
NOTICIAS / NEWS

VIII WORKSHOP CALSI 2009

Valencia, 9/10 de marzo de 2009

En su octava edición el Workshop sobre Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información organizado por la Universitat Politècnica de València se ha centrado en la sociedad del conocimiento: innovación y nuevos retos globales.

En las magníficas instalaciones de la Universitat, el público compuesto de profesionales valencianos, algunos de otras comunidades y alumnos, investigadores y profesores del Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte y del Instituto de Diseño y Fabricación tuvieron ocasión de compartir cinco mesas redondas y dos ponencias.

Las mesas redondas se centraron en Televisión Digital, Records Management, Innovación en documentación, Modelos de negocios 2.0 y Videojuegos.

En la mesa de **Televisión digital**, moderada por Juana Lara directora del Departamento de I+D+i de Radio Televisión Valenciana, estaban representantes de las televisiones públicas y privadas, de empresas del sector, consultores y profesores (Giorgo Sambato, consultor independiente antes Tele 5; Mar Martínez, Antena 3, José Juan Gutiérrez, RTVE; Carles Llorens UAB y Joan Roses, Activa). Las distintas exposiciones de los participante pusieron de manifiesto los diferentes puntos de vista de los asistentes con un importante punto de acuerdo: la televisión digital y el nuevo entorno afecta directamente al modelo de negocio de las operadoras de televisión tanto públicas como privadas, que deberá cambiar y encontrar su camino para poder sobrevivir. Se habló mucho de la TDT de pago, de la televisión interactiva que no acaba de despegar y de los modelos en que directamente los contenidos se ofrecen al usuario final sin la necesidad de integradores u operadores. Se habló también de la creciente importancia de los sitios Web de las cadenas de televisión, que se utilizan como otra forma de consumir programación, pero que no son rentables en el modelo económico. En las previsiones de futuro se prevé una enorme competencia por el «share» que será cada vez menor y la posibilidad de que las cadenas públicas regulen a la baja la emisión de publicidad, liberando recursos para las cadenas privadas.

La mesa de **«Records Management»** se centró en compartir la experiencia de los participantes en la implantación de proyectos con tecnología ECM (Enterprise Content Management) y especialmente la de sus módulos EDRMS (Electro-

nic Document and Records Management Systems), el tipo de aplicación que debe implantarse en las organizaciones para hacer realidad la gestión de los documentos, que constituyen la evidencia de sus actividades y las decisiones tomadas. La moderadora de la mesa, Carlota Bustelo Ruesta, abrió la sesión con una pequeña introducción sobre el estado del arte originando un debate entre las tres partes implicadas habitualmente en este tipo de proyectos: el usuario responsable de un proyecto de gestión documental, un proveedor de aplicaciones informáticas y un consultor tecnológico especializado en este tipo de soluciones. El público participó activamente compartiendo también sus experiencias. Se habló de cómo se enfocan estos proyectos, de la Ley 11/2007 que supone un impulso esencial, del modelo de separación del «*records management*» y el «*document management*» que ofrecen la mayor parte de los productos software del cuadrante de Gartner (todos ellos norteamericanos) y de cómo la complejidad que puede suponer una buena gestión de los documentos no debe descansar en el usuario. Un tema que suscitó mucha atención fue cómo se implantan estos proyectos, el tiempo que requieren; la necesidad de dedicar una parte importante del presupuesto a la formación, comunicación y gestión del cambio, lo que casi nunca se hace bien; y los costes de las personalizaciones y aplicaciones. La necesidad de contar con equipos multidisciplinares y las fricciones que existen entre los distintos perfiles, especialmente el papel de los especialistas de información, provocaron varias intervenciones del público, quedando de manifiesto que se necesita unos perfiles con una experiencia que es difícil de encontrar puesto que no ha habido tiempo suficiente de maduración. Finalmente la discusión se centró en la diferencia entre los objetivos iniciales y lo realmente conseguido en este tipo de proyectos y en los posibles indicadores de éxito, entre los cuales se destacó el largo plazo que requiere cambiar la percepción subjetiva que pueden tener las organizaciones de la importancia de un proyecto como este y el papel de la herramienta puesta en marcha.

