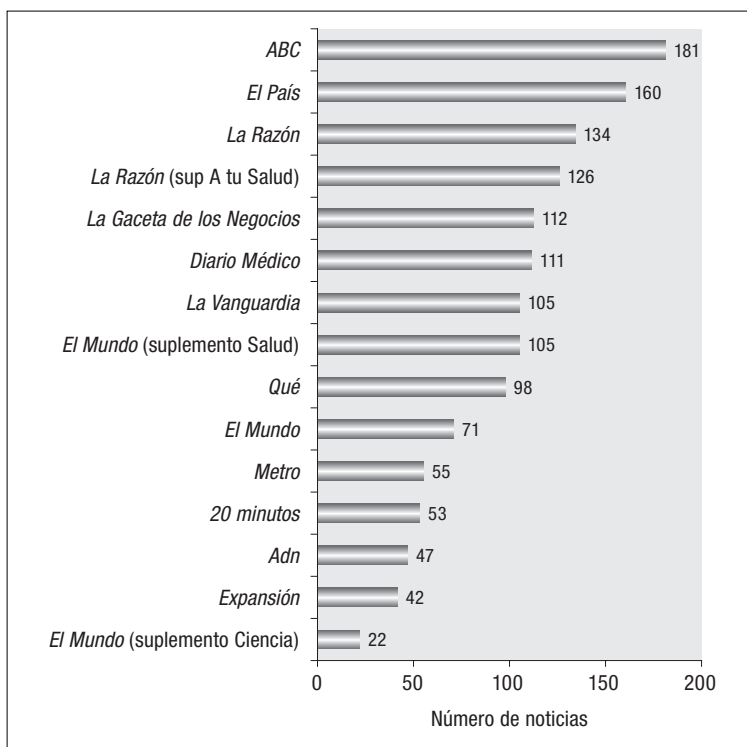


FIGURA 2

Noticias de alimentación en los diarios (2006)



También es cierto que el suplemento «Salud» de *El Mundo*, así como el suplemento «A tu Salud» de *La Razón* son publicaciones semanales.

No son especialmente prolijos en noticias de alimentación los diarios gratuitos, a excepción del diario *Qué*, que se sitúa en una zona intermedia. Sorprende que junto con estos diarios gratuitos se encuentre el diario *El Mundo*, que quizá reserve sus noticias de alimentación para su suplemento Salud.

Las dinámicas de grupo realizadas en estudios cualitativos sobre hábitos alimentarios desde el Observatorio de Alimentación de la Comunidad de Madrid [1] confirman que el consumidor suele buscar información acerca de diferentes aspectos relativos a la alimentación tales como ingredientes y componentes de los alimentos, origen y propiedades, indicadores de calidad, recetas, prevención de intoxicaciones, etc., en función de las circunstancias en las que se encuentre y del interés que despierten en él los distintos temas. Para ello, no duda en contrastar varias fuentes cuando lo estima necesario, y la opinión generalizada afirma que la información de la que actualmente se dispone resulta suficiente. Entre la multiplicidad de fuentes, son los medios de comunicación los más utilizados por los encuestados (en concreto recurre a ellos un 33,5%), seguido de internet (a la que acude ya un 24,7% del total de encuestados). Dentro del gran grupo de la prensa escrita los periódicos son muy valorados para buscar todo tipo de información; sin embargo las «revistas del corazón» son más valoradas por las mujeres para buscar información sobre recetas y recomendaciones.

Más de la mitad de las noticias (802 noticias) están referidas a la **temática** de nutrición y salud, seguida de seguridad alimentaria (264 noticias), hábitos y consumo alimentario (225 noticias), alimentos y propiedades (121 noticias) y calidad alimentaria (20 noticias). Es patente que, con gran diferencia, al consumidor se le ofrecen noticias sobre cómo alimentarse, pero además se relacionan los buenos o malos hábitos alimentarios con beneficios o problemas de salud (Figura 3).

Estas áreas temáticas coinciden bastante bien con el interés demostrado por diversos temas relacionados con alimentación y nutrición expresados en un sondeo realizado por el Observatorio de Alimentación [1]: propiedades nutricionales de los alimentos (7,61 sobre 10), composición de los alimentos (7,54), etiquetado nutricional (7,53), recetas (6,68) o dietas (6,08).

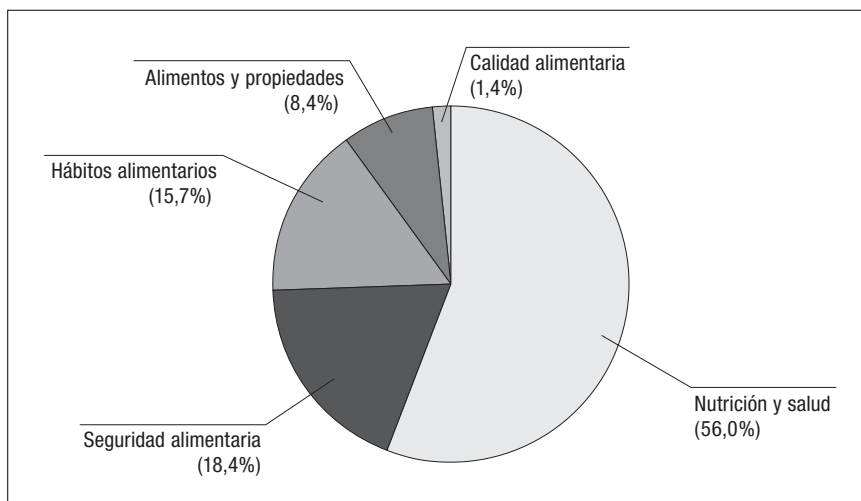
Este perfil temático cambia radicalmente si tenemos en cuenta todas las noticias de gripe aviar, desvirtuando completamente los datos, de forma que estarían casi a la par las temáticas de nutrición y salud y las de seguridad alimentaria (40,9% y 803 noticias frente a 40,5% y 795 noticias).

