

JOURNAL PUBLISHING

Gillian Page, Robert Campbell y Jack Meadows.

Cambridge: Cambridge University Press, 1997. XII, 407 p. ISBN 0-521-44137-4

Precio: 35 libras esterlinas

Publicar un manual sobre edición de revistas en pleno auge de la edición digital y de los denominados *colaboratorios* electrónicos, cuando el fin de la comunicación impresa se anuncia como poco menos que inminente, podría parecer un retorno a los tiempos ya remotos del *Journal des Sçavants*. Sin embargo, imprimir y hacer llegar a manos de los lectores los miles de revistas que todavía hoy se publican no es, desde luego, una tarea sencilla, y, en muchas ocasiones, la orientación que brinda un buen manual resulta de gran utilidad. Son numerosas las publicaciones que recogen recomendaciones para la elaboración y presentación de trabajos científicos y técnicos, pero no abundan tanto las que se refieren a la edición de revistas. Algunas obras muy consultadas durante años (como las de DeBakey o Bishop) han envejecido irremisiblemente, sin perder, eso sí, su interés original, en tanto que otros libros todavía muy útiles, los de Maeve O'Connor sobre todo, están agotados. *Journal publishing* es un espléndido manual, uno de los más utilizados en su categoría tras la buena acogida que tuvo su primera edición, hace diez años (*Journal publishing: principles and practice*. London: Butterworths, 1987). La preparación de esta segunda edición, totalmente renovada y actualizada, despertó una cierta expectación en el sector, como prueba el hecho de que, antes de su publicación, haya aparecido alguna cita *fantasma*, como una de 1994 en la excelente guía, concisa y esencial, *Serial publications: guidelines for good practice in publishing printed journals and other serial publications*. Witney: United Kingdom Serials Group. ISBN 0-906148-10-3, en cuya bibliografía se citaba una segunda edición del libro de Page, Campbell y Meadows, que sin embargo no se ha publicado hasta finales de febrero de 1997.

La obra, por cierto muy bien presentada con arreglo a los exigentes cánones editoriales de la Universidad de Cambridge, es, ante todo, una utilísima guía práctica, de consulta obligada para quienes, sin demasiada experiencia, o sin una formación específica, por otro lado difícil de adquirir en poco tiempo, necesiten algo más que una visión de conjunto sobre la gestión de publicaciones periódicas. Aunque no afecta en nada a la calidad del texto, es conveniente tener en cuenta, y esto suele advertirse en la mayor parte de las bibliografías sobre práctica editorial, que los manuales suelen reflejar las tendencias de sus países de origen: así lo hacen los autores de este libro cuando comentan, por ejemplo, que una de las obras más recomendadas sobre producción editorial (*Bookmaking: an illustrated guide to design, production and editing*, de la que se espera una inminente reedición) se ajusta más bien a la práctica estadounidense. En este sentido, los autores de *Journal publishing* tienden a explicar preferentemente la experiencia y las convenciones del medio editorial y académico británico, al que pertenecen: las editoriales Pageant Publishing (Gillian Page) y Blackwell Science (Robert Campbell) y la Universidad de Loughborough (Jack Meadows). El libro se divide en once capítulos, más dos apéndices, glosario, bibliografía e índice de materias. Los capítulos tienen todos una extensión semejante, unas treinta y cinco páginas, sólo rebasada en el dedicado a producción (cap. 3, págs. 65-131), una materia que, por razones evidentes, requiere un tratamiento más extenso, y que es un buen resumen de

una muy autorizada y exhaustiva aportación anterior del propio Robert Campbell sobre el tema (*Journal production: principles and practice*. London: Publishers Association and British Printing Industries Federation, 1992). La progresión de las materias abordadas es, por lo demás, bastante lógica: los cinco primeros capítulos exponen los aspectos introductorios (qué es una revista, cuáles son las funciones de los responsables de la publicación, y en qué consisten fundamentalmente los procesos de difusión, promoción, ventas, distribución y suscripciones); los seis restantes tratan en detalle otras cuestiones no menos básicas, como la gestión financiera, los ingresos no procedentes de las suscripciones, los aspectos éticos y jurídicos, el tratamiento bibliográfico y documental, la gestión de grupos de revistas, y la edición electrónica. Cada capítulo se estructura en múltiples epígrafes cortos, que facilitan la localización y consulta. En el tratamiento general se aprecia un muy grato equilibrio entre la formidable experiencia de los autores, que salta a la vista, y un notable sentido común que les lleva a exponer con gran naturalidad los problemas más espinosos: una buena gestión financiera no garantiza el éxito de una mala revista; en cambio, una buena revista puede verse abocada al cierre si no se hace una promoción adecuada.