La mesa redonda de **Innovación en Documentación** moderada por Daniel Torres (CIMA-UNAV) presentó un interesante contraste de opiniones entre José Navarrete (Universidad Jaén), Evaristo Jiménez y Rafael Olivares (Universidad de Granada) y Javier Leiva (catorze.com) y, despertó un animado debate entre el público asistente.

La **ponencia de Gerry McKierman** de Iowa State University Library sobre el uso de las redes sociales en los negocios fue muy descriptiva de su uso y avance. Facebook y Myspace son las principales redes sociales pero están naciendo otras para comunidades más específicas: «boomers», personas de color, etc. Gerry describió las características de la Web 2.0 y las redes sociales en general: Bebo, Cyworld, Friendster, Hi5, Mixi, entre otras, para centrar gran parte de su intervención en Facebook. Hizo un repaso de su historia desde su creación en 2004 por Mark Zuckerberg y su expansión desde Harvard hasta ser el sitio con mayor tráfico social de media en el mundo, siete millones de usuarios en julio de 2006 y 175 millones en febrero de 2009, reflejan claramente su explosión y crecimiento. El perfil de sus usuarios es de jóvenes entre 18 y 25 años que

representan un 45% del total, aunque el segmento de población que ha experimentado un mayor crecimiento es el de las personas de alrededor de treinta años o mayores. Más del 70% de sus usuarios son de fuera de USA. Además definió sus rasgos, usos principales y usos por terceros. Defendió que en Facebook el usuario es quien decide el detalle de la información que quiere dar. Para finalizar su intervención habló de las comunidades en línea cuyos miembros comparten intereses específicos o enfocados a un objeto de interés y, que están en plena expansión. Puso el ejemplo de Ning, Paz en chino, como un nuevo concepto de red que te proporciona el servicio de construir tu propia red social. Ning espera ser competencia de Facebook y Myspace pero su futuro pasa porque cada cual se construya su propia red social para un asunto o necesidad concreta, en febrero de 2009 ya tenía 850.000 redes específicas. Las redes sociales son una parte fundamental de la experiencia global en línea.

Pau García-Milá de eyeOs comenzó su intervención hablando de Innovación vs. Investigación e hizo algunas referencias al interés que había suscitado la mesa sobre Innovación en Documentación. El tema principal de su ponencia versó sobre Cloud Computing y eyeOS, primero definió qué es el Cloud Computing: «trabajar desde Internet, disponer de mis archivos en cualquier lugar», o «lo que no es de verdad», para a continuación explicar su relación con eyeOs. eyeOs es un proyecto de Software Libre que desarrolla el Sistema Operativo del Cloud Computing. Fue pensado como una nueva definición de Sistema Operativo, donde todo (escritorio y aplicaciones) puede ser usado desde cualquier sitio con un navegador Web. Contó su experiencia sobre cómo nació y maduró el proyecto, y los resultados obtenidos desde entonces. Para concluir alentó a los estudiantes y al público en general a arriesgarse, a iniciar proyectos y luchar si tienen ideas que merecen la pena.

La mesa sobre **modelos de negocio 2.0** moderada por Javier Leiva (catorze.com) presentó un panel de emprendedores (Ángel María Herrera, Bubok; Javier Celaya, dosdoce.com; Javier Martín, Inventa Internet/Loogic y Juan Luis Hortelano, tecnorantes.com) que compartieron con el público como son sus negocios, sus luces y sus sombras. Cerro el workshop CALSI una mesa dedicada a **Videojuegos**, moderada por Jorge Serrano de Mas medios, con Ramón Nafría (Asociación de Desarrolladores de Ocio Interactivo Digital), José Vicente Pons (Edelwaiss entertainment), Francisco Javier García (consultor independiente) y Antonio López Abad (cworange.net) se pudo constatar la vitalidad de este sector y la pasión de los aficionados.

Carlota Bustelo Ruesta

Socia-Directora Inforárea

María de Inclán Sánchez

Servicio de Documentación Corporativa
Banco de España