Si únicamente tenemos en cuenta los tres primeros meses, en los que se produjeron la mayoría de las noticias sobre gripe aviar, la desproporción es aún mayor: 64,2% para las noticias de seguridad alimentaria frente a 23,7% de las noticias de nutrición y salud.

De las 1.432 noticias, únicamente el 2,9% (41 noticias) están relacionadas con la **Consejería de Sanidad** y aparecen fundamentalmente en el *ABC* (11 noticias), *La Razón* (7 noticias), *El País*, *El Mundo* y *Metro* (cuatro noticias cada uno). Dis-

FIGURA 3

Temática de las noticias de alimentación (2006)



tribuidas por temática, de estas 41 noticias relacionadas con la Consejería, las más destacables son:

- 23 de hábitos y consumo, relacionadas fundamentalmente con el consumo de fruta, de leche, de carne, verduras, agua mineral y platos preparados y la obesidad infantil.
- 12 de nutrición y salud, acerca de los menús escolares, el sobrepeso y la obesidad, la anorexia y las grasas.
- 4 de seguridad alimentaria, relacionadas con la triquinosis, las ostras y alimentos de origen chino.
- 2 de calidad alimentaria, ambas sobre el pollo.

El porcentaje de noticias relacionadas con **brotos de origen alimentario** es de 2,1% (30 noticias), de las cuales solamente una está relacionada con la Consejería: «Sanidad investiga la intoxicación de 40 personas por comer ostras», recogida en el diario *El País*.

Durante 2006 se notificaron en la Comunidad de Madrid 197 brotes epidémicos que produjeron 4.424 casos y 109 ingresos hospitalarios (2,5% del total de casos) [2]. El 75,1% de los brotes estaba vinculado a algún colectivo (148 de 197). El 81,2% de los brotes fueron Gastroenteritis Agudas (GEA), de los que el 68,8% fueron originados por una fuente alimentaria. La mayor proporción de los casos se asoció a brotes de GEA de origen no alimentario (46,6%) y la mayor proporción de ingresos hospitalarios a brotes de origen alimentario (70,6%). Después de un período con una incidencia anual de brotes de origen alimenta-

rio muy variable, este es el cuarto año consecutivo con un descenso en la notificación de este tipo de brotes. En 2006 se notificaron 110 brotes relacionados con el consumo de alimentos contaminados, 1999 casos asociados y 77 hospitalizaciones.

Del conjunto de noticias relacionadas con la alimentación que ofrecen los distintos diarios (Figura 4), analizando la temática, se observa que en todos predomina la tónica general, que es nutrición y salud, con porcentajes que van desde el 38,3% (en el *Adn*) hasta el 73% (en el *Diario Médico*).

La temática que aparece en los diarios en segundo lugar es: la seguridad alimentaria (en *ABC*, 19,3%; *Adn*, 36,2%; *El Mundo*, 21%; suplemento «Ciencia» de *El Mundo*, 36,4%; *El País*, 21,9%; *La Gaceta de los Negocios*, 19,6%; *La Razón*, 23,9%; *Metro*, 29,1%); los hábitos y consumo alimentario (en *20 minutos*, 30,2%; *Diario Médico*, 13,5%; *Expansión*, 21,4%; *La Vanguardia*, 21%; *Qué*, 28,6%); alimentos y propiedades (en el suplemento «Salud» de *El Mundo*, 16,2%; el suplemento «A tu Salud» de *La Razón*, 19%).

Realizando este mismo análisis con el total de 1.965 noticias (incluyendo la gripe aviar) veríamos que la temática predominante en la mayoría de los diarios no sería nutrición y salud, sino seguridad alimentaria, con porcentajes que varían desde un 11,3% (*La Razón*, suplemento «A tu Salud») hasta un 76,7% (*El Mundo* suplemento «Ciencia»); a pesar de ello habría cuatro diarios que mantendrían como temática fundamental la nutrición y salud, que serían: *El Mundo* – suplemento «Salud» con 73 noticias (64,6%), *La Razón* – suplemento «A tu Salud» con 83 noticias (62,4%), el *Diario Médico* con 81 noticias (55%) y *La Vanguardia* con 59 noticias (42,4%).