Hay aspectos que tal vez hubieran requerido un tratamiento más amplio, como es muy evidente en el caso de la edición electrónica, pero conviene tener presente que el libro tiene como objetivo esencial la edición impresa convencional (lo que, por otro lado, posiblemente acorte la vigencia de esta edición). Así, es más que previsible que algunas estimaciones a las que se refieren los autores en el capítulo introductorio hayan sido ya rebasadas: según las conclusiones de tres grupos de trabajo auspiciados en 1994 por las asociaciones estadounidenses de universidades y de bibliotecas especiales, la edición de revistas no se ajustará al predominio de un solo modelo de publicación. En el año 2015, la situación habrá evolucionado de manera que la mitad de la información científica y técnica se presentará en publicaciones periódicas impresas. El 40% aparecerá en un soporte más *moderno*, y entre el 10 y el 15% de las publicaciones se gestará en los nuevos *colaboratorios*. Los bibliotecarios británicos, por su parte, afinan más sus predicciones: las suscripciones a revistas impresas decaerán definitivamente hacia el 2005. De modo que, como señalan los autores de *Journal Publishing*, hay poco tiempo para adaptarse. Mientras discurre tan acelerada transición, los responsables de revistas impresas harán bien en tener a mano buenos manuales como éste.

Evelio Montes López

Servicio de Documentación de la Organización Nacional de Ciegos Españoles. Madrid

LA CRISIS DEL 98

Yanelet Castillo Ramírez, Luis Rodríguez Yunta, M.^a Cruz Rubio Liniers, Orlando Pérez Hernández

BIHES, núm. 8, CINDOC

Departamento de Ciencias Humanas, Madrid, 1998, 279 páginas.

A nivel historiográfico la celebración del 98 está significando la aparición de un gran número de obras de distinto carácter y trascendencia que, a pesar de su carácter desigual, replantean y modifican algunos de los tópicos más firmemente asentados en

las historiografías española, puertorriqueña, cubana, filipina y norteamericana. Aunque no es éste el momento de hacer un balance historiográfico del 98, sí podemos apuntar que muchas de las investigaciones iniciadas, algunas de ellas ya publicadas al menos parcialmente, han aprovechado esta conmemoración para indagar en aspectos, muchos de ellos tópicos, manejados por la mayoría de los historiadores. Estos estudios no se ciñen a la fecha en sí y se adentran en las décadas anteriores y, en menor medida, posteriores a 1898. A través de ellos los procesos de ruptura y continuidad dan paso a estudios más minuciosos sobre las estructuras sociales y económicas, los partidos políticos y las herencias culturales de España y sus colonias en los últimos años del siglo XIX y las dos primeras décadas del siguiente siglo. Indagar en estos procesos de ruptura y continuidad, en los elementos que prevalecieron y a su vez contribuyeron a la separación, es sin duda uno de los mayores logros de este centenario: sólo por ello cobra sentido su celebración.

La otra cara de estos estudios son las obras que los difunden y sirven de guía imprescindible al investigador como la recopilación bibliográfica *La crisis del 98*, publicada en la colección «Bibliografías de Historia de España» (BIHES) coordinada por M.^a Cruz Rubio, desde el CINDOC (CSIC). En ésta hay que destacar no sólo el amplio abanico de obras recogidas tanto en España como en Cuba, sino también el vaciado de revistas, libros conjuntos y actas de congresos, a veces de difícil localización y acceso, que recoge las publicaciones hasta septiembre de 1997, todo lo cual revela el gran esfuerzo puesto en esta labor.

Un antecedente a esta obra, también realizada por documentalistas del CINDOC, del Área de América Latina y países en desarrollo, fue la publicación en 1995 del número monográfico *En torno al 98: Cuba, Puerto Rico y Filipinas, 1880-1910*, en el núm. 6 de *Cuadernos Rayuela*, con ocasión de la celebración del primer Congreso Internacional realizado en España sobre el 98, *La Nación Soñada: Cuba, Puerto Rico y Filipinas ante el 98* (Aranjuez, abril de 1995). Ésta fue una de las primeras aproximaciones bibliográficas sobre el 98, pero, a diferencia de la que reseñamos, la bibliografía fue extraída de la base de datos ISOC que recoge únicamente bibliografía española. Tres años después, la publicación de *La crisis del 98* viene a confirmar el interés de los investigadores del CINDOC, en este caso de manera particular por la coordinadora de la serie, M.^a Cruz Rubio Liniers, por actualizar y poner al alcance de los estudiosos, en el momento adecuado, el aparato crítico imprescindible para llevar a cabo investigaciones.

Este número, resultado de un trabajo conjunto entre España y Cuba, constituye una herramienta básica para los especialistas de ambos países. La estructura de la obra, dividida por países y temas, facilita la búsqueda al investigador y hace de la misma, como ya dijimos, un libro de gran utilidad y consulta obligada para todos aquéllos que quieran acercarse al acontecer de España, Cuba, Puerto Rico, Filipinas y la política exterior norteamericana en torno al 98. Asimismo, esta recopilación bibliográfica será una obra de consulta en los análisis historiográficos que aborden desde un punto de vista cuantitativo la relevancia de los temas tratados en el centenario.

Consuelo Naranjo Orovio
Centro de Estudios Históricos (CSIC)