
CRÍTICA DE LIBROS / BOOK REVIEW

Información en el móvil

Natalia Arroyo

Barcelona: Editorial UOC, 2011. Colección El profesional de la información, n.º 4. ISBN: 978-84-9788-496-9

El acceso a cualquier tipo de información desde los dispositivos móviles ha sido objeto de una abundante literatura, sobre todo en forma de artículos y notas de diferentes autores publicados en distintos medios. Sin embargo, no es tan fácil encontrar libros específicamente dedicados al uso de esos dispositivos y a toda la complejidad que ello conlleva en cuanto a posibilidades, prestaciones, utilidades, aplicaciones y servicios. Por ese motivo, la publicación de esta obra de Natalia Arroyo —en una edición conjunta entre la Editorial UOC y *El profesional de la información*— es motivo de celebración, no solo para profesionales de la información sino también para cualquier persona que considere que los terminales móviles forman ya parte de sus vidas.

No hay más que salir a la calle para comprobar que el uso de la tecnología móvil está más que presente en cada esquina, en cada cafetería, en los bancos de un parque, en el metro, en el coche... El PC ya no es la principal forma de conectarse a internet. Son los dispositivos móviles, como *smartphones*, tabletas o teléfonos móviles, los que se están convirtiendo en las vías principales de acceso a la información donde y cuando se quiera.

Como la autora anuncia desde las primeras páginas, este libro trata de encontrar las piezas necesarias para obtener una visión general de lo que supone el acceso a internet desde estos dispositivos. Una declaración de intenciones que se hace realidad a lo largo de los seis capítulos de la obra, bien diferenciados y, al mismo tiempo, interconectados.

Se abre el libro con una breve introducción en la que, con un ejemplo real de difusión en directo de un acontecimiento político a través de dispositivos móviles, se invita al lector a sumergirse en ese mundo donde la pantalla de los pequeños dispositivos se convierte en un espacio inagotable de información que nos sirve para comunicarnos y comunicar de forma inmediata y desde cualquier lugar.

En el primer capítulo se realiza un repaso del avance tecnológico que han sufrido los diversos aparatos móviles y se desgranán los principales rasgos que los definen y los diferencian. Además, se describen los distintos tipos de dispo-

sitivos móviles y se aportan conclusiones sobre su futuro, que se acerca a pasos agigantados. Tras esto, se detallan las particularidades de los terminales a través del análisis de sus características de visualización, elementos de interacción o conectividad. Con referencias continuas a enlaces que sirven para ampliar los contenidos expuestos, la autora también nos aclara en este capítulo cuáles son las diferentes plataformas y sistemas operativos móviles, y cómo los aparatos se ven afectados por la dura competencia a la que están sometidos en los últimos años.

El segundo capítulo, titulado «La web móvil», comienza con un esclarecedor ejemplo de cómo funciona la web móvil o el acceso a internet desde dispositivos móviles. Se trata de un capítulo de gran interés para introducirnos en el conocimiento de los principios *one web*, la web única y universal, que pone a disposición del usuario una misma información y unos servicios únicos independientemente del dispositivo que utilice. También explica lo que supone y significa la web móvil 2.0, o la utilización de los terminales móviles como medio para alcanzar la verdadera inteligencia colectiva. De esta forma, y de manera gradual, la autora realiza un recorrido por la historia del acceso a internet a través del móvil, cómo es la navegación en estos aparatos, así como la importancia de adaptar los contenidos a las necesidades e intereses del usuario en situación de movilidad estableciendo pautas para el diseño de sitios ideados para la web móvil.

El capítulo tercero, «Aplicaciones», es un complemento del dedicado a sistemas operativos con los que funcionan los diferentes dispositivos. En él se explica el ecosistema de aplicaciones desarrollado por cada familia tecnológica. De la misma manera, se detalla cómo funciona el mercado y la distribución de aplicaciones y cuáles son algunas de las utilidades con las que los usuarios se sienten identificados.

El cuarto capítulo, dedicado a «Códigos bidimensionales», nos permite adentrarnos en su evolución desde los códigos de barras hasta los QR, de los que presenta su funcionamiento y utilidad. Se analiza y concluye cuáles son las mejores bazas de estos códigos QR y las nuevas vías de exploración que se están siguiendo para no perder su popularidad.

En el penúltimo capítulo, «Geolocalización», o servicios basados en localización, la autora expone un gran número de ejemplos y utilidades en este sentido, todo desde la palma de la mano. Estos ejemplos nos hacen reflexionar sobre cómo satisfacer cualquier necesidad relacionada con la geolocalización ya es posible gracias a los dispositivos móviles y cómo estas utilidades tecnológicas también vienen acompañadas de ciertos aspectos más controvertidos por sus implicaciones para la privacidad. Termina el capítulo con la exposición de diversos tipos de servicios basados en localización.

El sexto y último capítulo, «Realidad aumentada», aborda la manera de visualizar el mundo que nos rodea de manera enriquecida a través de ejemplos claros y reales de esa mezcla entre lo real y lo virtual mediante un dispositivo móvil.

Termina el libro con una mirada hacia el futuro de la tecnología móvil sin dejar de contemplar su pasado y, sobre todo, lo que ya es presente.

Es esta una obra que se lee con fluidez, que explica de manera sencilla lo difícil y complejo. Creemos que no solo ha sido un acierto su publicación sino que también ha supuesto abrir una puerta para que su autora —que demuestra un gran conocimiento en la materia— no deje de actualizarlo y ampliarlo con nuevas versiones e ideas. Esto nos permitirá a los lectores acceder a nuevas tendencias y propuestas y, con el tiempo, alcanzar una rigurosa perspectiva de la evolución de la información en el móvil, un fenómeno ya imparable que nos afecta a todos, tanto en lo personal como en lo profesional.

Concepción-María Jiménez-Fernández

Universidad de Málaga (UMA)

Fundación Alonso Quijano

conchijimenez@alonsoquijano.org