Estas 1.432 noticias de alimentación y nutrición generaron un total de 3.477 **palabras clave**, que se distribuyen de la siguiente forma (Figura 5): «Obesidad y sobrepeso» constituyen el 9,6%, de las cuales el 5,6% fue «obesidad en general», 2,6% «obesidad infantil» y 1,4% «sobrepeso»; las palabras clave «anorexia, bulimia y trastorno alimentario» aparecieron en el 4,4% de las ocasiones, de las cuales el 2,8% fue «anorexia», 0,9% «bulimia» y 0,7% «trastorno alimentario»; la palabra «dieta» apareció en un 4,1%, de las cuales 1,6% fue «dieta en general», 1% «dieta mediterránea», 0,8% «dieta equilibrada», 0,3% «dieta de adelgazamiento», 0,2% «dieta saludable», 0,1% «dieta Atkins» y 0,1% «dieta infantil»; «actividad física» y «sedentarismo» aparecieron en el 3,4% de las ocasiones, de las cuales 2,4% fue «actividad física» y 1% «sedentarismo»; otras palabras clave con porcentajes superiores al 1% fueron «enfermedad cardiovascular» 3,3%; «grasa» 2,1%, de las cuales 1,3% fue «grasa en general», 0,5% «grasa trans», 0,1% «grasa hidrogenada», 0,1% «grasa insaturada» y 0,1% «grasa saturada»; «índice de masa corporal» 1,5%; «gripe aviar» relacionada con la alimentación 1,4 %; «diabetes» 1,2%; «hamburguesas» 1,1%; «imagen saludable» 1% y «salmonela» 1%.

Otras palabras clave que aparecieron en las noticias, con porcentajes menores del 1% son, entre otras: «anisakis», «fruta», «caloría», «consumo», «vacas locas» y «pescado» (entre 30 y 33 noticias por palabra); «hábitos saludables», «pescado fresco», «aceite de oliva», «verdura», «NAOS» [3] y «pollo» (entre 27 y 29 noticias por

FIGURA 4
Temáticas de las noticias de alimentación por diarios (2006)

