A CENTURY OF SCIENCE PUBLISHING

E. K. Frederiksson (ed.)

IOS Press-Omsa-AKA. 312 + viii págs.

ISBN 1 58603 1481

Este libro, de reciente aparición, resultará de indudable interés para todos cuantos se interesen por la historia de las publicaciones científicas y el impacto que las nuevas tecnologías están ejerciendo sobre ellas y continuarán ejerciendo en el futuro. Su extensión es relativamente amplia (25 capítulos) y, aunque puede pecar de cierta heterogeneidad, su lectura resulta ciertamente amena e instructiva, tanto si se realiza en su totalidad como por capítulos independientes (lo que es perfectamente posible) o bien por grupos de capítulos (como, por ejemplo, los dedicados a la historia de las principales editoriales científicas).

El libro está dividido en dos partes, tituladas, respectivamente, *Publishers and Publishing* y *Tools and Trends*. Quizás se pueda decir que la línea divisoria entre ambas partes no es del todo clara, ya que algunos de los capítulos de la segunda parte, como el dedicado al Institute for Scientific Information de Filadelfia, o el titulado *Watersheds in Scientific Journal Publishing*, igualmente podrían haberse incluido en la primera. Con todo, la orientación de la primera parte es más decididamente histórica, mientras que en la segunda se presentan las perspectivas actuales y futuras de las publicaciones científicas.

Los dos primeros capítulos se pueden considerar introductorios, con la historia de las publicaciones científicas desde sus orígenes en la segunda mitad del siglo XVI, la aparición de las primeras revistas científicas, el *Journal des Sçavants* y las *Philosophical Transactions* de la Royal Society británica, el nacimiento de las primeras revistas especializadas, ya a principios del siglo XIX y, por fin, la creación y desarrollo de las grandes editoriales científicas de carácter comercial.

Entre los restantes capítulos de la primera parte se pueden distinguir dos grupos: los que presentan la historia de las grandes editoriales científicas, ya sean comerciales (Omsa, Science Press/Longman, Elsevier/North Holland, Maxwell) o académicas (Akademie-Verlag, The Company of Biologists); y los que se refieren a la evolución de las publicaciones científicas en un país determinado (Alemania, antes y después de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos, la India). A través de todo el conjunto puede seguirse la evolución de las publicaciones científicas, en especial las revistas periódicas: inicialmente las editaron las sociedades científicas y, después, algunas grandes universidades; pero, a medida que se consolida su importancia como vehículo de transmisión de la ciencia, y a medida que se diversifican y se incrementa su audiencia, va surgiendo la necesidad de profesionalizar la edición científica, lo que da origen a la aparición de las grandes editoriales comerciales que van tomando el dominio en todo el sector. Estas editoriales adquieren después carácter internacional (el último capítulo de esta parte se dedica íntegramente a la actuación de las editoriales norteamericanas en el extranjero); por fin, y ya en los últimos años, aparece una fuerte tendencia a la concentración, con adquisiciones y fusiones entre las grandes empresas.

La segunda parte resulta, en su conjunto, un tanto heterogénea: algún capítulo se refiere a instituciones concretas (el Institute for Scientific Information); otros a bases de datos (Medline *versus* Excerpta Medica). Hay un capítulo dedicado a la evolución

de las artes gráficas y otro a los intermediarios (agencias de suscripción, etc.). El capítulo dedicado a las bibliotecas y su evolución resulta, quizás, algo fuera de contexto, tal vez debido a la personalidad de su autor, el veteranísimo bibliotecario sueco Björn Tell. Cabría destacar el capítulo titulado *Watersheds in Scientific Journal Publishing*, que fija dos momentos clave en el desarrollo de las revistas científicas: el final de la Segunda Guerra Mundial, con la aparición de las editoriales comerciales en Europa y su apertura a Estados Unidos; y la llegada de Internet, en los años 90, con el nacimiento de las revistas electrónicas: el autor concluye que la eventual desaparición de las revistas impresas perjudicaría gravemente la calidad de las publicaciones científicas. Hay, por fin, un capítulo (el 21) dedicado a la revisión por pares (*peer review*), a la que se llama la «vaca sagrada» de la ciencia, en el que se comentan algunos estudios que ponen de manifiesto sus defectos, pero se concluye que, pese a ello, no hay, por el momento, otro procedimiento de control de calidad que pueda sustituirla y se propugna su aplicación a las revistas electrónicas. Como corolario de este capítulo puede servir el último, que presenta un ejemplo de revista electrónica con un sistema de revisión desarrollado en dos etapas.

El libro se completa con un apéndice, en el que se reproduce una propuesta de definición y certificación de las publicaciones electrónicas de carácter científico. La propuesta ha sido elaborada por un grupo de trabajo internacional, a instancias de la International Association of Science, Technology and Medical Publishers y contiene una serie de definiciones y propuestas de control, que tratan de delimitar el campo de las revistas electrónicas. Su interés es indudable para cuantos se interesan por estas materias.

En resumen: un libro ciertamente recomendable que tiene, además, la ventaja de que puede leerse en su conjunto o por capítulos o grupos de capítulos separados.

José Ramón Pérez Alvarez-Ossorio
CINDOC. Madrid