

LA IMPRENTA EN LOS SIGLOS DE ORO

María Marsá

Madrid: Ediciones del Laberinto, D.L. 2001

Arcadia de las letras, 8). ISBN 84-8483-013-6

Siguiendo la línea iniciada con su manual sobre fondo antiguo, *El libro antiguo en la biblioteca*, María Marsá nos ofrece ahora un manual claro y sencillo sobre la imprenta española en su período más interesante, el Siglo de Oro. Sin aportar ninguna novedad, este libro presenta una síntesis clara, orientada sin duda a la docencia, de los temas más relevantes de la imprenta de este periodo.

Tras dos capítulos introductorios dedicados al panorama histórico y legislativo respectivamente, la autora entra de lleno en las partes integrantes del libro y en sus características externas, incluyendo un breve apartado sobre la descripción bibliográfica.

Especial interés merece el capítulo cinco dedicado a la tipología de las ediciones y los ejemplares, donde describe las diferencias entre edición, emisión y estado, tres

conceptos imprescindibles para estudiar y comprender la etapa artesanal de la imprenta, y presenta una completa tipología desde las ediciones legales a las ediciones piratas.

Los siguientes capítulos se dedican a describir las diferentes etapas de la imprenta castellana, desde su origen hasta el pleno barroco, y la imprenta en el Reino de Navarra y en la Corona de Aragón en este mismo periodo. El libro se cierra con un capítulo muy útil dedicado al trabajo de la crítica y en donde se recopila una relación de los estudios fundamentales dedicados a la historia de la imprenta en las distintas localidades españolas. Una bibliografía selectiva y un completo índice onomástico culminan este manual.

Aunque en todos los capítulos se introducen algunas ilustraciones que reproducen portadas de libros impresos en los siglos de oro, el aparato gráfico resulta escaso y bastante deficiente, ya que las portadas están reducidas, lo que en muchos casos hace que sean poco nítidas. El tamaño se minimiza especialmente en las marcas tipográficas que ofrece de ejemplos. Es una pena que la edición no haya cuidado más estos detalles, ya que la mayor parte de los lectores de este manual no tienen un acceso sencillo a las ediciones originales. Aparte de este problema, el libro es, sin duda, un manual interesante que esperamos que contribuya a la inclusión del estudio del libro antiguo español en el desarrollo curricular de las titulaciones de Biblioteconomía y Documentación en nuestras universidades.

Teresa Malo de Molina
Universidad Carlos III de Madrid