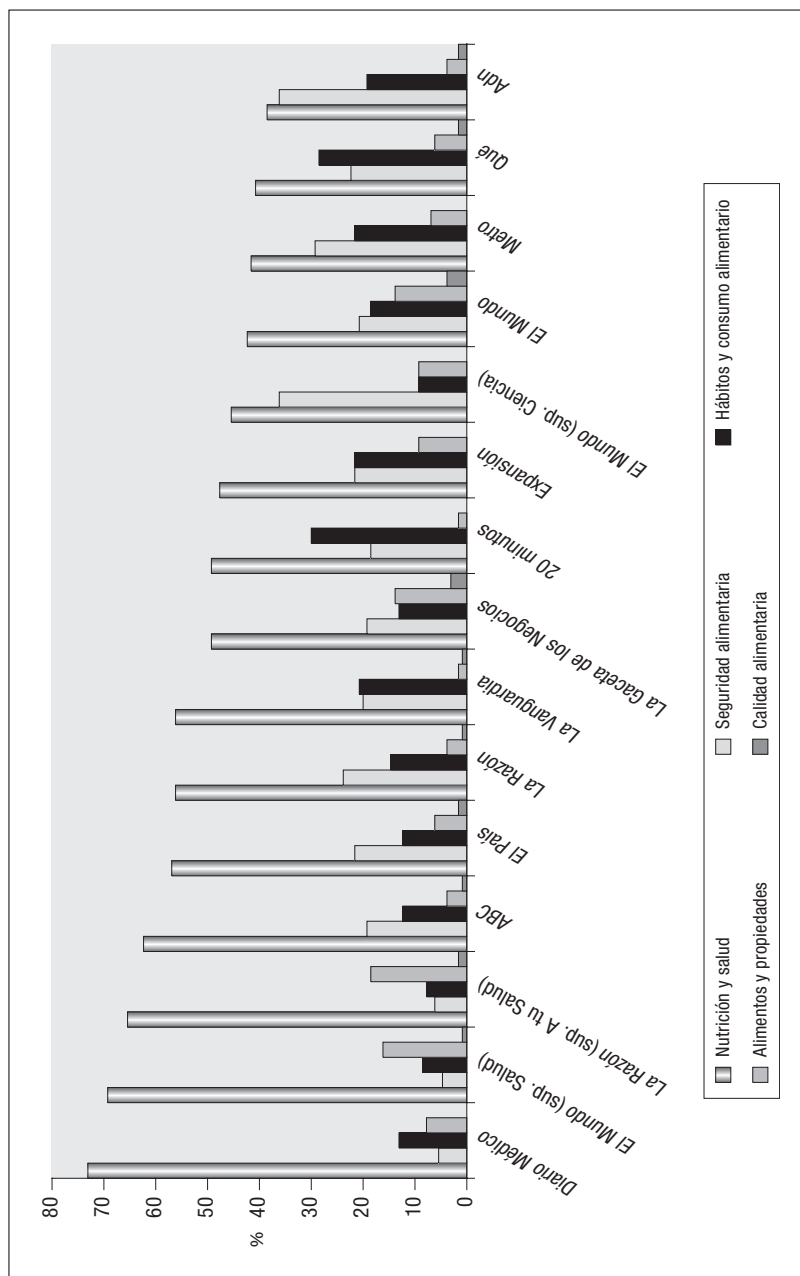
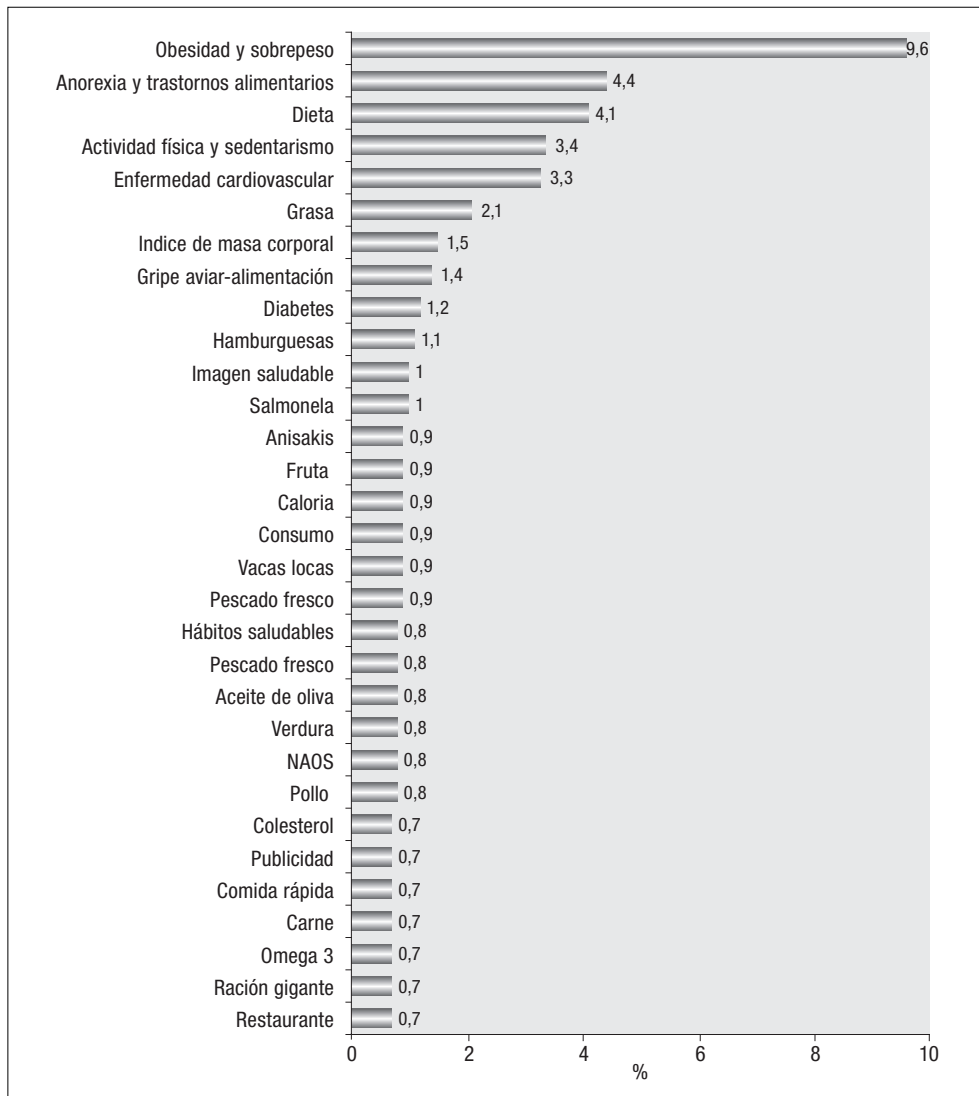


FIGURA 5
Palabras clave de las noticias de alimentación (2006)



palabra); «colesterol», «publicidad», «comida rápida», «carne», «omega 3», «ración gigante» y «restaurante» (entre 23 y 26 noticias por palabra).

Como podemos observar, a pesar de la gripe aviar, la mayoría de las palabras clave están relacionadas directa o indirectamente con la nutrición y la salud.

El «Informe sobre la Salud en el Mundo 2002» de la Organización Mundial de la Salud (OMS) pone de relieve la brecha existente a nivel mundial entre la des-

nutrición de los pobres y la sobrealimentación de las personas más favorecidas, dondequiera que vivan [4]. Como apreciamos fácilmente observando estas palabras clave nuestro país se sitúa en el extremo opuesto a la pobreza, es decir, en el «sobreconsumo» o la «sobrealimentación».

La obesidad se considera una enfermedad crónica de etiología multifactorial, fruto de una interacción genética y ambiental. El criterio más utilizado para definir el sobrepeso y la obesidad en adultos es el Índice de Masa Corporal (IMC), que consiste en una medida del peso con relación a la altura del individuo (peso en kilos entre la altura al cuadrado en metros: kg/m^2). La Encuesta Nacional de Salud (ENS, 2006) [5] sitúa el porcentaje de la población española de 18 años y más con sobrepeso en el 37,8% y el de obesidad en el 15,6% (según IMC) y el de población infantil y juvenil (de 2 a 17 años) en el 18,7% para el sobrepeso y en el 8,9% para la obesidad. Según los resultados del estudio enKid (población de 2 a 24 años), la prevalencia de obesidad es del 13,9% y la de sobrepeso y obesidad es del 26,3% (sólo sobrepeso 12,4%).

En la Comunidad de Madrid, la Encuesta de Nutrición Infantil (ENI) realizada en 2002 en población infantil de 5 a 12 años [6] constata nuevamente que su dieta se alejaba de los objetivos y recomendaciones nutricionales para una dieta sana y equilibrada, siendo hipercalórica, hiperproteica, hipergrasa y pobre en hidratos de carbono y fibra.

Por otro lado, el SIVFRENT (Sistema de Vigilancia de Factores de Riesgo asociados a Enfermedades No Transmisibles), utilizado en la Comunidad de Madrid desde 1995 [7], observa entre los jóvenes de 15 y 16 años un patrón con excesivo consumo de productos cárnicos y de bollería, un bajo consumo de verduras y fruta, así como una ingesta inferior a la recomendada de leche y derivados lácteos en un porcentaje importante de jóvenes, sin olvidar el elevado consumo de chucherías saladas. Según este estudio, en 2006 el 11% de los jóvenes tiene sobrepeso y el 1,1% obesidad, siendo muy superior en chicos que en chicas (15,5% y 1,8% frente a 6,9% y 0,5%). Sin embargo, la percepción que tienen es muy diferente, el 15,9% de los chicos y el 33,3% de las chicas consideran que tienen exceso de peso o que están obesos.

Cuando se pregunta a los padres sobre quién es responsable de estas cifras de sobrepeso y obesidad infantil [8] mayoritariamente se atribuyen la culpa a sí mismos (82,4% lo mencionan en primero lugar) y prácticamente no se relaciona a la Administración con este problema.

Otro de los aspectos estudiados por el SIVFRENT [7] es la realización de dietas por parte de los jóvenes, resultando que un 21,5% ha llevado a cabo alguna dieta para adelgazar en los últimos 12 meses, las chicas 4,8 veces más que los chicos, alcanzando una prevalencia del 34,1%. También estima la proporción de jóvenes que no ha ingerido ningún alimento en 24 horas, la que se ha provocado vómitos, así como la que ha utilizado laxantes, diuréticos o píldoras adelgazantes en los últimos 12 meses, de forma que el 3,6% de los chicos y el 17,7% de las chicas responden afirmativamente a uno o más de estos tres indicadores.

En la población adulta (18-64 años) de la Comunidad de Madrid [9] la prevalencia de sobrepeso y obesidad no es mejor que en el resto de España: el 33,4% tiene sobrepeso y el 7,7% obesidad, más frecuente en hombres que en mujeres. Estos datos son bastante concordantes con los derivados del estudio realizado en 2006 desde el Observatorio de Alimentación sobre alimentación saludable y equilibrada [10], ya que a la pregunta de si «¿cree usted que tiene sobrepeso?» el 31,6% de los madrileños responde que sí. En este estudio también se analizan hábitos o costumbres para mantener el peso estable, manifestando siete de cada diez madrileños que la realización de algún deporte o actividad física es indispensable para mantener el peso, seguido de no comer muchas grasas ni comer en exceso. El SIVFRENT [9] nos indica que, en 2006, el 9,7% de los madrileños adultos realizó dieta para adelgazar en los últimos seis meses, más del doble las mujeres que los hombres (13,2% frente a 6,1%) y que el 43,2% realiza una actividad sedentaria (fundamentalmente estar sentados la mayor parte el tiempo) durante su jornada laboral habitual.

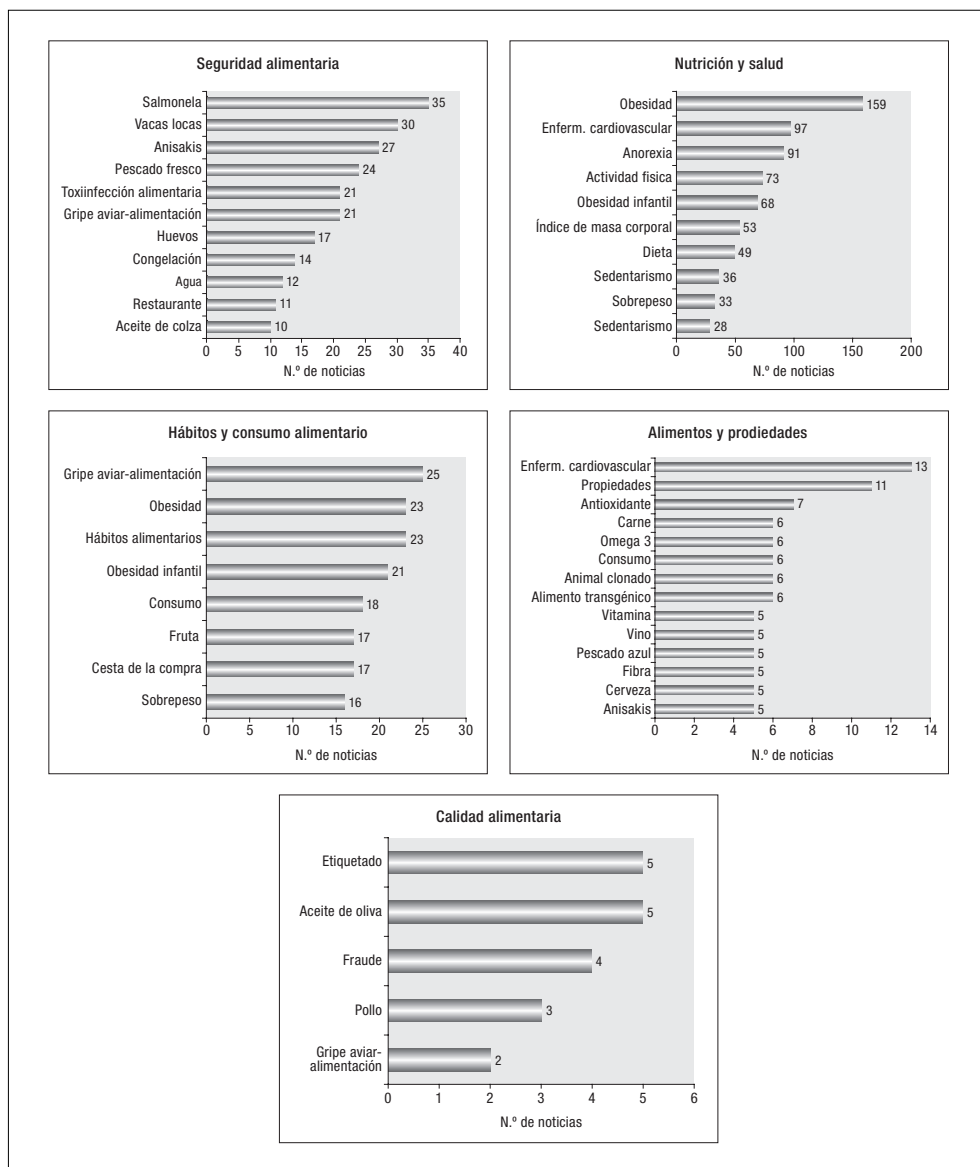
Otro de los aspectos estudiados por el Observatorio de Alimentación [1], relacionado con muchas de las palabras clave que aparecen en este estudio, es la limitación que tienen muchos madrileños en su alimentación por problemas de salud, cifra que se eleva hasta el 21,5%, fundamentalmente por hipercolesterolemia (25,3%), hipertensión (24,1%) y diabetes (16,9%).

Como hemos visto, muchas palabras clave tienen que ver con distintos tipos de dietas (mediterránea, equilibrada, infantil, de adelgazamiento), con nutrientes básicos o alimentación saludables y, sin embargo, a partir de un estudio sobre los conocimientos básicos de la población madrileña en materia de nutrición [10], se desprende que éstos son escasos. Al preguntar por las calorías que deberían obtenerse a partir de la dieta, casi la mitad de los encuestados desconoce cuánta energía diaria necesita y la media de los que responden es de 1.577 Kcal, estimación bastante inferior a los requerimientos recomendados. El 41,5% de los madrileños no sabe cuáles son los nutrientes básicos y cuando se les pide que ordenen los tres principales de mayor a menor para confeccionar una dieta equilibrada colocan las proteínas en primer lugar cuando las recomendaciones dietéticas las sitúan el último lugar con un 10-20% del aporte energético. Casi el 80% piensa que las grasas son los nutrientes que deben consumirse en menor cantidad (el aporte recomendado es del 30-35%) y curiosamente los hidratos de carbono, que deben protagonizar el reparto con la mayor cantidad (entorno al 60%), son citados como nutriente principal sólo por el 28%.

En el análisis realizado en los tres primeros meses del año vimos que hasta el 10% de las palabras clave era «gripe aviar» relacionada con la alimentación, seguido de un 9,5% de «obesidad». Como vemos, este panorama cambió después sustancialmente, relegándose la «gripe aviar» a un 1,4%, a pesar de su gran repercusión mediática.

También hemos analizando las palabras clave que más se repiten en cada una de las áreas temáticas (Figura 6). En la temática de seguridad alimentaria las palabras clave más repetidas son: «salmonela», «vacas locas», «anisakis», «pes-

FIGURA 6
Palabras clave en las noticias (2206)



«pescado fresco», «toxiinfección alimentaria», «gripe aviar»-alimentación, «huevos», «congelación», «agua», «restaurante», «aceite de colza». En la temática de nutrición y salud: «obesidad», «enfermedad cardiovascular», «anorexia», «actividad física», «obesidad infantil», «índice de masa corporal», «dieta», «imagen saludable», «sobre-

peso», «sedentarismo». En la temática de hábitos y consumo alimentario: «gripe aviar-alimentación», «obesidad», «hábitos alimentarios», «obesidad infantil», «consumo», «fruta», «cesta de la compra», «sobrepeso». En calidad alimentaria: «etiquetado», «aceite de oliva», «fraude», «pollo» y «gripe aviar-alimentación». Y por último, en la temática de alimentos y propiedades: «enfermedad cardiovascular», «propiedades», «antioxidante», «carne», «omega 3», «consumo», «animal clonado», «alimento transgénico», «vitamina», «vino», «pescado azul», «fibra», «cerveza» y «anisakis».

El último análisis realizado se refiere a la distribución de las noticias y sus palabras clave por meses, tratando de poner de manifiesto si se produce una redundancia cíclica de ciertas noticias [11], es decir, que algunas de ellas puedan seguir un ritmo estacional. Es difícil poner de relieve este extremo, ya que el estudio se ha limitado a un año; sin embargo, lo que parece demostrarse, como decíamos en la introducción, es que las noticias relacionadas con la alimentación y la nutrición tienen una gran repercusión mediática y están relacionadas con ciertos eventos coyunturales, más que con la estacionalidad. En cualquier caso, sí se observan en ciertos meses algunos indicios de redundancia, siendo los resultados más destacados por meses los siguientes:

- Enero: fundamentalmente se habla de obesidad, a raíz de la publicación de un estudio que parece relacionarla con un virus. También comienza a hablarse de la gripe aviar.
- Febrero: las palabras más repetidas son la gripe aviar y el pollo, debido al aumento de controles en las granjas europeas por la alarma de la extensión de la enfermedad, que producen un descenso en las cifras de consumo de carne de pollo y huevos; que a su vez hace que se generen noticias transmitiendo calma y seguridad sobre el consumo de estos alimentos. Se confirma el primer caso de gripe aviar en Suiza.
- Marzo: se produce la gran explosión de la gripe aviar. Aparecen varios casos en animales domésticos y salvajes en Alemania, Austria, Suecia y Azerbaiyán y un caso sospechoso en humano. La alarma hace que incluso el mundial de fútbol de Alemania vete la carne de pollo.
- Abril: no desaparece la alarma de la gripe aviar, pero se habla más de ella desde el punto de vista no alimentario (restricciones, ayudas, ensayos, vacunas, etc.). Sobre todo se habla de anorexia y bulimia, pues Sanidad y los empresarios de moda estudian unificar las tallas, se empieza a preparar la pasarela Cibeles (septiembre) y se abre un debate internacional sobre la anorexia. Se reactiva una de las crisis alimentarias de antaño, la de las vacas locas, por el levantamiento del embargo al Reino Unido y la muerte de un joven con síntomas de la enfermedad.
- Mayo: la obesidad y el sobrepeso acaparan como casi todo el año el panorama informativo, pero este mes se centra en la obesidad infantil y en el desayuno de los más jóvenes. Vuelve a ser noticia el aceite de colza, pues se cumplen 25 años de la intoxicación.

- Junio: las noticias más repetidas se refieren a salmonela y huevos, ya que en el 50% de las granjas españolas de aves se detecta la bacteria según la UE, y Agricultura emprende un control oficial en todas las granjas avícolas. Vuelven a ser noticia las vacas locas porque se descarta que la muerte producida en abril estuviera relacionada con esta enfermedad.
- Julio: Sanidad lanza un programa piloto para la prevención de la obesidad infantil, relacionándose con las bondades de la dieta mediterránea, las enfermedades cardiovasculares, el aceite de oliva, los frutos secos y la actividad física. Adquieren un gran protagonismo las toxiinfecciones alimentarias y la salmonela, claramente relacionado con el mes, tanto por los casos producidos como por su posible prevención.
- Agosto: las escasas noticias se refieren a obesidad, pesticidas, refrescos y fraude.
- Septiembre: el protagonismo casi absoluto en este mes lo tiene la Pasarela Cibeles, a la que se unen Milán y Barcelona, haciendo que las palabras más repetidas sean índice de masa corporal, imagen saludable, anorexia y obesidad. Pero además se celebra un congreso mundial de cardiología en Barcelona, repitiéndose noticias acerca de enfermedades cardiovasculares.
- Octubre: este mes disminuye ligeramente el número de noticias, repartiéndose éstas muy uniformemente entre enfermedades cardiovasculares, actividad física, obesidad y hábitos alimentarios.
- Noviembre: hay un gran aumento en el número de noticias, con dos focos de atención, la polémica entre Sanidad y una conocida marca de comida rápida, centrada en una campaña de promoción de hamburguesas gigantes (XXL), que según el ministerio incumple la estrategia NAOS a la que estaba acogida la firma, y por otro el anuncio de la buena marcha de los ensayos de un páncreas artificial en niños para combatir la diabetes.
- Diciembre: nuevamente una noticia coyuntural acapara el panorama informativo, una normativa europea que obliga a la congelación de los pescados frescos para evitar el peligro del anisakis, con noticias sobre su riesgo, prevención y la reacción de los hosteleros. A su vez continúan produciéndose noticias sobre las hamburguesas gigantes, ya que el Ministerio de Sanidad exige la retirada de la campaña de promoción.

4. Conclusiones

Durante los tres primeros meses de 2006 la gripe aviar monopolizó el panorama informativo, pero no con noticias estrictamente relacionadas con la alimentación, sino con información referente a las características del virus, la enfermedad, su prevención, medidas legales, etc.

La mayoría de las noticias sobre alimentación se produjeron en los últimos meses del año: septiembre, octubre, noviembre y diciembre. El panorama infor-

mativo alimentario parece estar regido por eventos coyunturales más que por circunstancias que se repiten cíclicamente.

Los tres diarios escritos que más se hacen eco de las noticias relacionadas con la alimentación son el *ABC*, *El País* y *La Razón*, así como los suplementos de salud de algunos periódicos (teniendo en cuenta que son semanales).

Más de la mitad de las noticias relacionadas con la alimentación se refieren a nutrición y salud (obesidad, enfermedad cardiovascular, anorexia, actividad física, índice de masa corporal, dieta...) y de lo que menos se escribe es de calidad alimentaria.

El interés y la preocupación por los temas relacionados con la nutrición y la alimentación saludable están muy presentes entre la población de nuestra Comunidad, sobre todo en los más jóvenes; sin embargo no siempre se tienen los conocimientos básicos suficientes para poderla llevar a cabo y para interpretar correctamente los abundantes y a veces contradictorios mensajes que se reciben diariamente.

La Consejería de Sanidad casi no aparece como protagonista en las noticias relacionadas con la alimentación.

La temática de los tres diarios que están específicamente orientados a la salud (suplemento «Salud» de *El Mundo*, *Diario Médico* y suplemento «A tu Salud» de *La Razón*), se centra casi exclusivamente en nutrición y salud, incluso teniendo en cuenta todas las noticias de gripe aviar.

Los diarios de difusión gratuita (*Qué*, *20 minutos*, *Metro*, *Adn*), que recogen fundamentalmente sondeos, opiniones y percepciones, y que cada día adquieren más protagonismo, podrían ser una buena vía de difusión de los estudios y sondeos realizados por el Observatorio de Alimentación, pues hoy por hoy no abundan en ellos las noticias sobre alimentación.

La palabra más repetida en las noticias que están directamente relacionadas con la alimentación es la «obesidad», seguida de lejos por «anorexia», «bulimia» y «trastornos alimentarios» y aspectos relacionados con las dietas. Las cifras de sobrepeso, obesidad y sedentarismo son elevadas, así como la preocupación por los trastornos de la conducta alimentaria, quizá de ahí que sean los temas más tratados en los artículos de los diarios. En esta línea, con el fin de mantener correctamente informados a los madrileños y que éstos puedan aclarar sus dudas sobre nutrición, así como obtener apoyo y orientación en cuestiones relacionadas con los trastornos del comportamiento alimentario, la Consejería de Sanidad ha puesto en marcha una línea de teléfono de atención gratuita (900 60 50 40).

Referencias bibliográficas

- 1 Bardón, R., Fúster, F., Marino, E. y Ribes, M. A. (2006): Hábitos alimentarios en la Comunidad de Madrid, *Documentos Técnicos de Salud Pública*, vol. 108, 1-49.
- 2 Brotes epidémicos. Comunidad de Madrid, año 2006. *Boletín Epidemiológico de la Comunidad de Madrid*, 2007, vol. 13(4), 3-30.

- 3 *Estrategia NAOS. Invertir la tendencia de la obesidad. Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad*. Madrid: Agencia Española de Seguridad Alimentaria, Ministerio de Sanidad y Consumo, 2005, p. 39.
- 4 Bardón, R., Belmonte, S., Fúster, F., Limia, A., Marino, E., Mendoza, C. y Ribes, M. A. (2007): La alimentación en la Comunidad de Madrid, *Documentos Técnicos de Salud Pública*, vol. 115, 1-167.
- 5 *Encuesta Nacional de Salud 2006* [en línea]. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo e Instituto Nacional de Estadística, 2008, p. 39. <http://www.msc.es/estadEstudios/estadisticas/encuestaNacional/encuestaNac2006/encuestaNacionalSalud2006.ppt#257,1> [consultado en mayo de 2008].
- 6 Díez-Gañán, L., Galán, I., León, C. M. y Alcaraz, F. (2005): El patrón alimentario y perfil nutricional de la población infantil de la Comunidad de Madrid, *Boletín Epidemiológico de la Comunidad de Madrid*, vol. 11 (9), 3-29.
- 7 Hábitos de salud en la población juvenil de la Comunidad de Madrid, 2006. *Boletín Epidemiológico de la Comunidad de Madrid*, 2006, vol. 12 (11), 3-42.
- 8 Alimentación y nutrición en la Comunidad de Madrid. Diagnóstico de situación 2007. *16 de octubre, Día Mundial de la Alimentación*, 2007, 1-23.
- 9 Hábitos de salud en la población adulta de la Comunidad de Madrid, año 2006. *Boletín Epidemiológico de la Comunidad de Madrid*, 2007, vol. 13 (7): 3-37.
- 10 *Opinión del consumidor madrileño acerca de la alimentación saludable y equilibrada*. Informe inédito. Observatorio de Alimentación de la Comunidad de Madrid, 2006.
- 11 Benito Amat, C. y Castillo Blasco, L. (1996): Factores condicionantes de las operaciones documentales en medios de comunicación, *Rev. Esp. Doc. Cient.*, vol. 19 (2), 188-201.